

### Die beste Berufsausbildung nach der Matura

4 Semester | staatliches Diplom

#### Feinste Gestaltung und wirkungsvolle Konzepte für Print, Screen und mediale Kommunikation

Täglich werden wir mit zahlreichen bewegten wie statischen Bildern, Texten, Symbolen und Zeichen konfrontiert.

Die kreative Planung und visuell wirkungsvolle Gestaltung dieser Informationen ist die Aufgabe von Grafik-DesignerInnen.

#### Von dem/r ArtdirectorIn bis zum/r Selbständigen

Unsere AbsolventInnen sind als ArtdirektorInnen, DesignerInnen und Projektverantwortliche in Werbe-, PR- und Medienagenturen, Grafikateliers und im Bereich der Öffentlichkeitsarbeit beschäftigt oder arbeiten als Selbständige.

#### Grafik Diplom

Das Kolleg schließt mit einer Diplomarbeit ab. In relativ kurzer Zeit erhalten Sie bei uns eine sehr professionelle Ausbildung, bei der Sie problemlos in den Job einsteigen können. Oder Sie besuchen im Anschluss unsere einjährige Meisterschule. Das Diplom wird von diversen Universitäten und Fachhochschulen (von diesen abhängig) im Äquivalent von 90 ECTS Punkten anerkannt.

#### Voraussetzungen

Um als Grafik- und Kommunikations-DesignerIn erfolgreich zu sein, sind ein überdurchschnittliches Zeichentalent bzw. eine spezifische Begabung im Bereich der Gestaltung, der Kreativität und die Fähigkeit zu analytischem und konzeptionellen Denken, Freude an exaktem Arbeiten sowie Interesse für Medien, Kommunikation, Kunst und Kultur erforderlich.

#### Wir gestalten:

Werbekampagnen, Print- und Screendesigns, Zeitungen, Zeitschriften, Plakate, Webseiten, visuelle Identitäten für Firmen, Apps, Folder, Flyer, Verpackungen, Medienkampagnen, Werbekonzepte, Bücher, Schriften, Logos, Wortbildmarken, Cds, Broschüren, Leitsysteme, Teaser, Kataloge, Bildbände, Designs für mobile Anwendungen, Give Aways, Animationen, Kinderbücher, Illustrationen, Kommunikationskonzepte, iPad Umsetzungen, Ausstellungen und vieles, vieles mehr...

#### Kosten:

- Kein Schulgeld
- ca. Euro 200,- pro Jahr Materialkostenbeitrag
- ca. Euro 300,- - 500,- pro Jahr für Exkursionen od. Reisen
- einmalig ca. Euro 100,- für die Grundausstattung
- einmalig ca. 2.000,- Euro für einem MacBook Pro 15 Zoll \* sowie ein Zeichentablett im zweiten Jahrgang

\* ein gleichwertiges Apple Gerät kann verwendet werden, Schulrabatte und Teilzahlung möglich.

### Kolleg / Tagesform (nach der Matura)

4 Semester | Diplomarbeit | staatliche Diplomprüfung

#### Voraussetzungen

- Reifeprüfung, Berufsreife, Studienberechtigung bzw. norstrifizierter EU Abschluss

#### Aufnahmeverfahren

- Präsentation eigener Arbeiten (Mappenschau) inkl. Hausübung
- Konzeptarbeit (erhalten Sie mit der Erstanmeldung)

#### Abschluss

Diplomarbeit, Diplomprüfung mit staatlichem Zeugnis \*

\* EU konform, je nach Uni, Fachhochschule (von dieser abhängig) kann eine Anrechnung mit bis zu 90 ECTS Äquivalenten erfolgen

#### Fachübergreifende Diplomarbeit

Medieninhalte werden heute professionell vor allem arbeitsteilig erstellt. Auf der Graphischen haben Sie die einmalige Chance, ihre Diplomarbeit zusammen mit StudentInnen der anderen Abteilungen (Fotografie und audiovisuellen Medien, Multimedia, Druck und Medientechnik) schulweit durchzuführen. Damit ist nicht nur ein sehr professionelles und kreatives Ergebnis garantiert, sondern auch ein sehr praxisnaher Bezug.

#### Laptopklassen

Wir unterrichten in Apple-Laptopklassen. Der Kauf eines eigenen Apple-Laptops zum Schuleintritt ist verpflichtend.

