

### Konzeptarbeit mitzubringen zur Mappenschau

#### Schritt 1:

Voranmeldung online unter [www.graphische.net](http://www.graphische.net)

#### Schritt 2:

**Schriftlicher Eignungstest** Arbeitszeit ca 4,5 Stunden

Mitzubringen sind ein Passfoto, Bleistifte verschiedener Härtegrade, Radiergummi, Lineale oder Dreiecke, Kugelschreiber, evtl. Getränke und Imbiss für Pause.

Es sind vier Themen – alle mit Bleistift – durchzuführen

1. Naturstudie / Darstellung eines Gegenstandes (Form Perspektive, Oberfläche, Licht und Schatten)
2. Schrift (Ersetzen des fehlenden Buchstabens in einem Wort)
3. Illustration einer Szene (eine Geschichte wird vorgegeben)
4. Konzeption (einer Werbemaßnahme).

Am Ende des Tests erhält jede/r KandidatIn eine **Hausübung** (Farbillustration in A4), die zur Mappenschau mitzubringen ist. Nach erfolgreichem schriftlichen Eignungstest werden Sie von uns via Mail über die Zulassung zur Mappenschau informiert.

#### Schritt 3: (auf Einladung)

**Mappenschau / Persönliche Präsentation eigener Arbeiten**

Dauer: ca 10 Minuten:

Mitzubringen sind eine Mappe mit ca. 20 eigenen Arbeiten.

Die Mappe enthält:

- gute Vielfalt der besten Arbeiten, die den persönlichen Stil erkennen lassen
- nicht nur Format A4
- eigenständige Arbeiten, bei Zeichnungen keine abgezeichneten Bildvorlagen (z.B. Fotos).

Inhalt der Mappe:

- grafische konzeptionelle Arbeiten (digital wie analog)
- sowie graphische angewandte Arbeiten (digital wie analog), Naturstudien, Illustrationen, Architekturzeichnungen, Kopf & Handstudien, Storyboards, interessante fotografische Arbeiten, typografische Arbeiten, freie Arbeiten. Großformatige Arbeiten können in Form von Fotografien mit Angabe der Originalgröße beigelegt werden.

#### Konzeptarbeit im Kolleg

Im Tageskolleg muss zur **Mappenschau** auch eine **Konzeptarbeit** mitgebracht/abgegeben werden.

Dabei handelt es sich um **EIN** gestaltetes Inserat einer Kampagne, dessen Thema vorgegeben ist. Dieses ist am Computer oder per Hand auf A4 im Hochformat als Reinzeichnung auszuarbeiten.

Auf einem **ZWEITEN** A4 sollten vier Folgesujets der Kampagne gescribbelt sein. Die Folgesujets müssen NICHT weiter ausgearbeitet werden.

#### Schritt 4:

**Reihungsverfahren Kolleg:**

- 14 Tage nach der Mappenschau

#### Konzeptarbeit zur Mappenschau

Neben ihren eigenen Arbeiten bringen Sie bitte zur Mappenschau auch folgende **Konzeptarbeit** mit:

#### Thema:

#### Kinder zuqualmen im Auto - das geht ja gar nicht!

Während alle über das Rauchverbot in der Gastronomie diskutieren, wissen viele noch immer nicht, dass das Rauchen selbst im Privat-Auto verboten ist, sobald eine Person unter 18 Jahren mitfährt.

Höchste Zeit für eine Awareness-Kampagne in Österreich: Konzipieren Sie eine Anzeigen-Serie, die die Menschen für dieses Thema sensibilisiert und möglichst dazu führt, das erwähnte Verbot zum Wohle von Kindern und Jugendlichen einzuhalten.

Absender der Kampagne soll eine gemeinsame Initiative aus Ärzten, Wissenschaftern und Gesundheitsverbänden sein – eine Initiative, der Sie auch einen einprägsamen Namen geben sollen. Logogestaltung ist nicht erforderlich – es reicht eine schemenhafte Darstellung des vorgeschlagenen Namens.

Abzugeben bei der Mappenschau sind **ZWEI DIN-A4 Blätter**:

#### a) EIN gestaltetes ganzseitiges Inserat für eine Zeitschrift –

Hochformat A4 – Format füllend (!) mit Computer oder mit analogen Techniken als ausgearbeitete, grafisch gut umgesetzte, Reinzeichnung (digital oder analog);

#### b) ein ZWEITES A4 Blatt, mit 4 Skizzen / Scribbels

mit vier weiteren, zusammenhängenden Sujets / Varianten, die das Inserat zu einem Teil einer Kampagne / Serie machen. Dieses Blatt muss nur gescribbelt sein, um die Idee der Kampagne anschaulich zu vermitteln.

#### Beurteilung:

- grafische Ausführung des ganzseitigen Inserats (a)
- Idee der gesamten Kampagne (b)
- Impact (Aufmerksamkeit, Wirkung, Wiedererkennbarkeit)

Bitte bringen Sie die Konzeptarbeit zur Mappenschau mit.

Die Original-Arbeit verbleibt dabei bei den Unterlagen und kann nicht zurück gegeben werden.