

G r a f i k i n f o

Aufnahme 24/25

1 Allgemeine Info	Seite 2
2 Aufnahmeverfahren (alle Ausbildungen)	Seite 3
3 Höhere Lehranstalt (ab 14)	Seite 4
4 Kolleg Tagesform (nach der Matura)	Seite 5
5 Abendkolleg (berufsbegleitend)	Seite 6
6 Meisterschule	Seite 7
7 Ausbildungsinhalte	Seite 8

KONTAKT

Abteilung Grafik- und Kommunikationsdesign
Höhere Graphische Bundes-Lehr- und Versuchsanstalt Wien XIV
1140 Wien | Leyserstraße 6 | www.graphische.net | info@graphische.net

Allgemeine Info

Berufsbild Grafik- und Kommunikationsdesign

Die Entwicklung kommunikativer Konzepte und die wirkungsvolle visuelle Gestaltung von Information ist ihre Aufgabe. Sie arbeiten als Art- oder Creative-Director, in der Werbung, als Grafiker*in in einer Agentur für Print- bzw. Screen- und Socialmediadesign, bei Medienunternehmen, Firmen bzw. öffentlichen Institutionen. Sie machen sich selbständig oder gründen ihre eigene Agentur.

Ausbildungsziele

Wir bieten eine umfassende Ausbildung in visueller Gestaltung, der Konzeption von medienübergreifenden Kommunikationsdesigns, des Entwurfs und der technisch richtigen Umsetzung.

Grundlagen

Die Wirkung von Design, Kommunikation sowie unterschiedlicher Medien und die Kenntnis kultureller Zusammenhänge ermöglichen es, Kommunikationsaufgaben zielgruppengerecht zu entwickeln und visuell wirkungsvoll umzusetzen. Neben diesem wirtschaftlichen ist uns der nachhaltige und sozial verantwortliche Aspekt in der Gestaltung von Kommunikation ein wichtiges Anliegen.

Professionelle Medienausbildung

Unsere Absolvent*innen erhalten bei uns eine professionelle Ausbildung in analogen wie digitalen Techniken sowie in Print- und Screendesign. Schwerpunkte sind hier die medienspezifische Konzeption, die Erstellung von Entwürfen sowie die Entwicklung von analogen und digitalen Designs für unterschiedliche Kommunikationsaufgaben. Unsere Lehrenden kommen selbst aus Agenturen oder arbeiten als Selbständige.

Ausbildungsschwerpunkte

Diese liegen auf den Fächern Werbung & Social Media, Corporate Design, Editorial Design, Web-, UX- und App-Design, Packaging Design, Circular Design und Nachhaltigkeit, Infografik, Typographie, KI generierten Design, Darstellung und Komposition sowie Computergrafik. Theoretisch vermittelt werden Design- und Medientheorie, Kunst- und Kulturgeschichte sowie Marketing und Werbung.

Technische Skills

Eine hoch professionelle Ausbildung bieten wir in Photoshop, Illustrator, InDesign, Acrobat, Adobe XD, Prompts mit diversen KI Tools, HTML/CSS sowie Kurse in 3D-Design, After Effects und analoger Animation. Zudem betreiben wir einen Zeichensaal, eine analoge Werkstatt, ein eigenes Fotostudio sowie eine Werkstatt für unterschiedliche Techniken der Originaldruckgrafik.

Wir gestalten

Responsive Websites, Werbekampagnen, Magazine, visuelle Identitäten für Firmen, Mobile Apps, Social Media Kampagnen, Folder, Nachhaltige Konzepte im Sinne eines Circular Design, Flyer, Plakate, Verpackungen, generative KI-Designs, Infografiken, Kataloge, Broschüren, Leitsysteme, 360° Werbekonzepte, Bücher, Bildbände, Mixed Media Anwendungen, Interface Designs, Animationen, Illustrationen, Ausstellungen und vieles mehr ...

