

G r a f i k i n f o

Aufnahme 22/23

1 Allgemeine Info	Seite 2
2 Aufnahmeverfahren (alle Ausbildungen)	Seite 3
3 Höhere Lehranstalt (ab 14)	Seite 4
4 Kolleg Tagesform (nach der Matura)	Seite 5
5 Abendkolleg (berufsbegleitend)	Seite 6
6 Meisterschule	Seite 7
7 Ausbildungsinhalte	Seite 8

KONTAKT

Abteilung Grafik und Kommunikationsdesign
Höhere Graphische Bundes-Lehr- und Versuchsanstalt Wien XIV
1140 Wien | Leyserstraße 6 | <http://www.graphische.net> | info: anka.nikolic@graphische.net

Berufsbild Grafik- und Kommunikationsdesign

Die Entwicklung kommunikativer Konzepte und die wirkungsvolle visuelle Gestaltung von Information ist ihre Aufgabe.

Sie arbeiten als Art- oder Creative-Director, in der Werbung, als GrafikerIn in einer Agentur für Print- bzw. Screendesign, bei Medienunternehmen, Firmen bzw. öffentlichen Institutionen. Sie machen sich selbständig oder gründen ihre eigene Agentur.

Ausbildungsziele

Wir bieten eine umfassende Ausbildung in visueller Gestaltung, der Konzeption von medienübergreifenden Kommunikationsdesigns, des Entwurfs und der technisch richtigen Umsetzung.

Grundlagen

Die Wirkung von Design, Kommunikation sowie unterschiedlicher Medien und die Kenntnis kultureller Zusammenhänge ermöglichen es, Kommunikationsaufgaben zielgruppengerecht zu entwickeln und visuell wirkungsvoll umzusetzen. Neben diesem wirtschaftlichen ist uns der nachhaltige und sozial verantwortliche Aspekt in der Gestaltung von Kommunikation ein wichtiges Anliegen.

Professionelle Medienausbildung

Unsere AbsolventInnen erhalten bei uns eine professionelle Ausbildung in analogen Techniken sowie in Print- und Screendesign. Schwerpunkte sind hier die medienspezifische Konzeption, die Erstellung von Scribbles und Entwürfen sowie die Entwicklung von analogen und digitalen Designs für unterschiedliche Kommunikationsaufgaben. Unsere Lehrenden kommen selbst aus Agenturen oder arbeiten als Selbständige.

Ausbildungsschwerpunkte

Diese liegen auf den Fächern Werbung & Social Media, Corporate Design, Editorial Design, Web- und App-Design, Packaging Design, Typographie sowie Darstellung und Komposition. Theoretisch vermittelt werden Design- und Medientheorie, Kunst- und Kulturgeschichte sowie Marketing und Werbung.

Technische Skills

Eine hoch professionelle Ausbildung bieten wir in Photoshop, Illustrator, InDesign, Acrobat, Adobe XD, html/css sowie Kurse in 3D-Design und After Effects. Zudem betreiben wir einen Zeichensaal, eine analoge Werkstatt, ein eigenes Fotostudio sowie eine Werkstatt für unterschiedliche Techniken der Originaldruckgrafik.

Wir gestalten

Responsive Websites, Werbekampagnen, Magazine, visuelle Identitäten für Firmen, Mobile Apps, Social Media Kampagnen, Folder, Nachhaltige Konzepte im Sinne eines Circular Design, Flyer, Plakate, Verpackungen, Infografiken, Kataloge, Broschüren, Leitsysteme, 360° Werbekonzepte, Bücher, Bildbände, Mixed Media Anwendungen, Interface Designs, Animationen, Illustrationen, Ausstellungen und vieles mehr ...

