Grafik und Kommunikationsdesign

Graphische

www.graphische.net

Grafik info

Aufnahme 27/28

1 Allgemeine Info Seite 2
2 Aufnahmeverfahren (alle Ausbildungen) Seite 3
3 Höhere Lehranstalt (ab 14) Seite 4
4 Kolleg Tagesform (nach der Matura) Seite 5
5 Abendkolleg (berufsbegleitend) Seite 6
6 Meisterschule Seite 7
7 Ausbildungsinhalte Seite 8

KONTAKT

Abteilung Grafik und Kommunikationsdesign
Höhere Graphische Bundes-Lehr- und Versuchsanstalt Wien XIV
1140 Wien | Leyserstraße 6 | http://www.graphische.net | info: gk@graphische. net

Grafik und Kommunikationsdesign

Allgemeine Info

Graphische

www.graphische.net

Berufsbild Grafik- und Kommunikationsdesign
Die Entwicklung kommunikativer Konzepte und die wirkungsvolle visuelle Aufbereitung von Informationen sind die Aufgaben von GrafikdesignerInnen. Unsere AbsolventInnen arbeiten als Art- oder Creative-DirectorIn in der Werbung, als GrafikerIn in Agenturen für Print- bzw. Screen- und Socia Media-Design, bei Medienunternehmen, Firmen oder öffentlichen Institutionen. Sie machen sich selbständig oder gründen ihre eigene Agentur.

Ausbildungsziele
Wir bieten eine umfassende Ausbildung in visueller Gestaltung, in der Konzeption von medienübergreifenden Kommunikationsdesigns, in Entwurf und in der technisch richtigen Umsetzung.

Grundlagen
Das Wissen um die Wirkung von Design, Kommunikation und Medien sowie die Kenntnis kultureller Zusammenhänge ermöglichen es, Kommunikationsaufgaben zielgruppengerecht zu entwickeln und visuell ausdrucksstark umzusetzen. Neben dem wirtschaftlichen Zugang ist uns der nachhaltige und sozial verantwortliche Aspekt in der Gestaltung von Kommunikation ein wichtiges Anliegen.

Professionelle Medienausbildung
Wir bieten eine hochprofessionelle Ausbildung in analogen und digitalen Techniken sowie in Print- und Screendesign. Schwerpunkte sind die medienspezifische Konzeption, die Erstellung von Entwürfen sowie die Entwicklung von analogen und digitalen Designs für unterschiedliche Kommunikationsaufgaben. Unsere Lehrenden kommen selbst aus Agenturen oder arbeiten als Selbständige.

Ausbildungsschwerpunkte
Diese liegen auf den Fächern Werbung & Social Media, Corporate Design, Editorial Design, Web-, UX- und App-Design, Packaging Design, Circular Design und Nachhaltigkeit, Infografik, Typographie, KI generiertes Design, Darstellung und Komposition sowie Computergrafik. Theoretisch vermittelt werden Design- und Medientheorie, Kunst- und Kulturgeschichte sowie Marketing und Werbung.

Technische Skills
Eine hochprofessionelle Ausbildung bieten wir in Photoshop, Illustrator, InDesign, Acrobat, Figma, Prompten mit diversen KI-Tools, html/css. Wir bieten Kurse in 3D-Design, After Effects und analoger Animation. Zudem betreiben wir einen Zeichensaal, eine analoge Werkstatt, ein eigenes Fotostudio und eine Werkstatt für unterschiedliche Techniken der Originaldruckgrafik.

Unsere AbsolventInnen gestalten
Responsive Websites, Werbekampagnen, Magazine, visuelle Identitäten für Firmen, Mobile Apps, Social Media-Kampagnen, Folder, Nachhaltige Konzepte im Sinne eines Circular Design, Flyer, Plakate, Verpackungen, generative KI-Designs, Infografiken, Kataloge, Broschüren, Leitsysteme, 360° Werbekonzepte, Bücher, Bildbände, Mixed Media Anwendungen, Interface Designs, Animationen, Illustrationen, Ausstellungen und vieles mehr ...