Höhere Lehranstalt (ab 14)

5 Jahre | zentrale Reife- und Diplomprüfung

Voraussetzungen

- erfolgreicher Abschluss der 8. Schulstufe

Aufnahmeverfahren

- schriftlicher Eignungstest
- Mappenschau inkl. Abgabe Hausübung und Konzeptarbeit
- Semesterzeugnis bzw. Abschluss der 8. Schulstufe

Abschluss

Diplomarbeit, zentrale Reife- und Diplomprüfung

Kolleg / Tagesform (nach der Matura)

4 Semester | Diplom

Voraussetzungen

- Reife-, Berufsreife-, oder Studienberechtigungsprüfung bzw. nostrifizierter EU-Abschluss

Aufnahmeverfahren

- schriftlicher Eignungstest
- Mappenschau inkl. Abgabe Hausübung und Konzeptarbeit

Abschluss

Diplomarbeit, Diplomprüfung mit staatlichem Zeugnis *

* EU-konform, je nach Uni, Fachhochschule (von dieser abhängig) kann eine Anrechnung erfolgen

Meisterschule (mit Vorkenntnissen)

1 Jahr | Diplom

Voraussetzungen

- Absolvent*innen von Medien/Design Ausbildungen
- Absolvent*innen von Medien/Design Kollegs & Höhere LA

Aufnahmeverfahren (online)

- frei gestaltetes digitales Portfolio, Bewerbungsschreiben

Abschluss

Abschlussarbeit, Abschlussprüfung mit staatlichem Zeugnis

Abendkolleg (berufsbegleitend) »Layout & Producing«

in Kooperation mit der Abteilung Druck- und Medientechnik

6 Semester | Diplom

Voraussetzungen

- Reife-, Berufsreife-, oder Studienberechtigungsprüfung bzw. nostrifizierter EU-Abschluss

Aufnahme (online)

- digitales Portfolio mit mind. 20 Arbeiten
- 1-minütiges, ungeschnittenes Bewerbungsvideo

Abschluss

— Klausurarbeit, Diplomprüfung mit staatlichem Zeugnis *

* EU-konform, je nach Uni, Fachhochschule (von dieser abhängig) kann eine Anrechnung erfolgen

Kosten

- kein Schulgeld
- ca. Euro 150,- bis 200,- pro Jahr Materialkostenbeitrag
- ca. Euro 350,- bis 650,- pro Jahr für Exkursionen od. Reisen
- einmalig ca. Euro 100,- für die Grundausrüstung
- einmalig ca. Euro 2.000,- für ein MacBook (Modellfestlegung jeweils im Juni vor Schulbeginn)

Aufnahme in die Höhere Lehranstalt (ab 14)

Schritt 1: Voranmeldung online unter www.graphische.net

Schritt 2: Konzeptarbeit

»Die Paprika« (zur Mappenschau bitte mitbringen)
Wer bist Du? Was kannst Du? Was magst Du? Gestalte eine Paprika, ganz wie Du willst, mit der Du uns zeigst, wer Du bist / was Du magst. >> Ein ausführliches Briefing zu dieser Aufgabe wird nach der Anmeldung ab 11.11.2023 per Email zugeschickt.

Schritt 3: Kreativtest vor Ort an der Graphischen (4,5 Stunden)

Mitzubringen sind ein Passfoto und ein Lichtbildausweis, eigenes Zeichenmaterial (Bleistifte, Filzstifte, Kugelschreiber, Tusche, etc.), Dinge mit denen Du gut umgehen kannst!
Es sind vier Themen durchzuführen:

1. Vor dir liegt ein Gegenstand. Zerlege ihn in seine Teile und setze ihn zeichnerisch neu zusammen. Gib ihm eine neue Funktion.
2. Eine ungewöhnliche Situationen! Finde kreative Lösungen – eine Textaufgabe.
3. Du bekommst Wörter vorgegeben. Wähle eine Wortgruppe aus und skizziere aus ihnen einen Schriftzug.
4. Was ist ein/e »Traktat«? (Wort beim Test natürlich anders). Zeichne und beschreibe etwas, was es nicht gibt!

Schritt 4: Farbige Hausübung

Wir geben ein Thema vor. Gestalte analog oder digital mit Farbe ein Blatt bzw. einen Screen. Du kannst alle möglichen Farben verwenden (Buntstifte, Malfarben, Filzstifte etc.), eine Collage erstellen oder das Blatt am Computer/Tablet gestalten. Bring uns dann dein Werk, einen Ausdruck oder das Abspielgerät mit, auf dem Du deine Arbeit zeigst.