Höhere Lehranstalt (ab 14)

5 Jahre | Diplom

Voraussetzungen

- erfolgreicher Abschluss der 8. Schulstufe

Aufnahmeverfahren

- schriftlicher Eignungstest
- Mappenschau inkl. Hausübung
- Semesterzeugnis bzw. Abschluss der 8. Schulstufe

Abschluss

Diplomarbeit, zentrale Reife- und Diplomprüfung

Kolleg / Tagesform (nach der Matura)

4 Semester | Diplom

Voraussetzungen

- Reife-, Berufsreife-, oder Studienberechtigungsprüfung bzw. nostrifizierter EU-Abschluss

Aufnahmeverfahren

- schriftlicher Eignungstest
- Mappenschau inkl. Hausübung und Konzeptarbeit

Abschluss

Diplomarbeit, Diplomprüfung mit staatlichem Zeugnis *

* EU-konform, je nach Uni, Fachhochschule (von dieser abhängig) kann eine Anrechnung erfolgen

Meisterschule (mit Vorkenntnissen)

1 Jahr | Diplom

Voraussetzungen

- AbsolventInnen von Medien/Design Ausbildungen
- AbsolventInnen von Medien/Design Kollegs & Höhere LA

Aufnahmeverfahren

- frei gestaltetes analoges Portfolio, Bewerbungsschreiben

Abschluss

Abschlussarbeit, Abschlussprüfung mit staatlichem Zeugnis

Abendkolleg (berufsbegleitend) »Layout & Producing«

in Kooperation mit der Abteilung Druck- und Medientechnik

6 Semester | Diplom

Voraussetzungen

- Reife-, Berufsreife-, oder Studienberechtigungsprüfung bzw. nostrifizierter EU-Abschluss

Aufnahme

- mittels Bewerbungsschreiben und analogem Portfolio

Abschluss

- Klausurarbeit, Diplomprüfung mit staatlichem Zeugnis *

* EU konform, je nach Uni, Fachhochschule (von dieser abhängig) kann eine Anrechnung erfolgen

Kosten

- kein Schulgeld
- ca. Euro 200,- pro Jahr Materialkostenbeitrag
- ca. Euro 300,- bis 500,- pro Jahr für Exkursionen od. Reisen
- einmalig ca. Euro 100,- für die Grundausrüstung
- einmalig ca. 2.000,- Euro für einen MacBook (Modellfestlegung jeweils im Juni vor Schulbeginn)

Aufnahme in die Höhere Lehranstalt

Schritt 1:

Voranmeldung online unter www.graphische.net

Schritt 2 (Einladung via Mail):

Schriftlicher Eignungstest – Arbeitszeit – 4,5 Stunden

Mitzubringen sind ein Passfoto und ein Lichtbildausweis, Bleistifte verschiedener Härtegrade, Radiergummi, Lineale oder Dreiecke, Kugelschreiber, evtl. Getränke.

Es sind vier Themen – alle mit Bleistift – durchzuführen

1. Naturstudie / Darstellung eines Gegenstandes (Form, Perspektive, Oberfläche, Licht und Schatten am Objekt)
2. Illustration einer Szene (eine Geschichte wird vorgegeben)
3. Konzeption (einer Werbekampagne)
4. Scribbeln eines Schriftzugs

Am Ende des Tests erhält jede/r KandidatIn eine **Hausübung** (Farbillustration in A4), die zur Mappenschau mitzubringen ist.

Schritt 3 (Einladung via Mail):

Mappenschau / Persönliche Präsentation eigener Arbeiten

Dauer: ca. 10 Minuten

Mitzubringen sind eine Mappe mit ca. 20 eigenen Arbeiten sowie die Hausübung.

Die Mappe enthält:

- gute Vielfalt der besten Arbeiten, die den persönlichen Stil erkennen lassen
- nicht nur Format A4
- eigenständige Arbeiten, bei Zeichnungen bitte keine abgezeichneten Bildvorlagen (z. B. Fotos)

Inhalt der Mappe:

- grafische konzeptionelle Arbeiten (digital wie analog)
 - sowie Naturstudien, Illustrationen, Architekturzeichnungen, Kopf & Handstudien, Storyboards, interessante fotografische Arbeiten, typografische Arbeiten, freie Arbeiten.
- Großformatige Arbeiten können in Form von Fotografien mit Angabe der Originalgröße beigelegt werden.

