

### Konzeptarbeit mitzubringen zur Mappenschau

#### Schritt 1:

Voranmeldung online unter [www.graphische.net](http://www.graphische.net)

#### Schritt 2:

**Schriftlicher Eignungstest** Arbeitszeit ca 4,5 Stunden

Mitzubringen sind ein Passfoto, Bleistifte verschiedener Härtegrade, Radiergummi, Lineale oder Dreiecke, Kugelschreiber, evtl. Getränke und Imbiss für Pause

Es sind vier Themen – alle mit Bleistift – durchzuführen

1. Naturstudie / Darstellung eines Gegenstandes (Form Perspektive, Oberfläche, Licht und Schatten)
2. Schrift (Ersetzen des fehlenden Buchstabens in einem Wort)
3. Illustration einer Szene (eine Geschichte wird vorgegeben)
4. Konzeption (einer Werbemaßname)

Am Ende des Tests erhält jede/r KandidatIn eine **Hausübung** (Farbillustration in A4), die zur Mappenschau mitzubringen ist. Nach erfolgreichem schriftlichen Eignungstest werden Sie von uns via Mail über die Zulassung zur Mappenschau informiert.

#### Schritt 3: (auf Einladung)

**Mappenschau / Persönliche Präsentation eigener Arbeiten**

Dauer: ca 10 Minuten:

Mitzubringen sind eine Mappe mit ca. 20 eigenen Arbeiten.

Die Mappe enthält:

- gute Vielfalt der besten Arbeiten, die den persönlichen Stil erkennen lassen
- nicht nur Format A4
- eigenständige Arbeiten, bei Zeichnungen keine abgezeichneten Bildvorlagen (z.B. Fotos)

Inhalt der Mappe:

- grafische konzeptionelle Arbeiten (digital wie analog)
- sowie graphische angewandte Arbeiten (digital wie analog), Naturstudien, Illustrationen, Architekturzeichnungen, Kopf & Handstudien, Storyboards, interessante fotografische Arbeiten, typografische Arbeiten, freie Arbeiten. Großformatige Arbeiten können in Form von Fotografien mit Angabe der Originalgröße beigelegt werden.

#### Konzeptarbeit im Kolleg

Im Tageskolleg muss zur **Mappenschau** auch eine **Konzeptarbeit** mitgebracht/abgegeben werden.

Dabei handelt es sich um **EIN** gestaltetes Inserat einer Kampagne, dessen Thema vorgegeben ist. Dieses ist am Computer oder per Hand auf A4 im Hochformat als Reinzeichnung auszuarbeiten.

Auf einem **ZWEITEN** A4 sollten vier Folgesujets der Kampagne gescribbelt sein. Die Folgesujets müssen NICHT weiter ausgearbeitet werden.

#### Schritt 4:

**Reihungsverfahren Kolleg:**

- 14 Tage nach der Mappenschau

#### Konzeptarbeit zur Mappenschau

Neben ihren eigenen Arbeiten bringen Sie bitte zur Mappenschau auch folgende Konzeptarbeit mit:

#### Thema:

#### Kampagne für maßvolle Smartphone-Nutzung

Die Story ging um die Welt: Anfang September sind in Hamburg zahlreiche Kinder auf die Straße gegangen und haben lautstark gegen »Handy-Eltern« protestiert.

Tatsächlich belegen Studien aus Deutschland, dass Eltern zunehmend weniger Zeit für ihre Kinder haben, weil sie sich lieber mit ihrem Smartphone beschäftigen.

Wer kennt sie nicht, die Bilder von jungen Eltern, die während des Kinderwagen-Schiebens mit verzückten Blicken in ihre Mobilgeräte tippen und dabei Gefahr laufen, das erste Wort ihres Nachwuchses zu verpassen? Auch Pärchen, die gemeinsam bei Tisch sitzen, aber getrennt in ihre Smartphones starren, sieht man mittlerweile in jedem Gastgarten.

Höchste Zeit für eine Kampagne in Österreich: Konzipieren Sie eine Anzeigen-Serie, die dazu führt, dass die Menschen (nicht nur Eltern) weniger Zeit mit ihrem Lieblingsspielzeug verbringen und sich dafür verstärkt auf ihr soziales Umfeld konzentrieren.

Absender der Kampagne soll eine gemeinsame Initiative aus Ärzten, Wissenschaftern und Gesundheitsverbänden sein - eine Initiative, der Sie auch einen **einprägsamen Namen** geben sollen. Eine eigene Logogestaltung ist nicht erforderlich – eine Wortbildmarke genügt.

#### Abzugeben bei der Mappenschau sind ZWEI DIN-A4 Blätter:

- a) **EIN** gestaltetes **ganzseitiges Inserat für eine Zeitschrift** – Hochformat A4 – Format füllend (!) mit Computer oder mit analogen Techniken als **ausgearbeitete, grafisch gut umgesetzte, Reinzeichnung (digital oder analog)**;
- b) ein **ZWEITES** A4 Blatt, mit 4 Skizzen / Scribbel mit vier weiteren, zusammenhängenden Sujets / Varianten, die das Inserat zu einem Teil einer **Kampagne / Serie** machen. Dieses Blatt muss nur gescribbelt sein, um **die Idee der Kampagne anschaulich zu vermitteln**.

#### Beurteilung:

- grafische Ausführung des ganzseitigen Inserats (a)
- Idee der gesamten Kampagne (b)
- Impact (Aufmerksamkeit, Wirkung, Wiedererkennbarkeit)

Bitte bringen Sie die Konzeptarbeit zur Mappenschau mit. Die Original-Arbeit verbleibt dabei bei den Unterlagen und kann nicht zurück gegeben werden. Machen Sie daher für sich bitte eine Kopie.