

Abteilung Druck- und Medientechnik

W: www.graphische.net | M: medientechnik@graphische.net

T: +43 (0)1 982 39 14 | F: +43 (0)1 982 39 14-111

Höhere Graphische

Bundes-Lehr- und

Versuchsanstalt, Wien XIV

1140 Wien, Leysersstraße 6

Druck- und Medientechnik (Print.Media) – Kreativität und Technik

Was ist Druck- und Medientechnik?

Bedrucktes Papier hat nichts an seiner Bedeutung als visuelles Kommunikationsmittel verloren. Dabei hat sich der Fokus von der reinen Information auch hin zur Verpackung verschoben – ein Bereich, der weiter im Wachsen begriffen ist und mit immer aufwändigeren Farb- und Glanzeffekten für die Aufmerksamkeit im Regal oder im Webshop sorgt.

In der Medientechnik steigt der Stellenwert von elektronischen Medien wie Web, Mobile Devices wie Tablets und Smartphones, etc. Die Beherrschung dieses Medienmixes ist daher für Druck- und Medientechniker besonders wichtig.

Digitalisierte Druckprodukte können vielfältig genutzt werden. Deshalb stehen nicht nur die Printmedien im Zentrum dieser Entwicklung und positionieren sich heute in einem hochtechnisierten Workflow zwischen Kunden, Medienvorstufe, Ausgabetechnik und Mediennutzung. Techniken wie QR-Codes, Augmented Reality sind aus dem Alltag nicht mehr wegzudenken.

Ausbildung

Ob Magazin oder Faltschachtel, von der ersten Farbe bis zum letzten Schliff wird hier alles praktiziert. Printprodukte werden je nach Verwendungszweck in vielen verschiedenen Verfahren hergestellt. Diese visuell stark ausgerichteten Tätigkeiten erfordern Geschick, Verständnis und Flexibilität im Umgang mit aktueller Technik. Die Gestaltung und Realisierung von Online- und Screenmedien wie Websites und Firmenauftritte haben hohen Stellenwert.

Berufsfelder

Die AbsolventInnen arbeiten in Druckereien, Verlagen, Werbeagenturen und in der Zulieferindustrie im Bereich des mittleren Managements. Ihre Aufgaben sind sehr vielseitig wie z.B.: Verarbeitung von Texten, Bildern und Grafiken zu aussagekräftigen Medienprodukten.

Unterrichtsgestaltung

Den SchülerInnen wird in mehreren praxisbezogenen Fächern beigebracht, die Produktion von der Papierherstellung bis zum fertigen Medienprodukt nachzuvollziehen und zu beherrschen. Diese Fächer beinhalten u.a. die Materialprüfung, die Erstellung von Layouts und auch das Drucken von selbst erstellten Arbeiten an Druckmaschinen.

Moderne Printproduktion

Aufgrund der zahlreichen Partner und Sponsoren aus der Industrie, ist es den SchülerInnen möglich, in jedem Produktionsbereich, neueste Technologien kennen zu lernen und anzuwenden. Dies schafft eine zukunftsorientierte Ausbildung mit sehr guten Berufsaussichten.

Projektarbeiten

Ein wichtiger Bestandteil der Ausbildung ist die Arbeit innerhalb eines Teams. Dadurch kann schon sehr früh das Verständnis für Kommunikation, Krisenmanagement und Präsentationsverhalten vermittelt werden.

Vorraussetzungen

Ein gutes Auge für den Umgang und die Kombination von Farben, technisches Verständnis und Talent, sowie Spaß an der Kommunikation und am Umgang mit kreativen Menschen.



Kontakt

Abteilungsvorstand: Ing. Mag.FH Patrick André, MSc
patrick.andre@graphische.net

Info:

medientechnik@graphische.net

Druck- und Medientechnik (Print.Media) – Kreativität und Technik

Was ist Mediengestaltung und Drucktechnik?

Das Zusammenwirken von Printmedien und elektronischen Medien spielt eine große Rolle in der Informationsgesellschaft.