Höhere Lehranstalt (ab 14)

5 Jahre | Reife- und Diplomprüfung

Voraussetzungen
— erfolgreicher Abschluss der 8. Schulstufe

Aufnahmeverfahren
— Kreativtest vor Ort
— Mappenschau inkl. Abgabe Hausübung und Konzeptarbeit
— Semesterzeugnis bzw. Abschluss der 8. Schulstufe

Abschluss
Diplomarbeit, zentrale Reife- und Diplomprüfung

Kolleg / Tagesform

4 Semester | Diplom

sowie

Kolleg / Abendform (berufsbegleitend)

6 Semester | Diplom

Voraussetzungen
— Reife-, Berufsreife-, oder Studienberechtigungsprüfung
nostrifizierter EU–Abschuss
— u.U. Deutsch-Zertifikat B2

Aufnahmeverfahren
— Hochladen eines Online Portfolios
— darin Lebenslauf, Zeugnisse, Nachweise
— darin eine Konzeptarbeit
— zudem: 1-minütiges ungeschnittenes Video »Meine Interessen«

Abschluss
Diplomarbeit, Diplomprüfung mit staatlichem Zeugnis *

* EU–konform, je nach Uni, Fachhochschule (von dieser abhängig) kann eine Anrechnung erfolgen

Meisterschule (mit Vorkenntnissen)

1 Jahr | Diplom

Voraussetzungen
— AbsolventInnen von Medien/Design Ausbildungen
— u.U. Deutsch-Zertifikat B2

Aufnahmeverfahren (online)
— frei gestaltetes digitales Portfolio, Bewerbungsschreiben

Abschluss
Abschlussarbeit, Abschlussprüfung mit staatlichem Zeugnis

Kosten
— kein Schulgeld
— ca. Euro 150-200,– pro Jahr Materialkostenbeitrag
— ca. Euro 350,– bis 650,– pro Jahr für Exkursionen od. Reisen
— einmalig ca. Euro 100,– für die Grundausstattung
— einmalig ca. 2.000,- Euro für einen MacBook
(Modellfestlegung jeweils im Juni vor Schulbeginn)

Grafik und Kommunikationsdesign

Aufnahmeverfahren

Graphische

www.graphische.net

Aufnahme in die Höhere Lehranstalt (ab 14)

Schritt 1: **Registrierung online** unter www.graphische.net

Schritt 2: **Konzeptarbeit** (zur Mappenschau mitzubringen)
Die 0,5 Liter Plastik-Wasserflasche (PET Flasche) »Wer bist Du?«, »Was kannst Du?«, »Was magst Du?«. Gestalte eine PET-Flasche (inkl Schraubverschluss) kreativ so um, dass Deine Persönlichkeit zum Ausdruck kommt.

Schritt 3: **Kreativtest** vor Ort an der Graphischen (4,5 Stunden)
Mitzubringen sind ein Passfoto und ein Lichtbildausweis, eigenes Zeichenmaterial = Dinge mit denen Du gut umgehen kannst (Blei-, Bunt-, Filzstifte, Kugelschreiber, Tusche, etc.)
Es sind vier Themen durchzuführen

1. Vor Dir liegt ein Gegenstand. Zerlege ihn in seine Teile und setze ihn zeichnerisch neu zusammen. Gib ihm eine neue Funktion!
2. Eine ungewöhnliche Situation! Finde unterschiedliche kreative Lösungen – eine Textaufgabe.
3. Du bekommst zwei Wörter vorgegeben. Skizziere diese als gestalteten Schriftzug!
4. Was ist ein/e »Traktarat«? (Das Wort ist beim Test natürlich ein anderes): Zeichne und beschreibe etwas, das es nicht gibt!

Schritt 4: **Farbige Hausübung**
Wir geben ein Thema vor (welches erfährst Du beim Kreativtest). Gestalte analog oder digital mit Farbe ein Blatt bzw. einen Screen. Du kannst alle beliebigen Farben verwenden (Buntstifte, Malfarben, Filzstifte etc.), eine Collage erstellen oder das Blatt am Computer / Tablet gestalten. Bring uns dann dein Werk, einen Ausdruck oder das Abspielgerät mit, auf dem Du deine Arbeit zeigst.

Schritt 5: **Mappenschau** / Präsentation eigener Arbeiten, ca. 10 Min.
Mitzubringen sind eine Mappe mit ca. 20 eigenen Arbeiten sowie die »Konzeptarbeit« und die »farbige Hausübung«. Die Mappe kann enthalten: analoge wie digitale Zeichnungen, Gemaltes, Skizzen, Konzepte, typographische Arbeiten, Fotos, Websites, kleine Videos, Illustrationen, Comics, Logos, Plakate, werbliche Ideen, Objekte, Skulpturen, Infografiken, Verpackungen, Freecards, gestaltete Apps oder App Konzepte, ein interessantes Social Media Post, etwas mit KI Gestaltetes, gestaltete Räume, Computergrafiken, Basteleien, etwas Textiles, etwas in der Natur Gefundenes, freie Arbeiten und, und, und ... Großformatige Arbeiten können in Form von Fotografien mit Angabe der Originalgröße beigelegt werden. Für digitale Inhalte bitte das Abspielgerät (z.B. Laptop) selbst mitbringen!

