

Mach' Dir ein Bild von der

Medienmacher - Ausbildung

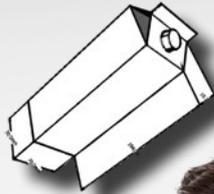
Print.Media



Druck- und
Medientechnik
Graphische

Medienmacher

*formen Ideen
zu Produkten*



„Eine solide Ausbildung, auf die ich in jedem Fall zurückgreifen kann. Gerade in der Wissenschaft ist Publizieren wesentlich, wobei die Grundlagen des Publikationswesens enorm hilfreich sind.“

Absolventin Anna Herzog, Archäologiestudentin, Layouterin und Redakteurin

Ausbildung

Die Graphische ist mit der Ausbildung Druck- und Medientechnik in Österreich einzigartig. Die Ausbildungsmöglichkeiten sind sehr vielfältig und breit gefächert.

Vier Ausbildungsmodelle bieten dir unterschiedliche Einstiegs- und Abschlussmöglichkeiten:

- Höhere Lehranstalt für Medieningenieure und Printmanagement
- Fachschule für Mediengestaltung und digitale Druckproduktion
- Kolleg für Medieningenieure und Printmanagement
- Aufbaulehrgang für Medieningenieure und Printmanagement

Die Produktvielfalt, mit der Druck- und Medientechniker zu tun haben, ist ebenso groß wie kreativ und anspruchsvoll. Du erhältst eine breite grundlegende Medienausbildung mit verschiedenen Vertiefungsmöglichkeiten z.B. in Verpackungsdesign, Kalkulation, Automatisierung, etc.

Du lernst die üblichen Grafikprogramme, Gestaltung, aktuelle Druckverfahren, 3D-Druck, Webtechnologien, Informatik, Produktionsautomatisierung, Auftragskalkulation und Betriebswirtschaft, Qualitätsprüfungen, Projektmanagement etc.

Nach deinem Abschluss hast du für alle Jobprofile der Druck- und Medienindustrie eine erstklassige und international renommierte Ausbildung.



Medienmacher

bringen Plakate

GROSS raus!



„Eine praxisorientierte
Ausbildung mit intensiven
theoretischen Grundlagen
für alle Druckverfahren
inklusive berufsnaher
Produktionsplanung.“

Absolventin Lena Morhardt,
Farbexpertin einer Groß-Siebdruckerei



Anforderungen

AUFNAHME & UNTERRICHT

Die Aufnahmevoraussetzungen

Technisches Verständnis und Interesse an kreativen Prozessen sind eine gute Basis für diesen Ausbildungsweg. Auch Freude an der Kommunikation mit Menschen aus der Kreativ- und Wirtschaftszene sind wesentlich für deinen späteren Berufsweg.

Ein Eignungstest ist nicht erforderlich. Nach deiner Online-Voranmeldung laden wir dich zu einem persönlichen Kontaktgespräch ein. Auf Grund der sorgfältigen Auswahl der Bewerber ist ein hohes Niveau in den Klassen gesichert.

Unterricht

Ein wichtiger Bestandteil der Ausbildung ist das Arbeiten in Teams, wodurch schon sehr früh das Verständnis für Kommunikation, Gruppenmanagement und Präsentationsverhalten vermittelt wird. Der Praxisunterricht findet in Kleingruppen an moderner Ausstattung, Maschinen und Geräten statt. Aktuelle Software für Schülerlaptops wird kostenlos zur Verfügung gestellt. Exkursionen zu Druckereien, Papierherstellern, Messen etc. während deiner Ausbildung fördern den Kontakt zur Wirtschaft. Dies erleichtert dir den Einstieg ins Berufsleben.

Schwerpunkte der Ausbildungen liegen sowohl im technischen und wirtschaftlichen Bereich als auch bei der Gestaltung und Produktion von Print- und neuen Medien.