Schritt 5: Mappenschau / Präsentation eigener Arbeiten, ca 10 min
Mitzubringen sind eine Mappe mit ca. 20 eigenen Arbeiten sowie die Konzeptarbeit und die Hausübung. Die Mappe kann enthalten: analoge wie digitale Zeichnungen, Malerisches, Skizzen, Konzepte, typographische Arbeiten, Fotos, Websites, kleine Videos, Illustrationen, Comics, Logos, Plakate, werbliche Ideen, Objekte, Skulpturen, Infografiken, Verpackungen, Freecards, gestaltete Apps oder App Konzepte, ein interessantes Social Media Post, etwas mit KI gestaltetes, gestaltete Räume, Computergrafiken, Basteleien, etwas Textiles, etwas in der Natur gefundenes, freie Arbeiten und, und, und ... Großformatige Arbeiten können in Form von Fotografien mit Angabe der Originalgröße beigelegt werden. Für digitale Inhalte bitte ein Abspielgerät (z.B. Laptop) selbst mit bringen!

Schritt 6: Reihungsverfahren Höhere

- a) Abgabe einer Kopie des Semesterzeugnisses der 8. Schulstufe bzw. ab der 9. Schulstufe Jahreszeugnis der 8. Schulstufe vor bzw. in den Semesterferien (via Scan/Email bzw. Post)
- b) danach erfolgt die Reihung und Information an die Eltern zur Anmeldung mit dem Originalzeugnis (Wahl als Erstschule).

Aufnahme in das Kolleg (Tagesform, ab 18)

Schritt 1: Voranmeldung online unter www.graphische.net

Schritt 2: Konzeptarbeit

Gestaltung eines Inserats und TikTok-Konzepts (zur Mappenschau bitte mitbringen, Aufgabe wird per Email zugestellt).

Schritt 3: Kreativtest vor Ort an der Graphischen (5 Stunden)

Mitzubringen sind ein Passfoto und ein Lichtbildausweis, eigenes Zeichenmaterial (Bleistifte, Filzstifte, Kugelschreiber, Tusche, etc.), Dinge mit denen Sie gut umgehen können!

1. Vor Ihnen liegt ein Gegenstand. Zerlegen Sie ihn in seine Teile und setzen Sie ihn zeichnerisch mit neuer Funktion zusammen.
2. Werbliches Konzept – gegeben ist ein Start-Up. Entwickeln Sie eine ungewöhnliche Idee, die diese bekannt macht (Textaufgabe). Sie dürfen jedoch keine gewöhnlichen Medien verwenden ...
3. Sie bekommen Wörter vorgegeben. Wählen Sie eine Wortgruppe aus und skizzieren Sie einen Schriftzug.
4. Infografik – gegeben ist ein Sachverhalt und Zahlenmaterial. Gestalten Sie eine anschauliche, lebendige Infografik (eventuell mit Beschriftung).
5. Wir haben ein Problem! Entwickeln Sie 10 schnelle, kreative, ungewöhnliche Lösungen als Text und machen Sie dazu 5 schnelle Skizzen, die eine Auswahl Ihrer Lösungen veranschaulichen.

Schritt 4: Farbige Hausübung (wie bei Höhere, siehe *linke Spalte*)

Schritt 5: Mappenschau (wie bei Höhere, siehe *linke Spalte*)

Schritt 6: Reihungsverfahren Tages-Kolleg: drei Wochen danach

Aufnahme in das Abendkolleg (ab 18)

Schritt 1: Voranmeldung online unter www.graphische.net

Schritt 2: Digitales Portfolio und ein Handyvideo (nur online)

- Tabellarischer Lebenslauf mit Passfoto
- Digitales Portfolio mit ca. 20 Arbeitsproben
- Persönliches Bewerbungsvideo (ungeschnitten, 1 Minute)
- Angabe zur derzeitigen Tätigkeit / Stundenausmaß sowie in Kopie:
- Maturazeugnis AHS, BHS bzw. nach Berufsreifeprüfung
- International: nostrifiziertes, EU-konformes Maturazeugnis

Aufnahme in die Meisterschule

Schritt 1: Voranmeldung online unter www.graphische.net

Schritt 2: Digitales Portfolio (Abgabe online)