Schritt 6: **Reihungsverfahren Höhere**
a) Upload des Semesterzeugnisses der 8. Schulstufe (bzw. ab der 9. Schulstufe: Jahreszeugnis der 8. Schulstufe) vor oder während der Semesterferien (Uploadbereich auf unserer Website)
b) Danach werden die Eltern über die Eignung informiert und gebeten, das Original-Semesterzeugnis an der Graphischen abstempeln zu lassen (= Wahl als Erstschule)
c) Unter Berücksichtigung von Test, Mappenschau und Zeugnis erfolgen eine erste Reihung und die voläufige Schulplatzvergabe
d) Für BewerberInnen, die aus Platzmangel vorläufig keine Zusage erhalten, gibt es eine Warteliste

Aufnahme im Tages bzw. Abendkolleg (ab 18)

Schritt 1: **Registrieren Sie sich online** unter www.graphische.net

Schritt 2: **Ihr Portfolio als EIN pdf – zum Online hochladen**

A) Titelseite – Ihr Lebenslauf mit Foto (Seite 1)

B) Konzeptarbeit
Analoge (!) Gestaltung einer Anzeige und eines Storyboards eines TikTok-Kurzvideos (die Aufgabe erhalten Sie nach de Anmeldung)

C) Kreativaufgabe
Gestalten Sie einen von uns vorgegebenen Gegenstand komplett neu (die Aufgabe erhalten Sie via Email nach der Anmeldung)

D) Online Portfolio ca. 20 Seiten (Werke)
– Meine besten Arbeiten! Bitte gestalten Sie das Portfolio selbst nicht speziell – es sollen ihre Werke gut zur Geltung kommen.
– Digitales (Websiten, Videos, etc.) bitte im pdf verlinken.
– Designs die mit Hilfe von KI entstanden sind bitte unbedingt mit »mit KI erstellt«, »in Teilen mit KI erstellt« bzw. »mit KI bearbeitet« deutlich kennzeichnen.

Das Portfolio kann enthalten: analoge wie digitale Zeichnungen, Gemaltes, Skizzen, Konzepte, typographische Arbeiten, Fotos, Websites, kleine Videos, Illustrationen, Comics, Logos, Plakate, werbliche Ideen, Objekte, Skulpturen, Infografiken, Verpackungen, Freecards, gestaltete Apps oder App Konzepte, ein interessantes Social Media Post, etwas mit KI Gestaltetes, gestaltete Räume, Computergrafiken, Basteleien, etwas Textiles, etwas in der Natur Gefundenes, freie Arbeiten und, und, und... Digitale Inhalte bitte verlinken, nicht einbinden.

D) Dokumente (als Scan oder Foto) bitte im Portfolio-pdf
– Reifeprüfungszeugnis oder Zeugnis der letzten Schulstufe
– Zeugnisse aus dem nicht-deutschsprachigen Ausland bitte mit beglaubigter Übersetzung oder Nostrifikation
– bei Zeugnissen aus dem nicht-deutschsprachigen Ausland: Nachweis der Deutschen Sprache (Deutsch als Lebende Fremdsprache maturiert oder Nachweis des Zertifikats B2). KandidatInnen die diesen Nachweis nicht erbringen, können – bis zum Nachweis B2 – nur als ausserordentliche Studierende aufgenommen werden.

Schritt 3: **Hochladen eines ungeschnittenen Handyvideos (1 min)**
Inhalt: »Meine Interessen sowie warum ich die Ausbildung Grafik und Kommunikationsdeign gerne machen möchte.«

Aufnahme in die Meisterschule

Schritt 1: **Voranmeldung online** unter www.graphische.net

Schritt 2: **Digitales Portfolio (Abgabe online)**
Gestalten Sie ein ansprechendes Portfolio mit ihren besten Arbeiten. Geben Sie einen Überblick über ihr Können!
sowie:

- Lebenslauf (Abschlüsse und Vorkenntnisse) mit Passfoto
- Motivationsschreiben
- Nachweis einer grafischen Vorbildung
- u.U. Deutsch-Zertifikat B2