Fachschule

Fachschule für Mediengestaltung und digitale Produktion

Aufnahmebedingungen:

Erfolgreicher Abschluss der 8. Schulstufe

Dauer: 4 Jahre

Abschluss:

Fachabschlussprüfung
einschlägige Gewerbeberechtigungen

Übertrittsmöglichkeit in den Aufbaulehrgang
(und damit zur Reife- und Diplomprüfung)

Besonderheiten:

Alternative Vertiefung möglich in:
Mediengestaltung oder Digitaldruck
Betriebspraxis im 4. Jahr
Abschlussprojekt

1.	2.	3.	4.*	Jahrgang / Wochenstunden
2	2	2	2	Religion
3	3	2	2	Deutsch und Kommunikation
2	2	2	0	Englisch
2	2	2	0	Angewandte Mathematik
2	1	0	0	Geografie, Geschichte und politische Bildung
0	2	2	2	Unternehmensführung
2	0	0	0	Naturwissenschaftliche Grundlagen
2	0	0	0	Angewandte Informatik
2	2	2	1	Bewegung und Sport
3	4	5	3	Medientechnologie und Qualitätssicherung
4	4	3	4	Mediengestaltung und Webdesign
5	5	5	3	Medienvorstufe und Medieninformatik
5	4	4	3	Arbeitsvorbereitung und Medienproduktion
1	4	4	2	Digitaldruck und Endfertigung
				alternative Vertiefung
0	0	4	4	Mediengestaltung und Webdesign
0	0	4	4	Digitaldruck und Endfertigung
0	0	0	20	Betriebspraxis (innerhalb von 10 Wochen)
1	1	0	0	Soziale und personale Kompetenz
36	36	37	35	Gesamtwochenstundenzahl

* durchschnittliche Wochenstunden beider Semester

Höhere Lehranstalt

Höhere Lehranstalt für Medieningenieure und Printmanagement

Aufnahmebedingungen:

Erfolgreicher Abschluss der 8. Schulstufe

Dauer: 5 Jahre

Abschluss:

Reife- und Diplomprüfung
einschlägige Gewerbeberechtigungen
Ing.-Titel (nach Praxis)

Besonderheiten:

Alternative Vertiefung möglich in:
Verpackungsdesign, Kalkulation, Produktionsautomatisierung
Diplomarbeit
Zusatzzertifikate möglich

1.	2.	3.	4.	5.	Jahrgang / Wochenstunden
2	2	2	2	2	Religion
3	2	2	2	2	Deutsch
2	2	2	2	2	Englisch
2	2	2	2	0	Geografie, Geschichte und politische Bildung
2	2	2	1	1	Bewegung und Sport
3	2	2	2	2	Angewandte Mathematik
0	0	0	3	2	Wirtschaft und Recht
2	2	0	0	0	Angewandte Informatik
3	3	2	2	0	Naturwissenschaften
4	5	7	4	6	Medientechnologie und Qualitätssicherung
4	4	2	0	0	Mediengestaltung
0	2	2	4	4	Medieninformatik und Datentechnik
8	8	4	4	8	Medienproduktion
0	0	4	6	4	Medienprojekte
0	0	4	4	4	Medienwirtschaft
1	1	0	0	0	Sozial- und Personalkompetenz
0	0	0	(2)	0	Qualitätsmanagement Freifach
36	37	37	38	37	Gesamtwochenstundenzahl

Aufbaulehrgang

Aufbaulehrgang für Medieningenieure und Printmanagement

Aufnahmebedingungen:

Abgeschlossene Ausbildung im graphischen Gewerbe
Aufnahmeprüfung (Juni)

Dauer: 4 bzw. 5 Semester

Abschluss:

Reife- und Diplomprüfung
einschlägige Gewerbeberechtigungen
Ing.-Titel (nach Praxis)

Besonderheiten:

In 2 Jahren zur Reifeprüfung
Diplomarbeit
Zusatzzertifikate möglich

1.	2.	3.	4.	5.	Semester / Wochenstunden
1	1	1	1	1	Religion
6	2	2	2	2	Deutsch
6	2	2	2	2	Englisch
4	5	5	3	3	Angewandte Mathematik
0	2	2	2	2	Wirtschaft und Recht
2	0	0	0	0	Angewandte Informatik
4	0	0	0	0	Naturwissenschaftliche und technische Grundlagen
0	2	2	4	4	Medientechnologie
0	3	3	4	4	Materialkunde und Qualitätssicherung
0	4	4	2	2	Mediengestaltung
0	2	2	2	2	Medieninformatik und Datentechnik
0	4	4	4	4	Medienproduktion
0	0	0	4	4	Medienprojekt
0	6	6	6	6	Medienwirtschaft
23	33	33	36	36	Gesamtwochenstundenzahl

Kolleg

Kolleg für Medientechnologie und Printmanagement

Aufnahmebedingungen:
Erfolgreicher Reifeprüfung

Dauer: 4 Semester

Abschluss:
Diplomprüfung
einschlägige Gewerbeberechtigungen
Ing.-Titel (nach Praxis)

Besonderheiten:
Praxisunterricht
Diplomarbeit
Zusatzzertifikate möglich

1.	2.	3.	4.	Semester / Wochenstunden
1	1	1	1	Religion
2	2	2	2	Wirtschaft und Recht
4	4	7	7	Medientechnologie
5	5	4	4	Materialkunde und Qualitätssicherung
4	4	2	2	Mediengestaltung
2	2	2	2	Medieninformatik und Datentechnik
8	8	4	4	Medienproduktion
0	0	4	4	Medienprojekt
6	6	6	6	Medienwirtschaft
32	32	32	32	Gesamtwochenstundenzahl

Medienmacher

*verbinden die Gegenwart
mit der Zukunft*



„Die Kombination aus Technik, Wirtschaft und Humanismus, war prägend. Alles, was später an Ausbildung und Erfahrung dazu kam, habe ich auf einem soliden Fundament aufbauen können.“

*Absolvent Ing. Mag.(FH) Kurt Kribitz,
Vorstandsmitglied Styria Media Group AG*

Chancen

Die Berufsfelder

Die Ausbildung Druck- und Medientechnik bietet dir eine sehr breite Palette an Berufsfeldern, je nach dem, ob du mehr an der Beratung, der Projektabwicklung oder dem Management interessiert bist. Oder zieht es dich eher zur digitalen Vorstufe, zum CrossMedia-Publishing, Datenmanagement oder den großen Bereich der technischen Entwicklung?

In der Medienwelt haben Medientechniker und Mediendesigner eine wachsende Bedeutung. Absolventen der Druck- und Medientechnik arbeiten in Fixanstellungen in Druckereien, Verlagen, Verpackungsfirmen, Vorstufenbetrieben, Agenturen, Multimediabetrieben, Papierindustrie etc., als Medienmanager, Producer für Print- und Online-Medien, technischer Berater, Qualitätsmanager, Verkäufer, Kalkulanten, Betriebsleiter etc.

Als Absolvent der Druck- und Medientechnik hast du beste Chancen, einen interessanten Job in einer Branche mit hohem Lohnniveau zu bekommen.



Print.Media Medienmacher

bringen Informationen in Form



Termine & Informationen

Termine zur Anmeldung, den Tagen der offenen Tür und den Infoveranstaltungen (Medienmacher-Tag) findest du auf unserer Schul-Webseite. Auch geben wir dir gerne telefonisch Auskunft. Wir freuen uns schon auf deinen Besuch!

Das Medienmacher-Team der Graphischen

Höhere Graphische Bundes-Lehr- und Versuchsanstalt Abteilung Druck- und Medientechnik (Print.Media)

1140 Wien, Leysersstraße 6

T: 01 982 39 14-0 | F: 01 982 39 14-111 |

M: medientechnik@graphische.net

Weitere Informationen:

www.graphische.net/printmedia

Online-Anmeldung:

www.graphische.net/anmeldung-dmt