Schritt 4:

Reihungsverfahren Höhere:

- a) Abgabe einer Kopie des Semesterzeugnisses der 8. Schulstufe bzw. ab der 9. Schulstufe Jahreszeugnis der 8. Schulstufe vor bzw. in den Semesterferien (via Scan/Email bzw. Post)
- b) danach erfolgt die Reihung und Information an die Eltern zur Anmeldung mit dem Originalzeugnis (Wahl als Erstschnulle)

Aufnahme in das Kolleg (Tagesform)

Voraussetzung: Matura, Berufsreifeprüfung, Studienberechtigung

Schritt 1:

Voranmeldung online unter www.graphische.net

Schritt 2 (Einladung via Mail):

Schriftlicher Eignungstest – Arbeitszeit ca 4,5 Stunden

> 4 Aufgaben wie in der Höheren Lehranstalt (> siehe linke Spalte)

Schritt 3 (Einladung via Mail):

Mappenschau / Persönliche Präsentation eigener Arbeiten

- > wie in der Höheren Lehranstalt (> siehe linke Spalte)
- > eine farbige Hausübung (erhalten Sie beim schriftlichen Test)
- > eine zusätzliche Konzeptarbeit (erhalten Sie via Mail)

Das Thema der Konzeptarbeit wird bei der Online Anmeldung via Mail mitgeteilt. Abzugeben sind hierbei zwei Blätter DIN A4.

Auf EINEM Blatt soll ein formatfüllendes Inserat gestaltet werden, auf dem ZWEITEN Blatt vier Skizzen/Scribbels von vier weiteren Inseraten-Sujets der Serie.

Schritt 4:

Reihungsverfahren Tages-Kolleg: 14 Tage nach der Mappenschau

Aufnahme in das Abendkolleg

Schritt 1:

Voranmeldung online unter www.graphische.net

Schritt 2:

digitales Portfolio und zwei Handyvideos (nur online)

- Tabellarischer Lebenslauf mit Passfoto
- digitales Portfolio mit ca. 20 Arbeitsproben
- persönliches Bewerbungsvideo (ungeschnitten, 1 Minute)
- Präsentation von Ideen zu einer werblichen Aufgabe (als Handyvideo, ungeschnitten, 1 Minute)
- Angabe zu derzeitiger Arbeitgeber bzw. derzeitige Tätigkeit und Stundenausmaß

sowie in Kopie:

- Maturazeugnis z.B. nach Berufsreifeprüfung
- Matura einer AHS oder BHS (EU gültig)
- International: nostrifiziertes Matura-Zeugnis

Aufnahme in die Meisterschule

Schritt 1:

Voranmeldung online unter www.graphische.net

Schritt 2:

Portfolio (analog, gebunden)

Gestalten Sie ein ansprechendes analoges Portfolio mit ihren besten Arbeiten. Geben Sie einen Überblick über ihr Können.

sowie:

- Lebenslauf (Abschlüsse sowie Vorkenntnisse) mit Passfoto
- Motivationsschreiben

Termine:

Die Termine zu Info-Veranstaltungen und der Aufnahme finden Sie auf unserer Website unter:

<http://www.graphische.net/grafik/aufnahmeverfahren/>

Die erfolgreiche Ausbildung ab 14

5 Jahre | Diplomarbeit | Zentralmatura

Täglich werden wir in unserer Umwelt sowie in den Medien mit zahlreichen bewegten wie statischen Informationen, Bildern, Texten und Zeichen konfrontiert. Die kreative Planung und visuell wirkungsvolle Gestaltung dieser Kommunikation als Print- bzw. ScreendesignerIn ist hier die Aufgabe unserer AbsolventInnen.

Gute Jobchancen

Unsere AbsolventInnen sind als ArtdirektorInnen, DesignerInnen und Projektverantwortliche in Werbe-, PR- und Medienagenturen, Grafikateliers und im Bereich der Öffentlichkeitsarbeit beschäftigt, gründen eine Agentur oder arbeiten als Selbständige. Natürlich ist auch ein Weiterstudium eine Möglichkeit.

