

Konzeptarbeit mitzubringen zur Mappenschau

Konzeptarbeit im Kolleg

Im Tageskolleg muss zur **Mappenschau** auch eine **Konzeptarbeit** mitgebracht/abgegeben werden.

Dabei handelt es sich **A)** um **EINE Anzeige** einer Kampagne, dessen Thema vorgegeben ist. Diese ist am Computer oder per Hand auf A4 im Hochformat als Reinzeichnung auszuarbeiten.

Auf einem **ZWEITEN A4** sollten **B) ein Storyboard eines TikTok Kurzvideos** der gleichen Kampagne skizziert sein. Dieses Blatt sollte in anschaulichen Skizzen die favorisierte Idee visuell vermitteln / verstärken. Dabei sollte erkennbar sein, dass es sich bei **A)** und **B)** um **EINE** zusammenhängende Kampagne / Idee handelt.

Eine Kampagne, die junge Menschen bewegt.

Die WHO schlägt Alarm: Gerade Menschen in Ländern mit hohem Einkommen bewegen sich zu wenig. So auch in Österreich, wo vor allem junge Menschen betroffen sind – mit dramatischen gesundheitlichen Folgen.

Die WHO empfiehlt mindestens 150 Minuten körperliche Aktivitäten in der Woche, um Krankheiten vorzubeugen. Eine Vorgabe, die wir in Österreich nicht annähernd erreichen: 85 Prozent der Mädchen und 71 Prozent der Buben im Alter von elf bis 17 Jahren bewegen sich zu wenig. Bei den jungen Erwachsenen ist es kaum besser.

Ändern Sie das!

Konzipieren Sie eine Kampagne, die Menschen in Ihrem Alter „bewegt“: im wahrsten Sinne des Wortes!

Überlegen Sie sich, wie Sie dabei die üblichen Floskeln, die keiner mehr hören will, vermeiden können!

Finden Sie stattdessen

- ungewöhnliche Zugänge,
- spannende Argumente,
- schräge Denkanstöße,

die wirklich dazu geeignet sind, dass junge Menschen im Alter von 20 bis 30 Jahren ihren „inneren Schweinehund“ überwinden, den Computer mal abdrehen, ihr Smartphone weglegen und sich körperlich betätigen.

Absender der Kampagne ist das Sozialministerium, dessen Logo im Web zu finden ist.

Abzugeben sind:

A) EINE ANZEIGE, präsentiert im Hochformat A4 – formatfüllend (!) mit Computer oder mit analogen Techniken als ausgearbeitete, grafisch gut umgesetzte, Reinzeichnung

B) EIN zweites A4 Blatt mit einem Storyboard eines TikTok-Kurzvideos (= 6-8 kleine Bilder, die das Video anschaulich vermitteln).

Die Zeichnungen sollten dabei anschaulich gestaltet sein. Bei der Präsentation können Sie ihre Idee erklären.

Beurteilung:

- grafische Ausführung der Anzeige (A)
- Idee der Gesamtkampagne (A+B sollten zueinander passen)
- Impact (Aufmerksamkeit, Wirkung, Wiedererkennbarkeit)

Bitte bringen Sie die Konzeptarbeit zur Mappenschau mit.

Die Original-Arbeit verbleibt dabei bei den Unterlagen und kann nicht zurück gegeben werden. Machen Sie daher für sich bitte eine Kopie.