

Konzeptarbeit mitzubringen zur Mappenschau

Schritt 1:

Voranmeldung online unter www.graphische.net

Schritt 2:

Schriftlicher Eignungstest Arbeitszeit ca 4,5 Stunden

Mitzubringen sind ein Passfoto, Bleistifte verschiedener Härtegrade, Radiergummi, Lineale oder Dreiecke, Kugelschreiber, evtl. Getränke und Imbiss für Pause

Es sind fünf Themen – alle mit Bleistift – durchzuführen

1. Naturstudie / Darstellung eines Gegenstandes (Form Perspektive, Oberfläche, Licht und Schatten)
2. Schrift (Ersetzen des fehlenden Buchstabens in einem Wort)
3. Illustration einer Szene (eine Geschichte wird vorgegeben)
4. Farbtest (Umsetzung von Farbflächen in Grauwerte)
5. Konzeption (einer Werbemaßnahme)

Am Ende des Tests erhält jede/r KandidatIn eine **Hausübung**

(Farbillustration in A4), die zur Mappenschau mitzubringen ist.

Nach erfolgreichem schriftlichen Eignungstest werden Sie von uns via Mail über die Zulassung zur Mappenschau informiert.

Schritt 3: (auf Einladung)

Mappenschau / Persönliche Präsentation eigener Arbeiten 28.5.

Dauer: ca 10 Minuten:

Mitzubringen sind eine Mappe mit ca. 15-20 eigenen Arbeiten.

Die Mappe enthält:

- gute Vielfalt der besten Arbeiten, die den persönlichen Stil erkennen lassen
- nicht nur Format A4
- eigenständige Arbeiten, bei Zeichnungen keine abgezeichneten Bildvorlagen (z.B. Fotos)

Inhalt der Mappe:

- grafische konzeptionelle Arbeiten (digital wie analog)
- sowie Naturstudien, Illustrationen, Architekturzeichnungen, Kopf & Handstudien, Storyboards, interessante fotografische Arbeiten, typografische Arbeiten, freie Arbeiten. Großformatige Arbeiten können in Form von Fotografien mit Angabe der Originalgröße beigelegt werden.

Konzeptarbeit im Kolleg

Im Tageskolleg muss zur **Mappenschau** auch eine **Konzeptarbeit** mitgebracht/abgegeben werden.

Dabei handelt es sich um **EIN** gestaltetes Inserat einer Kampagne, dessen Thema vorgegeben ist. Dieses ist am Computer oder per Hand auf A4 im Hochformat als Reinzeichnung auszuarbeiten.

Auf einem **ZWEITEN** A4 sollten vier Folgesujets der Kampagne geschildert sein. Die Folgesujets müssen NICHT weiter ausgearbeitet werden.

Schritt 4:

Reihungsverfahren Kolleg:

- 14 Tage nach der Mappenschau

Konzeptarbeit zur Mappenschau

Neben ihren eigenen Arbeiten bringen Sie bitte zur Mappenschau auch folgende Konzeptarbeit mit:

Thema:

Kampagne gegen Lebensmittelverschwendung, Greenpeace

Konzipieren Sie eine kreative Werbekampagne für Greenpeace, die die Menschen dazu aufruft, weniger Lebensmittel wegzwerfen.

Greenpeace ruft in der Kampagne dazu auf bei der Einkaufsplanung achtsamer vorzugehen, Essensreste besser zu verwerten bzw. Lebensmittel, deren Haltbarkeit bald abläuft, dennoch zu verarbeiten und nicht weg zu werfen.

Diese Aufklärung auf Kundenseite kann auch zu einem Umdenken innerhalb der Lieferkette führen.

Abzugeben bei der Mappenschau sind ZWEI DIN-A4 Blätter:

- a) **EIN** gestaltetes Inserat – Hochformat A4 – formatfüllend(!) mit Computer oder mit analogen Techniken als ausgearbeitete, grafisch gut umgesetzte, Reinzeichnung;
- b) ein **ZWEITES** A4 Blatt, mit 4 Skizzen/Scribbeln mit vier weiteren, zusammenhängenden Sujets / Varianten, die das Inserat zu einem Teil einer Kampagne / Serie machen. Dieses Blatt muss nur geschildert sein, um die Idee der Kampagne anschaulich zu vermitteln.

Das Logo von Greenpeace findet sich im Internet und ist zu verwenden.

Beurteilung:

- grafische Ausführung des ganzseitigen Inserats (a)
- Idee der gesamten Kampagne (b)
- Impact (Aufmerksamkeit, Wirkung, Wiedererkennbarkeit)

Bitte bringen Sie die Konzeptarbeit zur Mappenschau mit.

Die Original-Arbeit verbleibt dabei bei den Unterlagen und kann nicht zurück gegeben werden.

Machen Sie daher für sich bitte eine Kopie.