Grafik und Kommunikationsdesign

Höhere Lehranstalt (ab 14)

Graphische

www.graphische.net

Die erfolgreiche Ausbildung ab 14

5 Jahre | Diplomarbeit | Zentralmatura

Du bist kreativ und gestaltest gerne? Du hast viele Ideen, die Du gerne visuell umsetzen möchtest? Du möchtest eine kreative Schule besuchen, die zudem auch später einmal gute Jobchancen bietet? Du hast Freude an Kommunikation und Lust auf die Gestaltung unterschiedlicher Medien? Du möchtes Matura machen und dies mit Deinen Interessen verbinden? Dann bist Du hier richtig.

Gute Jobchancen

Die Karrieremöglichkeiten im Berufsfeld des Mediendesigns sind vielfältig und attraktiv. Unsere AbsolventInnen arbeiten als Art- oder Creative-DirectorIn in der Werbung, als GrafikerIn in Agenturen für Print- bzw. Screen- und Socia Media-Design, bei Medienunternehmen, Firmen oder öffentlichen Institutionen. Sie machen sich selbständig oder gründen ihre eigene Agentur. Selbstverständlich ist auch ein Studium nach der Höheren möglich.

Grafik Diplom

Wir bieten eine hochprofessionelle Ausbildung, die den Einstieg ins Berufsleben problemlos ermöglicht. Als einzige Schule Wiens bieten wir dem Abschlussjahrgang die Möglichkeit, die Diplomarbeit abteilungs- und medienübergreifend im Team zu erarbeiten.

Voraussetzungen

Erfolgreiche Grafik- und Kommunikations-DesignerInnen verfügen über gestalterisches Talent, konzeptionelles Denken und lieben kreative Lösungen. Kommunikative Fähigkeiten, Freude an präzisem Arbeiten sowie Interesse für Medien, Kunst und Kultur sind von Vorteil.

Ausbildungsschwerpunkte

liegen auf Werbung & Social Media, Corporate und Editorial Design, Web- und App-Design, KI, UX/UI, Verpackungsdesign, Circular Design und Nachhaltigkeit, Typographie, Infografik sowie auf Darstellung und Komposition, Design- und Medientheorie, Kunst- und Kulturgeschichte und natürlich Marketing.

Technische Skills

Eine hochprofessionelle Ausbildung bieten wir in Photoshop, Illustrator, InDesign, Acrobat, After Effects und Animation, Figma, Prompten mit diversen KI Tools, html und css sowie in 3D-Design. Wir betreiben einen Zeichensaal, eine analoge Werkstatt und ein eigenes Fotostudiostudio sowie eine Werkstatt für Originaldruckgrafik.

Unsere AbsolventInnen gestalten

vom Plakat bis zur Website, vom Magazin bis zur Social Media-Kampagne, vom gebundenen Buch bis zum KI-Design. Und vieles mehr ...

Kosten

- ca. Euro 150-200,– pro Jahr Materialkostenbeitrag
- ca. Euro 350,– bis 650,– pro Jahr für Exkursionen od. Reisen
- einmalig ca. 2.000,- Euro für einen MacBook

Höhere Lehranstalt (ab 14)

5 Jahre | Diplomarbeit | zentrale Reife und Diplomprüfung

Voraussetzungen

- erfolgreicher Abschluss der 8. Schulstufe

Aufnahmeverfahren

- Kreativtest vor Ort
- Mappenschau inkl. Abgabe Hausübung und Konzeptarbeit
- Semesterzeugnis bzw. Abschluss der 8. Schulstufe

Abschluss

Diplomarbeit, zentrale Reife- und Diplomprüfung

Gemeinsame Diplomarbeit

Medieninhalte werden heute professionell vor allem arbeitsteilig aufbereitet. An der Graphischen haben die SchülerInnen die einmalige Chance, ihre Diplomarbeit gemeinsam mit KollegInnen der anderen Abteilungen (Fotografie und audiovisuellen Medien, Multimedia, Druck und Medientechnik) zu erarbeiten. Damit ist nicht nur ein professionelles Ergebnis garantiert, sondern auch ein sehr kreativer und praxisnaher Bezug.

Laptopklassen

Wir unterrichten in Apple-Laptopklassen. Der Kauf eines eigenen Apple-Laptops zum Schuleintritt ist verpflichtend.