- Gestalten Sie ein ansprechendes Portfolio mit ihren besten Arbeiten. Geben Sie einen Überblick über Ihr Können, sowie:
- Lebenslauf (Abschlüsse sowie Vorkenntnisse) mit Passfoto
 - Motivationsschreiben
 - Nachweis einer grafischen Vorbildung

Die erfolgreiche Ausbildung ab 14

5 Jahre | Diplomarbeit | Zentralmatura

Täglich werden wir in unserer Umwelt sowie in den Medien mit zahlreichen bewegten wie statischen Informationen, Bildern, Texten und Zeichen konfrontiert. Die kreative Planung und visuell wirkungsvolle Gestaltung dieser Kommunikation als Print- bzw. Screendesigner*in ist hier die Aufgabe unserer Absolvent*innen.

Gute Jobchancen

Unsere Absolvent*innen sind als Artdirektor*innen, Designer*innen und Projektverantwortliche in Werbe-, PR-, SocialMedia- und Medienagenturen, Grafikateliers und im Bereich der Öffentlichkeitsarbeit beschäftigt, gründen eine eigne Agentur oder arbeiten als Selbständige. Natürlich ist auch ein Studium möglich ...

Grafik Diplom

Wir bieten eine professionelle Ausbildung auf hohem Niveau, die den Einstieg ins Berufsleben problemlos ermöglicht. Einzigartig ist auch die Möglichkeit einer abteilungs- und medienübergreifend durchgeführte Diplomarbeit im Team im Abschlussjahrgang.

Voraussetzungen

Um als Grafik- und Kommunikations-Designer*in erfolgreich zu sein, sind ein Talent für Gestaltung, eine Liebe für kreative Ideen bzw. konzeptionelles Denken notwendig. Kommunikative Fähigkeiten, die Freude an exaktem Arbeiten sowie Interesse für Medien, Kunst und Kultur sind von Vorteil.

Ausbildungsschwerpunkte

Liegen in Werbung & Social Media, Corporate Design, Editorial Design, Web- und App-Design, UX Design, Verpackungsdesign, KI-Design, Circular Design und Nachhaltigkeit, Typographie, Infografik sowie Darstellung und Komposition, Design- und Medientheorie, Kunst- und Kulturgeschichte, Marketing und Werbung.

Technische Skills

Eine hoch professionelle Ausbildung bieten wir in Photoshop, Illustrator, InDesign, Acrobat, Adobe XD, Prompts mit diversen KI-Tools, HTML/CSS sowie Kurse in 3D-Design, After Effects sowie analoger Animation. Zudem betreiben wir einen Zeichensaal, eine analoge Werkstatt, ein eigenes Fotostudio sowie eine Werkstatt für unterschiedliche Techniken der Originaldruckgrafik.

Wir gestalten

Responsive Websites, Werbekampagnen, Magazine, Logos und visuelle Identitäten, Apps, Social Media Kampagnen, Folder, Nachhaltiges Design, Flyer, Plakate, Verpackungen, generative KI-Designs, Infografiken, Kataloge, Broschüren, Leitsysteme, 360° Werbekonzepte, Bücher, Bildbände, Mixed Media Anwendungen, Interface Designs, Animationen, Illustrationen, Ausstellungen und vieles mehr ...

Kosten

- ca. Euro 150,- bis 200,- pro Jahr Materialkostenbeitrag
- ca. Euro 350,- bis 650,- pro Jahr für Exkursionen od. Reisen
- einmalig ca. Euro 2.000,- für ein MacBook

Höhere Lehranstalt (ab 14)

5 Jahre | Diplomarbeit | zentrale Reife- und Diplomprüfung

Voraussetzungen

- erfolgreicher Abschluss der 8. Schulstufe

Aufnahmeverfahren

- Kreativtest vor Ort
- Mappenschau inkl. Abgabe Hausübung und Konzeptarbeit
- Semesterzeugnis bzw. Abschluss der 8. Schulstufe

Abschluss

Diplomarbeit, zentrale Reife- und Diplomprüfung

Gemeinsame Diplomarbeit

Medieninhalte werden heute professionell vor allem arbeits- teilig erstellt. Auf der Graphischen haben die Schüler*innen die einmalige Chance, ihre Diplomarbeit zusammen mit Kolleg*innen der anderen Abteilungen (Fotografie und audiovisuellen Medien, Multimedia, Druck und Medientechnik) durchzuführen. Damit ist nicht nur ein professionelles Ergebnis garantiert, sondern auch ein sehr kreativer und praxisnaher Bezug.