Grafik Diplom

Wir bieten eine professionelle Ausbildung auf hohem Niveau, die den Einstieg ins Berufsleben problemlos ermöglicht. Einzigartig ist auch die Möglichkeit einer abteilungs- und medienübergreifend durchgeführte Diplomarbeit im Team im Abschlussjahrgang.

Voraussetzungen

Um als Grafik- und Kommunikations-DesignerIn erfolgreich zu sein, sind ein Talent für Gestaltung, eine Liebe für kreative Ideen bzw. konzeptionelles Denken notwendig. Kommunikative Fähigkeiten, die Freude an exaktem Arbeiten sowie Interesse für Medien, Kunst und Kultur sind von Vorteil.

Ausbildungsschwerpunkte

Liegen in Werbung & Social Media, Corporate Design, Editorial Design, Web- und App-Design, Packaging Design, Typographie sowie Darstellung und Komposition, Design- und Medientheorie, Kunst- und Kulturgeschichte, Marketing und Werbung.

Technische Skills

Eine hoch professionelle Ausbildung bieten wir in Photoshop, Illustrator, Indesign, Acrobat, Adobe XD, html/css sowie 3D-Design. Zudem betreiben wir einen Zeichensaal, eine analoge Werkstatt, ein eigenes Fotostudio sowie eine Werkstatt für unterschiedliche Techniken der Originaldruckgrafik.

Wir gestalten:

Responsive Websites, Nachhaltiges Design, Werbekampagnen, Magazine, visuelle Identitäten für Firmen, Mobile Apps, Social Media Kampagnen, Folder, Flyer, Plakate, Verpackungen, Logos, Infografiken, Corporate Designs, Broschüren, Leitsysteme, 360° Werbekonzepte, Bücher, Kataloge, Bildbände, Animationen, Kinderbücher, Illustrationen, Ausstellungen und vieles mehr...

Kosten

- kein Schulgeld
- ca. Euro 200,- pro Jahr Materialkostenbeitrag
- ca. Euro 300,- bis 500,- pro Jahr für Exkursionen od. Reisen
- einmalig ca. Euro 100,- für die Grundausstattung
- einmalig ca. 2.000,- Euro für einen MacBook (Modellfestlegung jeweils im Juni vor Schulbeginn)

Höhere Lehranstalt (ab 14)

5 Jahre | Diplomarbeit | zentrale Reife und Diplomprüfung

Voraussetzungen

- erfolgreicher Abschluss der 8. Schulstufe

Aufnahmeverfahren

- schriftlicher Eignungstest
- Präsentation eigener Arbeiten (Mappenschau) / Hausübung
- Semesterzeugnis bzw. Abschluss der 8. Schulstufe

Abschluss

Diplomarbeit, zentrale Reife- und Diplomprüfung

Gemeinsame Diplomarbeit

Medieninhalte werden heute professionell vor allem arbeitsteilig erstellt. Auf der Graphischen haben die SchülerInnen die einmalige Chance, ihre Diplomarbeit zusammen mit KollegInnen der anderen Abteilungen (Fotografie und audiovisuellen Medien, Multimedia, Druck und Medientechnik) durchzuführen. Damit ist nicht nur ein professionelles Ergebnis garantiert, sondern auch ein sehr kreativer und praxisnaher Bezug.

Laptopklassen

Wir unterrichten in Apple-Laptopklassen. Der Kauf eines eigenen Apple-Laptops zum Schuleintritt ist verpflichtend.