Wochenstunden pro Jahrgang
(ohne schulautonome Änderungen)

Allgemeine Pflichtgegenstände	
Religion	2 2 2 2 2
Deutsch	3 2 2 2 2
Englisch	2 2 2 2 2
Geografie, Geschichte und politische Bildung	2 2 2 2 0
Bewegung und Sport	2 2 2 1 1
Angewandte Mathematik	3 2 2 2 2
Naturwissenschaften	3 2 2 2 0
Wirtschaft und Recht	0 0 0 3 2
B. Fachtheorie und Fachpraxis	
Entwurf	9 9 9 9 9
Darstellung und Komposition	4 4 4 3 0
Medientechnologie und angewandte Informatik	5 5 5 5 5
Typografie	0 2 2 1 2
Kommunikationsdesign	1 2 2 4 4
Kunstgeschichte und Kulturphilosophie	0 0 2 1 3
Verbindliche Übung	
Soziale- und personale Kompetenz	0 0 2 0 0
Gesamtwochenstundenanzahl	36 36 39 39 35

Pflichtpraktikum / Ferialpraxis:
Mindestens 8 Wochen in der unterrichtsfreien Zeit vor Eintritt in den 5. Jahrgang.

Grafik und Kommunikationsdesign

Kolleg (4-semestrige Tagesform)

Graphische

www.graphische.net

Die beste Berufsausbildung nach der Matura

4 Semester | staatliches Diplom

Sie sind kreativ, kommunikativ und gestalterisch begabt? Sie wollen in vier Semestern eine kompakte, professionelle Berufsausbildung mit viel Praxisbezug in einem inspirierenden Umfeld? Sie möchten einmal als Art DirectorIn oder GrafikdesignerIn arbeiten? Dann ist das Tages-Kolleg genau das Richtige für Sie. In zwei Designklassen bieten wir eine professionelle Ausbildung auf höchstem technischen Niveau, die den Einstieg in das weite Berufsfeld des Kommunikationsdesigns problemlos ermöglicht. Oder schließen Sie an das Kolleg die einjährige Meisterschule an! Unsere Ausbildung verschafft Ihnen einen entscheidenden Vorsprung.

Von dem/r ArtdirectorIn bis zum/r Selbständigen

Unsere AbsolventInnen sind als ArtdirektorInnen, DesignerInnen und Projektverantwortliche in Werbe-, PR-, Social Media- und Medienagenturen, in Grafikateliers und in Bereichen der Öffentlichkeitsarbeit beschäftigt. Sie gründen eine eigne Agentur oder arbeiten freischaffend und selbständig. Im Anschluss an das Kolleg bieten wir die Möglichkeit, durch Beteiligung an Projekten oder mit freien Arbeiten ein persönliches und einzigartiges Portfolio in der einjährigen Meisterschule zu entwickeln.

Ausbildungsschwerpunkte

liegen im Kolleg auf Editorial Design, Werbung & Social Media, Corporate Design, Screen-, Web- und App-Design, AI, UX/UI, Circular Design und Nachhaltigkeit. Darüber hinaus werden Sie zu ExpertInnen für Typographie, Infografik, Design- und Medientheorie, Kunst-/Kulturgeschichte und Marketing ausgebildet.

Technische Skills

Eine hochprofessionelle Ausbildung bieten wir in Photoshop, Illustrator, InDesign, Acrobat, Figma, Prompten mit diversen KI-Tools, html und css. Zudem bieten wir Kurse in After Effects/Animation und Originaldruckgrafik. Wir betreiben einen Zeichensaal, eine analoge Werkstatt sowie ein eigenes Fotostudio.

Voraussetzungen

Erfolgreiche Grafik- und Kommunikations-DesignerInnen verfügen über gestalterisches Talent, konzeptionelles Denken und lieben kreative Lösungen. Kommunikative Fähigkeiten, Freude an präzisem Arbeiten sowie Interesse für Medien, Kunst und Kultur sind von Vorteil.

Unsere AbsolventInnen gestalten:

vom Plakat bis zur Website, vom Magazin bis zur Social-Media-Kampagne, vom gebundenen Buch bis zum KI-Design. Und vieles mehr ...