Printprodukte sind allgegenwärtig: T-Shirts, Zahnpastatuben, Handytastaturen, Zeitungen, Banknoten mit Sicherheitsmerkmalen, Zigarettenpackungen, Bierdeckel, gedruckte elektr. Schaltungen, Getränkeetiketten, Werbebanner, großformatig bedruckte Schutznetze, CD-Labels, iPod-Gehäuse und vieles mehr.

Printmedien stehen im Zentrum unserer Gesellschaft. Sie haben einen sehr hohen Stellenwert als visuelles Kommunikationsmittel. Eine Welt ohne Medien wäre unvorstellbar: Medien sind die Basis für Werbung, Information und Unterhaltung!

Deshalb stehst du als Print- und Medientechniker im Kontakt mit Kunden, Medienvorstufe, moderner Ausgabetechnik und multimedialer Nutzung.

Ausbildung

Die Ausbildung in der Printabteilung ist sehr umfangreich, auch wird sehr viel Allgemeinwissen vermittelt. Neben der Spezialisierung im Werkstättenbereich kommen Fächer wie Medientechnologie und Unternehmensführung immer stärker zur Geltung. SchülerInnen, welche die Fachschule für Mediengestaltung und Drucktechnik abgeschlossen haben, finden sich nach ihrer Ausbildung in der Druckindustrie gut zu recht.

Unterrichtsgestaltung

In der Fachschule für Mediengestaltung und Drucktechnik liegt der Schwerpunkt bei der Unterrichtsgestaltung und Durchführung auf den neuen Medien. Auch die Vorbereitung für das Abschlussprojekt in der 4. Klasse bildet einen Schwerpunkt in allen Ausbildungsjahren.

Moderne Printproduktion

Aufgrund der zahlreichen Partner und Sponsoren aus der Industrie, ist es den SchülerInnen möglich, in jedem Produktionsbereich neueste Technologien kennen zu lernen und anzuwenden. Dies schafft eine zukunftsorientierte Ausbildung mit guten Berufsaussichten.

Voraussetzungen

Ein gutes Auge für den Umgang und die Kombination von Farben, technisches Verständnis und Talent, sowie Spaß an der Kommunikation und am Umgang mit einzigartigen Menschen. Ein weiterer wichtiger Aspekt ist die Selbstpräsentation.

Aufnahmeverfahren

Schritt 1: Online-Voranmeldung

(www.graphische.net —> Abteilung Print.Media)

Schritt 2: Kontaktgespräch bzw. Online-Aufgabe

(Termin wird zugeteilt)

Stundentafel

Dauer: 4 Jahre

1.	2.	3.	4. ¹	Jahrgang / Wochenstunden
2	2	2	2	Religion
3	3	2	2	Deutsch und Kommunikation
2	2	2	0	Englisch
2	1	0	0	Geografie, Geschichte und Politische Bildung
2	2	2	1	Bewegung und Sport
2	2	2	0	Angewandte Mathematik
2	0	0	0	Naturwissenschaftliche Grundlagen
2	0	0	0	Angewandte Informatik
0	2	2	2	Unternehmensführung
3	4	5	4	Medientechnologie und Qualitätssicherung
4	4	3	6	Mediengestaltung und Webdesign ²
5	5	5	4	Medienvorstufe und Medieninformatik ²
5	4	4	4	Arbeitsvorbereitung und Medienproduktion ²
1	4	4	4	Digitaldruck und Endfertigung ²
0	0	4	6	Digitale Druckproduktion ²
1	1	0	0	Soziale und personale Kompetenz
36	36	37	35	Gesamtwochenstundenzahl

¹ inkl. 10 Wochen Betriebspraxis

² Theorie und praktischer Unterricht

Abschluss

Fachabschlussprüfung

Aufnahmebedingungen

- Positiver Abschluss der 8. Schulstufe
- Siehe Aufnahmeverfahren

Informationsveranstaltungen

Termine siehe www.graphische.net/printmedia



Kontakt

Abteilungsvorstand: Ing. Mag.FH Patrick André, MSc

patrick.andre@graphische.net

Info:

medientechnik@graphische.net