Wochenstunden pro Jahrgang

(ohne schulautonome Änderungen)

Allgemeine Pflichtgegenstände

Religion	2 2 2 2 2
Deutsch	3 2 2 2 2
Englisch	2 2 2 2 2
Geografie, Geschichte und politische Bildung	2 2 2 2 0
Bewegung und Sport	2 2 2 1 1
Angewandte Mathematik	3 2 2 2 2
Naturwissenschaften	3 2 2 2 0
Wirtschaft und Recht	0 0 0 3 2

B. Fachtheorie und Fachpraxis

Entwurf	9 9 9 9 9
Darstellung und Komposition	4 4 4 3 0
Medientechnologie und angewandte Informatik	5 5 5 5 5
Typografie	0 2 2 1 2
Kommunikationsdesign	1 2 2 4 4
Kunstgeschichte und Kulturphilosophie	0 0 2 1 3

Verbindliche Übung

Soziale- und personale Kompetenz	0 0 2 0 0
----------------------------------	-----------

Gesamtwochenstundenanzahl	36 36 39 39 35
----------------------------------	-----------------------

Pflichtpraktikum / Ferialpraxis:

Mindestens 8 Wochen in der unterrichtsfreien Zeit vor Eintritt in den 5. Jahrgang.

Die beste Berufsausbildung nach der Matura

4 Semester | staatliches Diplom

Täglich werden wir in unserer Umwelt sowie in den Medien mit zahlreichen bewegten wie statischen Informationen, Bildern, Texten und Zeichen konfrontiert. Die kreative Planung und visuell wirkungsvolle Gestaltung dieser Kommunikation als Print- bzw. ScreendesignerIn ist hier die Aufgabe unserer AbsolventInnen.

Von dem/r ArtdirectorIn bis zum/r Selbständigen

Unsere AbsolventInnen sind als ArtdirectorInnen, DesignerInnen und Projektverantwortliche in Werbe-, PR- und Medienagenturen, Grafikateliers und im Bereich der Öffentlichkeitsarbeit beschäftigt, gründen eine Agentur oder arbeiten als Selbständige.

Ausbildungsschwerpunkte

Liegen in Werbung & Social Media, Corporate Design, Editorial Design, Web- und App-Design, Packaging Design, Typographie sowie Darstellung und Komposition, Design- und Medientheorie, Kunst- und Kulturgeschichte, Marketing und Werbung.

Technische Skills

Eine hoch professionelle Ausbildung bieten wir in Photoshop, Illustrator, Indesign, Acrobat, Adobe XD sowie die Basis in html/css. Zudem betreiben wir einen Zeichensaal, ein eigenes Fotostudio sowie eine Werkstatt für unterschiedliche Techniken der Originaldruckgrafik.

Voraussetzungen

Um als Grafik- und Kommunikations-DesignerIn erfolgreich zu sein, sind ein Talent für Gestaltung, eine Liebe für kreative Ideen bzw. konzeptionelles Denken notwendig. Kommunikative Fähigkeiten, die Freude an exaktem Arbeiten sowie Interesse für Medien, Kunst und Kultur sind von Vorteil.

Wir gestalten:

Responsive Websites, Nachhaltiges Design, Werbekampagnen, Magazine, visuelle Identitäten für Firmen, Mobile Apps, Social Media Kampagnen, Folder, Flyer, Plakate, Verpackungen, Logos, Infografiken, Corporate Designs, Broschüren, Leitsysteme, 360° Werbekonzepte, Bücher, Kataloge, Bildbände, Animationen, Kinderbücher, Illustrationen, Ausstellungen und vieles mehr...

Kosten

- kein Schulgeld
- ca. Euro 200,- pro Jahr Materialkostenbeitrag
- ca. Euro 300,- bis 500,- pro Jahr für Exkursionen od. Reisen
- einmalig ca. Euro 100,- für die Grundausstattung
- einmalig ca. 2.000,- Euro für einen MacBook (Modellfestlegung jeweils im Juni vor Schulbeginn)

Kolleg / Tagesform (nach der Matura)

4 Semester | Diplomarbeit | staatliche Diplomprüfung

Voraussetzungen

- Reife-, Berufsreife-, oder Studienberechtigungsprüfung bzw. nostrifizierter EU Abschluss

Aufnahmeverfahren

- Schriftlicher Eignungstest
- Präsentation eigener Arbeiten (Mappenschau) inkl. Hausübung
- Konzeptarbeit (erhalten Sie via Mail)