Kosten

- kein Schulgeld
- ca. Euro 150-200,– pro Jahr Materialkostenbeitrag
- ca. Euro 350,– bis 650,– pro Jahr für Exkursionen od. Reisen
- einmalig ca. 2.000,- Euro für einen MacBook

Kolleg / Tagesform (nach der Matura)

4 Semester | Diplomarbeit | staatliche Diplomprüfung

Voraussetzungen

- Reife-, Berufsreife-, oder Studienberechtigungsprüfung nostrifizierter EU Abschuss
- u.U. Deutsch-Zertifikat B2

Aufnahmeverfahren

- Hochladen eines Online Portfolios
- darin Lebenslauf, Zeugnisse, Nachweise
- darin eine Konzeptarbeit
- zudem: 1-minütiges ungeschnittenes Video »Meine Interessen«

Abschluss:

- Diplomarbeit, Diplomprüfung mit staatlichem Zeugnis *

* EU-konform, **keine** Vergabe von ECTS Punkten, jedoch: je nach Uni, Fachhochschule (von dieser abhängig) kann eine Anrechnung der Ausbildung auf das nachfolgende Studium erfolgen

Fachübergreifende Diplomarbeit

Medieninhalte werden heute professionell vor allem arbeitsteilig aufbereitet. An der Graphischen haben Sie die einmalige Chance, ihre Diplomarbeit gemeinsam mit StudentInnen der anderen Abteilungen (Fotografie und audiovisuellen Medien, Multimedia, Druck und Medientechnik) schulweit zu erarbeiten.

Laptopklassen

Wir unterrichten in Apple-Laptopklassen. Der Kauf eines eigenen Apple-Laptops zum Schuleintritt ist verpflichtend.

Wochenstunden pro Semester (4 Semester insgesamt)
(ohne schulautonome Änderungen)

Stamm Modul	
Religion	1 1 1 1
Entwurf	12 12 9 9
Medientechnologie und angewandte Informatik	5 5 6 6
Typographie	3 3 3 3
Kommunikationsdesign	4 4 2 2
Marketing und Werbung	2 2 2 2
Kultur- und Designtheorie	2 2 2 2
Gesamtwochenstundenanzahl	35 35 31 31

Pflichtpraktikum:

Mindestens 8 Wochen in der unterrichtsfreien Zeit vor der mündlichen Diplomprüfung (im Herbst nach Abschluss des 4. Semesters)

Grafik und Kommunikationsdesign

Abendkolleg (berufsbegleitend)

Graphische

www.graphische.net

Grafik und Kommunikationsdesign in Kooperation mit Druck und Medientechnik
(6 Semester)

Sie müssen neben der Ausbildung arbeiten? Sie suchen eine berufsbegleitende und erfolgsversprechende Design-Ausbildung – an vier Abenden pro Woche? Sie wollen sich professionalisieren, weiterentwickeln oder planen eine Umschulung? Sie sind kreativ, kommunikativ und gestalterisch begabt? Sie möchten einmal als Art DirectorIn oder GrafikdesignerIn arbeiten oder im Unternehmen aufsteigen? Dann ist das Abend-Kolleg genau das Richtige für Sie. Wir bieten eine abwechslungsreiche Design Ausbildung auf höchstem technischen Niveau, die attraktive Karrieremöglichkeiten im weiten Berufsfeld des Mediendesigns bietet.

Ausbildungsschwerpunkte
liegen im Abendkolleg auf Editorial Design, Werbung & Social Media, Corporate Design, Screen-, Web- und App-Design, KI/UX/UI, Circular Design und Nachhaltigkeit. Darüber hinaus werden Sie zu ExpertInnen für Typographie und Infografik ausgebildet. Design- und Medientheorie, Kunst-/Kulturgeschichte und Marketing gehören zu unverzichtbaren Grundlagen. Unsere Kooperation mit der Abteilung Druck- und Medientechnik erlaubt des weiteren einen Focus auf das zunehmend wichtiger werdende Packaging Design. Von Entwurf über technische Planung und Umsetzung bis hin zur Fertigung eines Dummys erlernen Sie alle notwendigen Fertigkeiten.

Technische Skills
Wir bieten eine hochprofessionelle Ausbildung in Photoshop, Illustrator, InDesign, Acrobat, Figma sowie, als Basis für responsive Websites, in html und css. Sie erlernen das Prompten mit diversen KI-Tools ebenso wie die Grundlagen von After Effects und Animation. In Kooperation mit der Abteilung Druck- und Medientechnik erwerben sie spezielle praktische sowie theoretische Skills in den Bereichen Reinzeichnung, Producing, Druckvorstufe und diversen Drucktechniken.