Laptopklassen

Wir unterrichten in Apple-Laptopklassen. Der Kauf eines eigenen Apple-Laptops zum Schuleintritt ist verpflichtend.

Wochenstunden pro Jahrgang

(ohne schulautonome Änderungen)

Allgemeine Pflichtgegenstände

Religion	2 2 2 2 2
Deutsch	3 2 2 2 2
Englisch	2 2 2 2 2
Geografie, Geschichte und politische Bildung	2 2 2 2 0
Bewegung und Sport	2 2 2 1 1
Angewandte Mathematik	3 2 2 2 2
Naturwissenschaften	3 2 2 2 0
Wirtschaft und Recht	0 0 0 3 2

Fachtheorie und Fachpraxis

Entwurf	9 9 9 9 9
Darstellung und Komposition	4 4 4 3 0
Medientechnologie und angewandte Informatik	5 5 5 5 5
Typografie	0 2 2 1 2
Kommunikationsdesign	1 2 2 4 4
Kunstgeschichte und Kulturphilosophie	0 0 2 1 3

Verbindliche Übung

Soziale- und personale Kompetenz	0 0 2 0 0
----------------------------------	-----------

Gesamtwochenstundenanzahl

36 36 39 39 35

Pflichtpraktikum / Ferialpraxis

Mindestens 8 Wochen in der unterrichtsfreien Zeit vor Eintritt in den 5. Jahrgang.

Die beste Berufsausbildung nach der Matura

4 Semester | staatliches Diplom

Täglich werden wir in unserer Umwelt sowie in den Medien mit zahlreichen bewegten wie statischen Informationen, Bildern, Texten und Zeichen konfrontiert. Die kreative Planung und visuell wirkungsvolle Gestaltung dieser Kommunikation als Print- bzw. Screendesigner*in ist hier die Aufgabe unserer Absolvent*innen.

Gute Jobchancen

Unsere Absolvent*innen sind als Artdirektor*innen, Designer*innen und Projektverantwortliche in Werbe-, PR-, Social Media- und Medienagenturen, Grafikateliers und im Bereich der Öffentlichkeitsarbeit beschäftigt, gründen eine eigne Agentur oder arbeiten als Selbständige. Nach dem Kolleg besteht die Möglichkeit in Projekten und freien Arbeiten ein eigenes Portfolio in der einjährigen Meisterschule zu entwickeln.

Ausbildungsschwerpunkte

Liegen in Werbung & Social Media, Corporate Design, Editorial Design, Web- und App-Design, UX Design, Verpackungsdesign, KI-Design, Circular Design und Nachhaltigkeit, Typografie, Infografik sowie Darstellung und Komposition, Design- und Medientheorie, Kunst- und Kulturgeschichte, Marketing und Werbung.

Technische Skills

Eine hoch professionelle Ausbildung bieten wir in Photoshop, Illustrator, InDesign, Acrobat, Adobe XD, Prompts mit diversen KI-Tools, HTML/CSS sowie Kurse in After Effects/Animation sowie Originaldruckgrafik. Zudem betreiben wir einen Zeichensaal, eine analoge Werkstatt sowie ein eigenes Fotostudio.

Voraussetzungen

Um als Grafik- und Kommunikations-Designer*in erfolgreich zu sein, sind ein Talent für Gestaltung, eine Liebe für kreative Ideen bzw. konzeptionelles Denken notwendig. Kommunikative Fähigkeiten, die Freude an exaktem Arbeiten sowie Interesse für Medien, Kunst und Kultur sind von Vorteil.

Wir gestalten:

Responsive Websites, Werbekampagnen, Magazine, Logos und visuelle Identitäten, Apps, Social Media Kampagnen, Folder, Nachhaltiges Design, Flyer, Plakate, Verpackungen, generative KI-Designs, Infografiken, Kataloge, Broschüren, Leitsysteme, 360° Werbekonzepte, Bücher, Bildbände, Mixed Media Anwendungen, Interface Designs, Animationen, Illustrationen, Ausstellungen und vieles mehr ...

