

Konzeptarbeit mitzubringen zur Mappenschau

Schritt 1:

Voranmeldung online unter www.graphische.net

Schritt 2:

Schriftlicher Eignungstest Arbeitszeit ca 4,5 Stunden

Mitzubringen sind ein Passfoto, Bleistifte verschiedener Härtegrade, Radiergummi, Lineale oder Dreiecke, Kugelschreiber, evtl. Getränke und Imbiss für Pause

Es sind fünf Themen – alle mit Bleistift – durchzuführen

1. Naturstudie / Darstellung eines Gegenstandes (Form Perspektive, Oberfläche, Licht und Schatten)
2. Schrift (Ersetzen des fehlenden Buchstabens in einem Wort)
3. Illustration einer Szene (eine Geschichte wird vorgegeben)
4. Farbttest (Umsetzung von Farbflächen in Grauwerte)
5. Konzeption (einer Werbemaßnahme)

Am Ende des Tests erhält jede/r KandidatIn eine **Hausübung** (Farbillustration in A4), die zur Mappenschau mitzubringen ist. Nach erfolgreichem schriftlichen Eignungstest werden Sie von uns via Mail über die Zulassung zur Mappenschau informiert.

Schritt 3: (auf Einladung)

Mappenschau / Persönliche Präsentation eigener Arbeiten

Dauer: ca 10 Minuten:

Mitzubringen sind eine Mappe mit ca. 15-20 eigenen Arbeiten.

Die Mappe enthält:

- gute Vielfalt der besten Arbeiten, die den persönlichen Stil erkennen lassen
- nicht nur Format A4
- eigenständige Arbeiten, bei Zeichnungen keine abgezeichneten Bildvorlagen (z.B. Fotos)

Inhalt der Mappe:

- grafische konzeptionelle Arbeiten (digital wie analog)
- sowie Naturstudien, Illustrationen, Architekturzeichnungen, Kopf & Handstudien, Storyboards, interessante fotografische Arbeiten, typografische Arbeiten, freie Arbeiten. Großformatige Arbeiten können in Form von Fotografien mit Angabe der Originalgröße beigelegt werden.

Konzeptarbeit im Kolleg

Im Tageskolleg muss zur **Mappenschau** auch eine **Konzeptarbeit** mitgebracht/abgegeben werden.

Dabei handelt es sich um **EIN** gestaltetes Inserat einer Kampagne, dessen Thema vorgegeben ist. Dieses ist am Computer oder per Hand auf A4 im Hochformat als Reinzeichnung auszuarbeiten.

Auf einem **ZWEITEN** A4 sollten vier Folgesujets der Kampagne gescribbelt sein. Die Folgesujets müssen NICHT weiter ausgearbeitet werden.

Schritt 4:

Reihungsverfahren Kolleg:

- 14 Tage nach der Mappenschau

Konzeptarbeit zur Mappenschau

Neben ihren eigenen Arbeiten bringen Sie bitte zur Mappenschau auch folgende Konzeptarbeit mit:

Thema:

Volksdroge Zucker

Verbraucherschützer, Wissenschaftler, Gesundheitsverbände und Ärzte schlagen Alarm: Wir essen zu viel Zucker! Zucker ist allgegenwärtig, auch da, wo man ihn nicht erwartet – etwa in Brot, Pizza oder Joghurt. So wundert es nicht, dass wir hierzulande die von der WHO empfohlene Dosis fast um das Doppelte überschreiten.

Dabei ist längst erwiesen: Zu viel Zucker macht übergewichtig und krank. Seien es Herz-Kreislauf-Erkrankungen oder Diabetes Typ 2. Auch gilt Zucker als »Nahrung der Krebszelle«. Höchste Zeit also, die Appelle der Ärzte in eine kreative Werbekampagne umzumünzen.

Konzipieren Sie eine Anzeigen-Serie, die dazu führt, dass die Menschen weniger Zucker bzw. zuckerhaltige Lebensmittel konsumieren. Welche Argumente bzw. welchen Aufhänger Sie dafür inszenieren, steht Ihnen völlig frei. Absender der Kampagne soll eine gemeinsame Initiative aus Ärzten, Wissenschaftlern und Gesundheitsverbänden sein – eine Initiative, der Sie auch einen einprägsamen Namen geben sollen. Dafür können Sie auch eine Wortbildmarke entwerfen, die jedoch das Sujet / die Kampagne nicht dominieren soll.

Abzugeben bei der Mappenschau sind ZWEI DIN-A4 Blätter:

- a) **EIN** gestaltetes ganzseitiges Inserat für eine Zeitschrift – Hochformat A4 – Format füllend (!) mit Computer oder mit analogen Techniken als ausgearbeitete, grafisch gut umgesetzte, Reinzeichnung;
- b) ein **ZWEITES** A4 Blatt, mit 4 Skizzen / Scribbel mit vier weiteren, zusammenhängenden Sujets / Varianten, die das Inserat zu einem Teil einer Kampagne / Serie machen. Dieses Blatt muss nur gescribbelt sein, um die Idee der Kampagne anschaulich zu vermitteln.

Beurteilung:

- grafische Ausführung des ganzseitigen Inserats (a)
- Idee der gesamten Kampagne (b)
- Impact (Aufmerksamkeit, Wirkung, Wiedererkennbarkeit)

Bitte bringen Sie die Konzeptarbeit zur Mappenschau mit. Die Original-Arbeit verbleibt dabei bei den Unterlagen und kann nicht zurück gegeben werden. Machen Sie daher für sich bitte eine Kopie.