Berufsbegleitender Unterricht
Das Abendkolleg ist als berufsbegleitender Unterricht gestaltet und spricht MitarbeiterInnen im Bereich Öffentlichkeitsarbeit, Lehrlinge aus der Medienbranche, WiedereinsteigerInnen an bzw. bietet Selbstständigen ohne professionelle Ausbildung eine Chance zur höheren Qualifizierung.

Unsere AbsolventInnen gestalten
vom Plakat bis zur Website, vom Magazin bis zur Social-Media-Kampagne, vom gebundenen Buch bis zum KI-Design. Und vieles mehr ...

Kosten
- ca. Euro 150-200,– pro Jahr Materialkostenbeitrag
- einmalig ca. 2.000,- Euro für einen MacBook

Abendkolleg (berufsbegleitend)
in Kooperation mit der Abteilung Druck- und Medientechnik

Voraussetzungen
- Reife-, Berufsreife-, oder Studienberechtigungsprüfung nostrifizierter EU Abschuss
- u.U. Deutsch-Zertifikat B2

Aufnahmeverfahren (nur online)
Aufnahmeverfahren
- Hochladen eines Online Portfolios
- darin Lebenslauf, Zeugnisse, Nachweise
- darin eine Konzeptarbeit
- zudem: 1-minütiges ungeschnittenes Video »Meine Interessen«

Abschluss:
- Diplomarbeit, Diplomprüfung mit staatlichem Zeugnis *

* EU-konform, **keine** Vergabe von ECTS Punkten, jedoch: je nach Uni, Fachhochschule (von dieser abhängig) kann eine Anrechnung der Ausbildung auf das nachfolgende Studium erfolgen

Gemeinsame Diplomarbeit
Medieninhalte werden heute professionell vor allem arbeitsteilig aufbereitet. Daher wird die Diplomarbeit im Team in der Klasse mit KollegInnen zusammen konzipiert und entwickelt. Damit ist nicht nur ein professionelles Ergebnis garantiert, sondern auch ein sehr kreativer und praxisnaher Bezug.

Laptopklassen
Wir unterrichten in Apple-Laptopklassen. Der Kauf eines eigenen Apple-Laptops zum Schuleintritt ist verpflichtend.

Wochenstunden pro Semester (6 Semester insgesamt)
(ohne schulautonome Änderungen)

Religion	1 1 1 1 0 0
Wirtschaft und Recht	0 0 2 2 2 2
Entwurf	3 3 9 9 6 6
Medientechnologie und angewandte Informatik	6 6 5 5 6 6
Darstellung und Komposition	3 3 0 0 0 0
Typographie	0 0 2 2 2 2
Kommunikationsdesign	2 2 2 2 2 2
Marketing und Werbung	2 2 0 0 2 2
Kultur- und Designtheorie	2 2 0 0 0 0
Gesamtwochenstundenanzahl	19 19 21 21 20 20

Grafik und Kommunikationsdesign

Meisterschule

Graphische

www.graphische.net

Starke und kreative Konzepte, feinste Gestaltung, perfekte Umsetzung

Die Arbeit an der Meisterschule für Kommunikations-Design ist vielseitig und umfangreich

Die Meisterschule bietet sich als einjährige Ausbildung perfekt als Ergänzung der Höheren, des zweijährigen Kollegs oder für alle an, die einen Abschluss an einer artverwandten Lehranstalt, Hochschule oder Universität haben und ihre Kenntnisse weiter entwickeln wollen.

Eine Vielzahl an Fertigkeiten werden in der Meisterschule vertieft: Komplexe Team-Projekte und herausfordernde Wettbewerbe mit der Wirtschaft in den Bereichen Corporate Design und Editorial Design sowie Werbekampagnen sind Inhalte des 1. Semesters.

Zudem werden Kenntnisse in unterschiedlichen Gestaltungstechniken praktisch vertieft, und Sie erlernen den Umgang mit Bildsprache weit über den üblichen Gebrauch hinaus. Als AbsolventIn haben Sie damit einen entscheidenden Vorsprung gegenüber anderen Ausbildungen.

Interessante externe Vortragende, jährlich ein/e renommierte/r GastprofessorIn aus dem Bereich Grafikdesign sowie Forschungsprojekte im Bereich Kommunikationsdesign bieten anregende Inputs und eröffnen neue Perspektiven.

Die Gestaltung einer Ausstellung und die Erarbeitung eines umfangreichen persönlichen Diplomprojekts, das im Künstlerhaus in Wien in einer Ausstellung präsentiert wird, sind Inhalt des 2. Semesters.