Kosten

- kein Schulgeld
- ca. Euro 150,- bis 200,- pro Jahr Materialkostenbeitrag
- ca. Euro 350,- bis 650,- pro Jahr für Exkursionen od. Reisen
- einmalig ca. Euro 2.000,- für einen MacBook

Kolleg / Tagesform (nach der Matura)

4 Semester | Diplomarbeit | staatliche Diplomprüfung

Voraussetzungen

- Reife-, Berufsreife-, oder Studienberechtigungsprüfung bzw. nostrifizierter EU-Abschluss

Aufnahmeverfahren

- Kreativtest vor Ort
- Mappenschau inkl. Abgabe Hausübung und Konzeptarbeit

Abschluss

- Diplomarbeit, Diplomprüfung mit staatlichem Zeugnis *
* EU-konform, **keine** Vergabe von ECTS-Punkten, jedoch: je nach Uni, Fachhochschule (von dieser abhängig) kann eine Anrechnung der Ausbildung auf das nachfolgende Studium erfolgen

Fachübergreifende Diplomarbeit

Medieninhalte werden heute professionell vor allem arbeitsteilig erstellt. Auf der Graphischen haben Sie die einmalige Chance, ihre Diplomarbeit zusammen mit Student*innen der anderen Abteilungen (Fotografie und audiovisuellen Medien, Multimedia, Druck und Medientechnik) schulweit durchzuführen.

Laptopklassen

Wir unterrichten in Apple-Laptopklassen. Der Kauf eines eigenen Apple-Laptops zum Schuleintritt ist verpflichtend.

Wochenstunden pro Semester (4)

(ohne schulautonome Änderungen)

Stamm Modul

Religion	1 1 1 1
Entwurf	12 12 9 9
Medientechnologie und angewandte Informatik	5 5 6 6
Typographie	3 3 3 3
Kommunikationsdesign	4 4 2 2
Marketing und Werbung	2 2 2 2
Kultur- und Designtheorie	2 2 2 2
Gesamtwochenstundenanzahl	35 35 31 31

Pflichtpraktikum

Mindestens 8 Wochen in der unterrichtsfreien Zeit vor der mündlichen Diplomprüfung (im Herbst nach Abschluss des 4. Semesters)

Grafik- und Kommunikationsdesign in Kooperation mit Druck- und Medientechnik Schwerpunkt Layout und Producing (6 Semester)

Im Bereich der Öffentlichkeitsarbeit, in Marketingabteilungen von Firmen und Agenturen werden Fachkräfte gesucht, die vorgegebene Corporate Designs oder Kampagnen in vielfältigen Anwendungen umsetzen können bzw. Informationen medial aufbereiten. Dies betrifft die Umsetzung eines Layouts ebenso wie das Producing, die Druckvorbereitung bzw. Umsetzungen für das Web. Professionelle technische Skills, visuelles Können und Projektkompetenz sind hier Voraussetzungen.

Ausbildungsschwerpunkte

Liegen in Werbung & Social Media, Corporate Design, Editorial Design, Web- und App-Design, UX Design, Verpackungsdesign, KI-Design, Circular Design und Nachhaltigkeit, Typografie, Infografik, Design- und Medientheorie, Kunst- und Kulturgeschichte, Marketing und Werbung. Zudem bietet das Abendkolleg Möglichkeiten im Feld des Producing, der Reinzeichnung und Druckvorstufe Expertise zu erlangen.

Technische Skills

Eine hoch professionelle Ausbildung bieten wir in Photoshop, Illustrator, InDesign, Acrobat, Adobe XD sowie die Basis für Responsive Webdesign HTML/CSS. In Kooperation mit der Abteilung Druck- und Medientechnik erwerben Sie spezielle praktische wie theoretische Skills in den Bereichen Druckvorstufe, Producing und Projektmanagement.

Berufsbegleitender Unterricht

Das Abendkolleg ist als berufsbegleitender Unterricht gestaltet und spricht Mitarbeiter*innen im Bereich Öffentlichkeitsarbeit, Lehrlinge aus der Medienbranche, Wiedereinsteiger*innen an bzw. bietet Selbständigen ohne professionelle Ausbildung eine Chance zur Qualifizierung.