#### Wochenstunden pro Semester (4)

(ohne schulautonome Änderungen)

##### Stamm Modul

Religion	1 1 1 1
Deutsch und Kommunikation	0 0 2 2
Marketing und Werbung	0 0 2 2
Wirtschaft und Recht	0 0 3 3
Technologie und Phänomenologie	2 2 2 2
Design und Kommunikation	0 0 3 3
Stilkunde	2 2 0 0
Entwurfsprojekt	0 0 4 4
Designtheorie	2 2 0 0

##### Ausbildungs Modul Grafik und Kommunikationsdesign

Darstellung und Komposition	5 5 5 5
Technologie der Medien	3 3 3 3
Technologie und Phänomenologie	3 3 0 0
Entwurf	6 6 9 9
Typographischer Entwurf	3 3 0 0

##### Verbindliche Übung

Soziale- und personale Kompetenz	0 0 2 0 0
----------------------------------	-----------

##### Gesamtwochenstundenanzahl

34 34 34 34

##### Pflichtpraktikum:

Mindestens 8 Wochen in der unterrichtsfreien Zeit vor der mündlichen Diplomprüfung (im Herbst nach Abschluss des 4. Semesters)

### Aufnahme für das Tageskolleg

#### Schritt 1:

Voranmeldung online unter [www.graphische.net](http://www.graphische.net)

#### Schritt 2:

**Schriftlicher Eignungstest** Arbeitszeit ca 4,5 Stunden

Mitzubringen sind ein Passfoto, Bleistifte verschiedener Härtegrade, Radiergummi, Lineale oder Dreiecke, Kugelschreiber, evtl. Getränke und Imbiss für Pause

Es sind fünf Themen – alle mit Bleistift – durchzuführen

1. Naturstudie / Darstellung eines Gegenstandes (Form Perspektive, Oberfläche, Licht und Schatten)
2. Schrift (Ersetzen des fehlenden Buchstabens in einem Wort)
3. Illustration einer Szene (eine Geschichte wird vorgegeben)
4. Farbttest (Umsetzung von Farbflächen in Grauwerte)
5. Konzeption (einer Werbemaßnahme)

Am Ende des Tests erhält jede/r KandidatIn eine **Hausübung**

(Farbillustration in A4), die zur Mappenschau mitzubringen ist. Nach erfolgreichem schriftlichen Eignungstest werden Sie von uns via Mail über die Zulassung zur Mappenschau informiert.

#### Schritt 3: (auf Einladung)

**Mappenschau / Persönliche Präsentation eigener Arbeiten 28.5.**

Dauer: ca 10 Minuten:

Mitzubringen sind eine Mappe mit ca. 15-20 eigenen Arbeiten.

Die Mappe enthält:

- gute Vielfalt der besten Arbeiten, die den persönlichen Stil erkennen lassen
- nicht nur Format A4
- eigenständige Arbeiten, bei Zeichnungen keine abgezeichneten Bildvorlagen (z.B. Fotos)

Inhalt der Mappe:

- grafische konzeptionelle Arbeiten (digital wie analog)
- sowie Naturstudien, Illustrationen, Architekturzeichnungen, Kopf & Handstudien, Storyboards, interessante fotografische Arbeiten, typografische Arbeiten, freie Arbeiten. Großformatige Arbeiten können in Form von Fotografien mit Angabe der Originalgröße beigelegt werden.

#### Konzeptarbeit im Kolleg

Im Tageskolleg muss zur Mappenschau auch eine **Konzeptarbeit** mitgebracht/abgegeben werden. Dabei handelt es sich um ein Inserat einer Kampagne, dessen Thema vorgegeben ist. Dieses ist am Computer oder per Hand auf A4 Hochformat auszuarbeiten.

#### Schritt 4:

**Reihungsverfahren Kolleg:**

- 14 Tage nach der Mappenschau

#### Konzeptarbeit zur Mappenschau

Neben ihren eigenen Arbeiten bringen Sie bitte zur Mappenschau auch folgende Konzeptarbeit mit:

#### Thema:

**Inseraten-Kampagne für mehr Zivilcourage – Verein ZARA**

Konzipieren Sie eine Werbekampagne für den Verein ZARA, die die Menschen dazu aufruft, mehr Zivilcourage zu zeigen, wenn sie Zeugen von **Rassismus** werden.

Weitere Informationen auf <http://www.zara.or.at/>

#### Abzugeben bei der Mappenschau sind ZWEI Din-A4 Blättern:

- a) EIN gestaltetes Inserat – Hochformat A4 – formatfüllend(!) mit Computer oder mit analogen Techniken
- b) EIN weiteres A4 Blatt, mit 4 Skizzen/Scribbeln mit vier weiteren Sujets (Varianten), die das Inserat zu einem Teil einer Inseratenkampagne / Serie machen.

#### Beurteilung:

- Idee
- Impact (Aufmerksamkeit, Wirkung, Wiedererkennbarkeit)
- grafische Ausführung

Bitte bringen Sie die Konzeptarbeit zur Mappenschau mit. Die Original-Arbeit verbleibt dabei bei den Unterlagen und kann nicht zurück gegeben werden. Machen Sie daher für sich bitte eine Kopie.