

### Konzeptarbeit mitzubringen zur Mappenschau

#### Konzeptarbeit im Kolleg

Im Tageskolleg muss **zur Mappenschau** auch eine **Konzeptarbeit** mitgebracht/abgegeben werden.

Dabei handelt es sich um

#### A) EINE ANZEIGE präsentiert im Hochformat A4

formatfüllend (!) mit Computer oder mit analogen Techniken als ausgearbeitete, grafisch gut umgesetzte Reinzeichnung (digital oder analog)

#### B) EIN zweites A4 Blatt mit einem Storyboard für ein TikTok-Kurzvideo

(= 6-8 kleine Bilder, die das Video verständlich vermitteln)  
Die Zeichnungen sollten dabei anschaulich gestaltet sein.  
Bei der Präsentation können Sie ihre Idee erklären.

### Kampagne gegen den Kauf von Lebensmitteln mit langen Transportwegen

Es ist schick geworden, zu jeder Jahreszeit Obst und Gemüse aus allen Teilen der Welt zu konsumieren. Der Transport dieser Lebensmittel verursacht Tonnen von CO<sub>2</sub>, erhöht die Menge an Treibhausgasen und trägt damit stark zum Klimawandel bei.

#### Konzipieren Sie eine Werbekampagne,

die auf die Schattenseiten solch „weit gereister“ Lebensmittel hinweist und stattdessen zum Kauf regionaler und saisonaler Ware aufruft. Überlegen Sie sich, wie Sie dabei die üblichen Floskeln vermeiden können und konzentrieren Sie sich stattdessen auf ungewöhnliche Zugänge und ein interessantes Storytelling rund um diese Thematik.

Absender ist das Bundesministerium für Land- und Forstwirtschaft (bmluk.at).

#### Beurteilung:

- grafische Ausführung der Anzeige (A)
- Idee der Gesamtkampagne (A+B sollten zueinander passen)
- Impact (Aufmerksamkeit, Wirkung, Wiedererkennbarkeit)

Bitte bringen Sie die Konzeptarbeit zur Mappenschau mit.  
**Die Original-Arbeit verbleibt bei uns und kann nicht zurückgegeben werden. Machen Sie sich bitte eine Kopie für den Eigengebrauch.**