Wir gestalten

Responsive Websites, Werbekampagnen, Magazine, Logos und visuelle Identitäten, Apps, Social Media Kampagnen, Folder, Nachhaltiges Design, Flyer, Plakate, Verpackungen, generative KI-Designs, Infografiken, Kataloge, Broschüren, Leitsysteme, 360° Werbekonzepte, Bücher, Bildbände, Mixed Media Anwendungen, Interface Designs, Animationen, Illustrationen, Ausstellungen und vieles mehr ...

Kosten

- ca. Euro 150,- bis 200,- pro Jahr Materialkostenbeitrag
- einmalig ca. Euro 2.000,- für ein MacBook

Abendkolleg (berufsbegleitend)

in Kooperation mit der Abteilung Druck- und Medientechnik

Voraussetzungen

- Reife-, Berufsreife-, oder Studienberechtigungsprüfung bzw. nostrifizierter EU-Abschluss

Aufnahmeverfahren (nur online)

- Tabellarischer Lebenslauf mit Passfoto
- Digitales Portfolio mit ca. 20 Arbeitsproben
- Persönliches Bewerbungsvideo (ungeschnitten, 1 Minute)
- Angabe zu derzeitigen Arbeitgeber bzw. derzeitige Tätigkeit und Stundenausmaß

Abschluss:

- Diplomarbeit, Diplomprüfung mit staatlichem Zeugnis *
* EU-konform, **keine** Vergabe von ECTS-Punkten, jedoch: je nach Uni, Fachhochschule (von dieser abhängig) kann eine Anrechnung der Ausbildung auf das nachfolgende Studium erfolgen

Gemeinsame Diplomarbeit

Medieninhalte werden heute professionell vor allem arbeitsteilig erstellt. Daher wird die Diplomarbeit im Team in der Klasse mit Kolleg*innen zusammen konzipiert und entwickelt. Damit ist nicht nur ein professionelles Ergebnis garantiert, sondern auch ein sehr kreativer und praxisnaher Bezug.

Laptopklassen

Wir unterrichten in Apple-Laptopklassen. Der Kauf eines eigenen Apple-Laptops zum Schuleintritt ist verpflichtend.

Wochenstunden pro Semester (6)

(ohne schulautonome Änderungen)

Religion	1 1 1 1 0 0
Wirtschaft und Recht	0 0 2 2 2 2
Entwurf	3 3 9 9 6 6
Medientechnologie und angewandte Informatik	6 6 5 5 6 6
Darstellung und Komposition	3 3 0 0 0 0
Typographie	0 0 2 2 2 2
Kommunikationsdesign	2 2 2 2 2 2
Marketing und Werbung	2 2 0 0 2 2
Kultur- und Designtheorie	2 2 0 0 0 0
Gesamtwochenstundenanzahl	19 19 21 21 20 20

Starke und kreative Konzepte, feinste Gestaltung, perfekte Umsetzung

Die Arbeit an der Meisterschule für Kommunikationsdesign ist vielseitig und umfangreich

Die Meisterschule bietet sich als einjährige Ausbildung perfekt als Ergänzung der Höheren, des zweijährigen Kollegs oder für alle an, die einen Abschluss an einer artverwandten Lehranstalt, Hochschule oder Universität haben und ihre Kenntnisse weiter entwickeln wollen.

Eine Vielzahl an Fertigkeiten werden vertieft: Komplexe Team-Projekte und herausfordernde Wettbewerbe mit der Wirtschaft in den Bereichen Corporate Design und Editorial Design sowie Werbekampagnen sind Inhalte des 1. Semesters.

Zudem werden Kenntnisse in unterschiedlichen Gestaltungstechniken praktisch vertieft. Damit erlernen Sie den Umgang mit Bildsprachen, die weit über übliche Möglichkeiten hinausgehen und damit einen Vorteil gegenüber anderen Ausbildungen bieten.

Interessante externe Vortragende, jährlich eine renommierte Gastprofessorin aus dem Bereich Grafikdesign sowie Forschungsprojekte im Bereich Kommunikationsdesign bieten anregende Inputs über den normalen Unterricht hinaus.