Abschluss:

- Diplomarbeit, Diplomprüfung mit staatlichem Zeugnis *

* EU-konform, **keine** Vergabe von ECTS Punkten, jedoch: je nach Uni, Fachhochschule (von dieser abhängig) kann eine Anrechnung der Ausbildung auf das nachfolgende Studium erfolgen

Fachübergreifende Diplomarbeit

Medieninhalte werden heute professionell vor allem arbeitsteilig erstellt. Auf der Graphischen haben Sie die einmalige Chance, ihre Diplomarbeit zusammen mit StudentInnen der anderen Abteilungen (Fotografie und audiovisuellen Medien, Multimedia, Druck und Medientechnik) schulweit durchzuführen.

Laptopklassen

Wir unterrichten in Apple-Laptopklassen. Der Kauf eines eigenen Apple-Laptops zum Schuleintritt ist verpflichtend.

Wochenstunden pro Semester (4)

(ohne schulautonome Änderungen)

Stamm Modul

Religion	1 1 1 1
Entwurf	12 12 9 9
Medientechnologie und angewandte Informatik	5 5 6 6
Typographie	3 3 3 3
Kommunikationsdesign	4 4 2 2
Marketing und Werbung	2 2 2 2
Kultur- und Designtheorie	2 2 2 2
Gesamtwochenstundenanzahl	35 35 31 31

Pflichtpraktikum:

Mindestens 8 Wochen in der unterrichtsfreien Zeit vor der mündlichen Diplomprüfung (im Herbst nach Abschluss des 4. Semesters)

Grafik und Kommunikationsdesign in Kooperation mit Druck und Medientechnik Schwerpunkt Layout und Producing (6 Semester)

Im Bereich der Öffentlichkeitsarbeit, in Marketingabteilungen von Firmen und Agenturen werden Fachkräfte gesucht, die vorgegebene Corporate Designs oder Kampagnen in vielfältigen Anwendungen umsetzen können bzw. Informationen medial aufbereiten. Dies betrifft die Umsetzung eines Layouts ebenso wie das Producing, die Druckvorbereitung bzw. Umsetzungen für das Web. Professionelle technische Skills, visuelles Können und Projektkompetenz sind hier Voraussetzungen.

Ausbildungsschwerpunkte

Liegen in Werbung, Corporate Design, Editorial Design, Web- und App-Design sowie Packaging Design. In Verbindung damit stehen Unterrichte in Typographie, Designtheorie, Marketing und Werbung sowie Wirtschaft und Recht.

Technische Skills

Eine hoch professionelle Ausbildung bieten wir in Photoshop, Illustrator, Indesign, Acrobat, Adobe XD sowie die Basis für html/css und Wordpress. In Kooperation mit der Abteilung Druck- und Medientechnik erwerben sie spezielle praktische wie theoretische Skills in den Bereichen Druckvorstufe, Producing und Projektmanagement.

Berufsbegleitender Unterricht

Das Abendkolleg ist als berufsbegleitender Unterricht gestaltet und spricht MitarbeiterInnen im Bereich Öffentlichkeitsarbeit, Lehrlinge aus der Medienbranche, WiedereinsteigerInnen an bzw. bietet Selbständigen ohne professionelle Ausbildung eine Chance zur Qualifizierung.

Wir gestalten

Responsive Websites, Werbekampagnen, Magazine, visuelle Identitäten für Firmen, Mobile Apps, Social Media Kampagnen, Folder, Flyer, Plakate, Verpackungen, Logos, Infografiken, Corporate Designs, Broschüren, Leitsysteme, 360° Werbekonzepte, Bücher, Kataloge, Bildbände, Mixed Media Anwendungen, Animationen, Kinderbücher, Illustrationen, Ausstellungen und vieles mehr...

