

Bitte bauen Sie in ihr Online-Portfolio noch zwei Arbeiten in das pdf mit ein. Geben sie die Arbeiten **NICHT** als eigene Files ab!

1. Konzeptarbeit – das Plakat

Dabei handelt es sich **a)** um **EIN 16 Bogen Plakat** einer Kampagne, dessen Thema vorgegeben ist. Diese ist am Computer oder per Hand auf A4 quer als Präsentationslayout in Farbe auszuarbeiten. Auf einem **ZWEITEN** A4 sollten **b) ein Storyboard eines TikTok Kurzvideos** der gleichen Kampagne skizziert sein. Dieses Blatt sollte in anschaulichen Skizzen die favorisierte Idee visuell vermitteln / verstärken. Dabei sollte erkennbar sein, dass es sich bei a) und b) um **EINE** zusammenhängende Kampagne / Idee handelt.

Kampagne gegen den Verpackungswahn

Vom einzeln eingeschweißten Konfekt in der Schachtel bis zur plastikfolierten Bio-Gurke im Gemüseregal – unsere Supermärkte und Hersteller überbieten sich regelrecht im unnötigen Materialverbrauch. Und das in einer Zeit, wo die Gefahren von Mikroplastik praktisch wöchentlich in den Medien thematisiert werden.

Konzipieren Sie eine Werbekampagne, die die Konsumenten dazu aufruft, übermäßig verpackte Artikel zu boykottieren und stattdessen auf wenig verpackte Lebensmittel zu achten. Überlegen Sie sich, wie Sie dabei die üblichen Floskeln vermeiden können und konzentrieren Sie sich stattdessen auf ungewöhnliche Zugänge und ein interessantes Storytelling rund um diese Thematik.

Absender ist das BMLUK (Bundesministerium für Land- und Forstwirtschaft, Klima- und Umweltschutz, Regionen und Wasserwirtschaft, <https://www.bmluk.gv.at/>).

In das Portfolio pdf direkt einzubauen sind:

a) Entwurf für ein 16-Bogen Plakat,
präsentiert im Querformat mit Computer oder mit analogen Techniken als ausgearbeitetes, grafisch gut umgesetztes Präsentationslayout in Farbe

b) Storyboard eines TikTok- Kurzvideos
(= 6-8 kleine Bilder, die das Video anschaulich vermitteln). Die Skizzen sollten dabei anschaulich gestaltet sein.

c) Begründung

Erläutern Sie in einem kurzen Text ihr Kampagnenkonzept.

Beurteilung der Konzeptarbeit:

- grafische Ausführung des Plakats
- Idee der Gesamtkampagne
- Impact (Aufmerksamkeit, Wirkung, Wiedererkennbarkeit)

B) Kreativaufgabe – das Ei

Was war zuerst da – das Huhn oder das Ei?

Für diese Aufgabe brauchst du das Zweite: **EIN** Ei. Nicht zwei, nicht drei, keine Eierkarton-Verpackung – einfach **ein einziges echtes Ei**.

Erzähl uns deine persönliche Geschichte.

Was bewegt dich? Was beschäftigt dich? Was ist dir wichtig? Was magst du, was kannst du, wofür stehst du? Erzähle uns etwas über dich, indem du ein einziges Ei zum Mittelpunkt deiner Inszenierung machst.

Verwandle das Ei, gib ihm eine neue Bedeutung oder setze es in einen überraschenden Zusammenhang. Nutze seine unterschiedlichen Eigenschaften: Form, Farbe, Oberfläche, Zerbrechlichkeit, die Schale, das Innere, Material oder Zustand. Alles, was deine Geschichte unterstützt, ist erlaubt.

Wichtig ist: Das echte Ei spielt die Hauptrolle.

Es ist Ausgangspunkt und Zentrum deiner Idee. Uns interessieren dabei vor allem dein Konzept, deine Inszenierung, die gestalterische Umsetzung und deine Botschaft.

Umsetzung

Die Umsetzung ist frei wählbar. Du kannst das Ei beschriften, bemalen, verpacken, zerschneiden, zerbrechen, zerquetschen, kochen oder verändern. Du kannst etwas hinzufügen, bauen, modellieren, zeichnen oder es in einen anderen Gegenstand integrieren. Das Ei kann Teil einer Szene, eines Objekts oder einer kleinen Geschichte werden. Alles ist möglich, solange es deiner Idee dient.

Wichtig: Das Ei selbst darf nicht gezeichnet oder digital (KI) dargestellt werden. Ausgangspunkt deiner Arbeit ist immer **ein echtes Ei**.

In das Online-Portfolio (pdf) als weitere Seite einzubauen sind:

- 1 Foto deiner fertigen Ei-Inszenierung. Wenn wichtige Details oder mehrere Ansichten für das Verständnis notwendig sind, sind maximal 4 Fotos möglich.
- Eine kurze Konzeptklärung: Was ist deine Idee und warum hast du sie so umgesetzt?
- Einer kurzen, pointierten Botschaft als Titel: Was möchtest du mit deiner Arbeit sagen?

Bitte KEINE Videos abgeben / ins pdf einbauen.

Beurteilung der Kreativaufgabe

- Idee und Originalität des Konzeptes
- gestalterische Ausführung
- kommunikative Botschaft
- Impact: Aufmerksamkeit und Wirkung