Die Gestaltung einer Ausstellung und die Erarbeitung eines umfangreichen persönlichen Diplomprojekts, das im Künstlerhaus in Wien in einer Ausstellung präsentiert wird, ist Inhalt des 2. Semesters.

Wir gestalten

Responsive Websites, Werbekampagnen, Magazine, Logos und visuelle Identitäten, Apps, Social Media Kampagnen, Folder, Nachhaltiges Design, Flyer, Plakate, Verpackungen, generative KI-Designs, Infografiken, Kataloge, Broschüren, Leitsysteme, 360° Werbekonzepte, Bücher, Bildbände, Mixed Media Anwendungen, Interface Designs, Animationen, Illustrationen, Ausstellungen und vieles mehr ...

Kosten

- ca. Euro 150,- bis 200,- pro Jahr Materialkostenbeitrag
- ca. Euro 350,- bis 650,- pro Jahr für Exkursionen od. Reisen
- einmalig ca. Euro 2.000,- für ein MacBook

Weitere Infos via <http://meisterschule.wien>

Meisterschule (mit Vorkenntnissen)

1 Jahr | Abschlussarbeit | Diplomprüfung

Voraussetzungen

- Absolvent*innen von Medien/Design Ausbildungen
- Absolvent*innen von Medien/Design Kollegs & Höhere

Aufnahmeverfahren (Abgabe online)

- frei gestaltetes digitales Portfolio, Motivationsschreiben

Abschluss

Abschlussarbeit, Abschlussprüfung mit staatlichem Zeugnis, Auszeichnungen durch eine Jury

Abschlussarbeit, Ausstellung und Jurierung

Eine individuelle Abschlussarbeit im zweiten Semester, die sehr frei gestaltet werden kann, ist das »Meisterstück« der Ausbildung. Neben dem staatlichen Abschluss werden die besten Arbeiten von einer hochkarätigen Fachjury bewertet und mit einem Designpreis (in vier verschiedenen Kategorien) prämiert.

Laptopklassen

Wir unterrichten in Apple-Laptopklassen. Der Kauf eines eigenen Apple-Laptops zum Schuleintritt ist verpflichtend.

Wochenstunden für 1 Jahr

(ohne schulautonome Änderungen)

Religion	2
Werbung	4
Darstellung und Komposition	12
Technologie der Medien	8
Entwurfsprojekt	40
Gesamtwochenstundenanzahl	33

Abschlussprüfung

am Ende des zweiten Semesters

Corporate Design, UX-Design

- Logos / Firmenidentitäten
- Leitsysteme
- Apps und mobile Anwendungen
- UX-Design-Lösungen



Basisunterricht

- Konzeption
- Gestaltung
- Handwerk



Editorial Design, Publishing

- Zeitungen, Magazine, Folder
- Responsive Webdesign
- Electronic Publishing
- Folder, Geschäftsberichte



Darstellung und Komposition

- Visuelle Gestaltung
- Komposition
- Angewandte Scribbles



Werbung, Social Media

- Werbekampagnen
- Social Media Konzepte
- Konzeptionelles Design



Originaldruckgrafik

- Drucktechniken
- Handwerk
- Veredelung



Typografie, Infografik

- Wirkung von Schrift
- Lesbarkeit
- Webtypografie
- Infografik



Medientechnik

- Photoshop, Illustrator, InDesign, Acrobat
- Adobe XD & Prototypen
- Fotografie
- HTML/CSS
- 3D (in der Höheren)
- After Effects



Kommunikationsdesign

- Semiotik
- Konzeption
- Medientheorie
- Wirkung von Werbung



Verschränkter Unterricht und Freifächer

- Prompts & KI-Design
- Packaging Design
- Nachhaltigkeit
- Circular Design
- Analoge Animation
- Creative Coding
- Digitale Fontgestaltung



sowie

- Wirtschaft und Recht
- Kunst- und Designgeschichte
- Marketing und Werbung

und in der Höheren Lehranstalt

- Deutsch, Englisch, Mathematik
- Geographie, Geschichte & politische Bildung
- Naturwissenschaften
- Bewegung und Sport
- Sozialkompetenz
- Ethik bzw. Religion