

Konzeptarbeit mitzubringen zur Mappenschau

Konzeptarbeit im Kolleg

Im Tageskolleg muss **zur Mappenschau** auch eine **Konzeptarbeit** mitgebracht/abgegeben werden.

Dabei handelt es sich

A) EINE ANZEIGE präsentiert im Hochformat A4

formatfüllend (!) mit Computer oder mit analogen Techniken als ausgearbeitete, grafisch gut umgesetzte, Reinzeichnung (digital oder analog);

B) EIN zweites A4 Blatt

mit einem Storyboard eines TikTok-Kurzvideos (= 6-8 kleine Bilder, die das Video verständlich vermitteln). Die Zeichnungen sollten dabei anschaulich gestaltet sein. Bei der Präsentation können Sie ihre Idee erklären.

Kampagne gegen Klimawandel-Leugnung

Obwohl in der Wissenschaft ein 100%iger Konsens darüber herrscht, dass der Klimawandel durch menschliche Aktivitäten verursacht wird, gewinnt das Phänomen der „Klimawandel-leugnung« in der Gesellschaft zunehmend an Popularität. Diese Form der Wissenschaftsleugnung ist durch das Ablehnen, Nicht-wahrhaben-Wollen, Bestreiten oder Bekämpfen des wissenschaftlichen Konsenses der Klimaforschung zur gegenwärtig stattfindenden globalen Erwärmung gekennzeichnet.

Sie äußert sich in 4 Formen:

- 1) Trendleugnung
(= das Abstreiten, dass sich die Erde zurzeit erwärmt.)
- 2) Ursachenleugnung
(= das Abstreiten, dass der Effekt menschengemacht ist.)
- 3) Folgenleugnung
(= das Abstreiten, dass die Erwärmung große gesellschaftliche und ökologische Probleme zur Folge hat.)
- 4) Konsensleugnung
(= das Bestreiten, dass die Kernaussagen in der Forschung seit langem unstrittig sind.)

Quelle: <https://de.wikipedia.org/wiki/Klimawandelleugnung>

Immer mehr Menschen fühlen sich wohl damit, auf diesen Zug aufzuspringen. Durch die Klimawandelleugnung brauchen sie sich nicht einzuschränken, müssen sich um ihren CO₂-Fußabdruck nicht kümmern und ihr Verhalten nicht weiter hinterfragen.

Ändern Sie das!

Konzipieren Sie eine Kampagne, die den Menschen deutlich macht, dass der Klimawandel ein wissenschaftlich belegtes Problem mit verheerenden Folgen ist, das durch die Menschen verursacht wird - und es demnach an uns allen liegt, durch unser Verhalten seine negativen Folgen abzuschwächen!

Überlegen Sie sich, wie Sie dabei die üblichen Floskeln, die keiner mehr hören will, vermeiden können!

Finden Sie stattdessen ungewöhnliche Zugänge, spannende Argumente und schräge Denkanstöße, die wirklich dazu geeignet sind, dass sich die Menschen nicht mehr länger aus der Thematik „herausreden“ können.

Im Klartext: Ihre Arbeit sollte nicht den Klimawandel inszenieren, sondern dass dieser NICHT ZU LEUGNEN ist!

Absender ist das bmk.gv.at, dessen Logo im Web zu finden ist.

Beurteilung:

- grafische Ausführung der Anzeige (A)
 - Idee der Gesamtkampagne (A+B sollten zueinander passen)
 - Impact (Aufmerksamkeit, Wirkung, Wiedererkennbarkeit)
- Bitte bringen Sie die Konzeptarbeit zur Mappenschau mit.

Die Original-Arbeit verbleibt dabei bei uns und kann nicht zurück gegeben werden. Machen sich bitte eine Kopie.