Unsere AbsolventInnen gestalten:
Responsive Websites, Werbekampagnen, Magazine, Logos und visuelle Identitäten, Apps, Social Media Kampagnen, Folder, Nachhaltiges Design, Flyer, Plakate, Verpackungen, generative KI-Designs, Infografiken, Kataloge, Broschüren, Leitsysteme, 360° Werbekonzepte, Bücher, Bildbände, Mixed Media Anwendungen, Interface Designs, Animationen, Illustrationen, Ausstellungen und vieles mehr ...

Kosten:
- ca. Euro 150-200,– pro Jahr Materialkostenbeitrag
- ca. Euro 350,– bis 650,– pro Jahr für Exkursionen od. Reisen
- einmalig ca. 2.000,- Euro für einen MacBook

Weitere Infos auf http://meisterschule.wien

Meisterschule (mit Vorkenntnissen)

1 Jahr | Abschlussarbeit | Diplomprüfung

Voraussetzungen
- AbsolventInnen von Medien/Design Ausbildungen
- AbsolventInnen von Medien/Design Kollegs & Höhere
- u.U. Deutsch-Zertifikat B2

Aufnahmeverfahren (Abgabe online)
- frei gestaltetes digitales Portfolio, Motivationsschreiben

Abschluss
Abschlussarbeit, Abschlussprüfung mit staatlichem Zeugnis, Auszeichnungen durch eine Jury

Abschlussarbeit, Ausstellung und Jurierung

Eine individuelle Abschlussarbeit im zweiten Semester, die sehr frei gestaltet werden kann, ist das »Meisterstück« der Ausbildung. Die besten Arbeiten werden von einer hochkarätigen Fachjury bewertet und mit Designpreisen in vier verschiedenen Kategorien prämiert. In einer Ausstellung werden die Arbeit zudem auch der Öffentlichkeit präsentiert.

Laptopklassen

Wir unterrichten in Apple-Laptopklassen. Der Kauf eines eigenen Apple-Laptops zum Schuleintritt ist verpflichtend.

Wochenstunden für 1 Jahr
(ohne schulautonome Änderungen)

Religion	2
Werbung	4
Darstellung und Komposition	12
Technologie der Medien	8
Entwurfsprojekt	40
Gesamtwochenstundenanzahl	**33**

Abschlussprüfung:
am Ende des zweiten Semesters

Grafik und Kommunikationsdesign

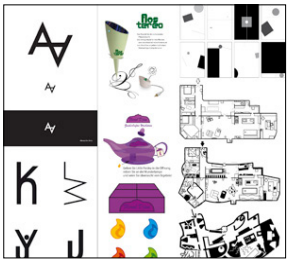
Ausbildungsinhalte

Graphische

www.graphische.net

Corporate Design
- Logos / Firmenidentitäten
- Leitsysteme
- Apps und mobile Anwendungen
- UX-Design Lösungen

Basisunterricht
- Konzeption
- Gestaltung
- Handwerk



Editorial Design
- Zeitungen, Magazine, Folder
- Responsive Webdesign
- Electronic Publishing
- Folder, Geschäftsberichte

Darstellung und Komposition
- Visuelle Gestaltung
- Komposition
- Angewandte Scribbles

Werbung, Social Media
- Werbekampagnen
- Social Media Konzepte
- Konzeptionelles Design
- KI / Prompt Engeneering

Originaldruckgrafik
- Drucktechniken
- Handwerk
- Veredelung

Typografie
- Wirkung von Schrift
- Lesbarkeit
- Webtypographie
- Infografik

Medientechnik
- Photoshop, Illustrator, Indesign, Acrobat
- Figma Prototypen
- Fotografie
- Prompten mit KI
- 3D (in der Höheren)
- After Effects

Kommunikationsdesign
- Semiotik
- Konzeption
- Medientheorie
- Wirkung von Werbung
- Social Media Management

Verschränkter Unterricht und Freifächer
- Prompten & KI-Design
- Packaging Design
- Nachhaltigkeit
- Circular Design
- Analoge Animation
- Creative Coding
- Digitale Fontgestaltung

und in der Höheren Lehranstalt:
- Deutsch, Englisch, Mathematik
- Geographie, Geschichte, Politische Bildung
- Naturwissenschaften
- Bewegung und Sport
- Sozialkompetenz
- Ethik bzw. Religion

sowie
- Wirtschaft und Recht
- Kunst- und Designgeschichte
- Marketing und Werbung