Kosten

- kein Schulgeld
- ca. Euro 200,- pro Jahr Materialkostenbeitrag
- ca. Euro 300,- bis 500,- pro Jahr für Exkursionen od. Reisen
- einmalig ca. Euro 100,- für die Grundausstattung
- einmalig ca. 2.000,- Euro für einen MacBook (Modellfestlegung jeweils im Juni vor Schulbeginn)

Abendkolleg (berufsbegleitend)

in Kooperation mit der Abteilung Druck- und Medientechnik

Voraussetzungen

- Reife-, Berufsreife-, oder Studienberechtigungsprüfung bzw. nostrifizierter EU Abschluss

Aufnahmeverfahren (nur online)

- Tabellarischer Lebenslauf mit Passfoto
- digitales Portfolio mit ca. 20 Arbeitsproben
- persönliches Bewerbungsvideo (ungeschnitten, 1 Minute)
- Präsentation von Ideen zu einer werblichen Aufgabe (als Handyvideo, ungeschnitten, 1 Minute)
- Angabe zu derzeitiger Arbeitgeber bzw. derzeitige Tätigkeit und Stundenausmaß

Abschluss:

- Diplomarbeit, Diplomprüfung mit staatlichem Zeugnis *

* EU-konform, **keine** Vergabe von ECTS Punkten, jedoch: je nach Uni, Fachhochschule (von dieser abhängig) kann eine Anrechnung der Ausbildung auf das nachfolgende Studium erfolgen

Gemeinsame Diplomarbeit

Medieninhalte werden heute professionell vor allem arbeitsteilig erstellt. Daher wird die Diplomarbeit im Team konzipiert und entwickelt. Damit ist nicht nur ein professionelles Ergebnis garantiert, sondern auch ein sehr kreativer und praxisnaher Bezug.

Laptopklassen

Wir unterrichten in Apple-Laptopklassen. Der Kauf eines eigenen Apple-Laptops zum Schuleintritt ist verpflichtend.

Wochenstunden pro Semester (6)

(ohne schulautonome Änderungen)

Religion	1 1 1 1 0 0
Wirtschaft und Recht	0 0 2 2 2 2
Entwurf	3 3 9 9 6 6
Medientechnologie und angewandte Informatik	6 6 5 5 6 6
Darstellung und Komposition	3 3 0 0 0 0
Typographie	0 0 2 2 2 2
Kommunikationsdesign	2 2 2 2 2 2
Marketing und Werbung	2 2 0 0 2 2
Kultur- und Designtheorie	2 2 0 0 0 0
Gesamtwochenstundenanzahl	19 19 21 21 20 20

Starke und kreative Konzepte, feinste Gestaltung, perfekte Umsetzung

Die Arbeit an der Meisterschule für Kommunikations-Design ist vielseitig und umfangreich

Die Meisterschule bietet sich als einjährige Ausbildung perfekt als Ergänzung der Höheren, des zweijährigen Kollegs oder für alle an, die einen Abschluss an einer artverwandten Lehranstalt, Hochschule oder Universität haben und ihre Kenntnisse weiter entwickeln wollen.

Eine Vielzahl an Fertigkeiten werden vertieft: Komplexe Team-Projekte und herausfordernde Wettbewerbe mit der Wirtschaft in den Bereichen Corporate Design und Editorial Design sowie Werbekampagnen sind Inhalte des 1. Semesters.

Zudem werden Kenntnisse in unterschiedlichen Gestaltungstechniken praktisch vertieft. Damit erlernen Sie den Umgang mit Bildsprachen, die weit über übliche Möglichkeiten hinausgehen und damit einen Vorteil gegenüber anderen Ausbildungen bieten.

Interessante externe Vortragende, jährlich eine renommierte Gastprofessorin aus dem Bereich Grafikdesign sowie Forschungsprojekte im Bereich Kommunikationsdesign bieten anregende Inputs über den normalen Unterricht hinaus.

Die Gestaltung einer Ausstellung und die Erarbeitung eines umfangreichen persönlichen Diplomprojekts, das in der Albertina in Wien in einer Ausstellung präsentiert wird, ist Inhalt des 2. Semesters.

Wir gestalten:

Responsive Websites, Werbekampagnen, Magazine, visuelle Identitäten für Firmen, Mobile Apps, Social Media Kampagnen, Folder, Flyer, Plakate, Verpackungen, Logos, Infografiken, Corporate Designs, Broschüren, Leitsysteme, 360° Werbekonzepte, Bücher, Kataloge, Bildbände, Mixed Media Anwendungen, Animationen, Kinderbücher, Illustrationen, Ausstellungen und vieles mehr...

Kosten:

- Kein Schulgeld
- ca. Euro 200,- pro Jahr Materialkostenbeitrag
- ca. Euro 300 – 500,- pro Jahr für Exkursionen od. Reisen
- einmalig ca. Euro 100,- für die Grundausstattung
- einmalig ca. 2.000,- Euro für einem MacBook Pro 15 Zoll

Meisterschule (mit Vorkenntnissen)

1 Jahr | Abschlussarbeit | Diplomprüfung

Voraussetzungen

- AbsolventInnen von Medien/Design Ausbildungen
- AbsolventInnen von Medien/Design Kollegs & Höhere

Aufnahmeverfahren

- frei gestaltetes analoges Portfolio, Motivationsschreiben

Abschluss

Abschlussarbeit, Abschlussprüfung mit staatlichem Zeugnis, Auszeichnungen durch eine Jury

Abschlussarbeit, Ausstellung und Jurierung

Eine individuelle Abschlussarbeit im zweiten Semester, die sehr frei gestaltet werden kann, ist das »Meisterstück« der Ausbildung. Neben dem staatlichen Abschluss werden die besten Arbeiten von einer hochkarätigen Fachjury bewertet und mit einem Designpreis (in vier verschiedenen Kategorien) prämiert.

Laptopklassen

Wir unterrichten in Apple-Laptopklassen. Der Kauf eines eigenen Apple-Laptops zum Schuleintritt ist verpflichtend.

Wochenstunden für 1 Jahr

(ohne schulautonome Änderungen)

Religion	2
Werbung	4
Darstellung und Komposition	12
Technologie der Medien	8
Entwurfsprojekt	40
Gesamtwochenstundenanzahl	33

Abschlussprüfung:

am Ende des zweiten Semesters

Corporate & App Design

- Logos / Firmenidentitäten
- Leitsysteme
- Apps und mobile Anwendungen



Basisunterricht

- Konzeption
- Gestaltung
- Handwerk



Editorial Design, UX, UI

- Zeitungen, Magazine, Folder
- Webdesign
- Usability & User Experience
- Folder, Geschäftsberichte



Darstellung

und Komposition

- Visuelle Gestaltung
- Komposition
- Storyboard & Scribble



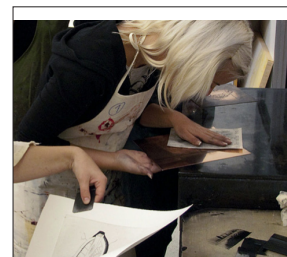
Werbung, Social Media & Packaging

- Werbekampagnen
- Social Media Konzepte
- 360° Werbekonzepte
- Packaging Design
- Circular Design



Originaldruckgrafik

- Drucktechniken
- Handwerk
- Veredelung



Typografie & Informationsdesign

- Wirkung von Schrift
- Lesbarkeit
- Webtypographie
- Infografik



Medientechnik

- Photoshop, Illustrator, Indesign, Acrobat
- Adobe XD & Prototypen
- Fotografie
- html & CSS
- 3D (in der Höheren)
- After Effects



Kommunikationsdesign

- Semiotik
- Konzeption
- Medientheorie
- Konzepte der Nachhaltigkeit
- Wirkung von Werbung



Freifächer

- Buchbinden
- Creative Coding
- Schriftentwurf & -programmierung



sowie

- Wirtschaft und Recht
- Kunst- und Designgeschichte
- Marketing und Werbung

und in der Höheren Lehranstalt:

- Deutsch, Englisch, Mathematik
- Geographie, Geschichte, politische Bildung
- Naturwissenschaften
- Bewegung und Sport
- Sozialkompetenz