

G r a f i k i n f o

Aufnahme 18/19

1 ALLGEMEINE INFO & TERMINE	Seite 2
2 AUFNAHMEVERFAHREN (ALLE AUSBILDUNGEN)	Seite 3
3 HÖHERE LEHRANSTALT (AB 14)	Seite 4
4 KOLLEG TAGESFORM (NACH DER MATURA)	Seite 5
5 ABENDKOLLEG (BERUFSBEGLEITEND)	Seite 6
6 MEISTERSCHULE	Seite 7
7 AUSBILDUNGSINHALTE	Seite 8

KONTAKT

Abteilung Grafik und Kommunikationsdesign
Höhere Graphische Bundes-Lehr- und Versuchsanstalt Wien XIV
1140 Wien | Leyserstraße 6 | <http://www.graphische.net> | [info: anka.nikolic@graphische.net](mailto:anka.nikolic@graphische.net)

Allgemeine Info

Was ist Grafik-Design?

Die Planung und wirkungsvolle Gestaltung von Informationen und die grafisch sinnvolle Vermittlung von Inhalten ist die Aufgabe von Grafik- und KommunikationsdesignerInnen, die in Werbeagenturen, Werbeabteilungen und Grafikateliers beschäftigt sind oder freischaffend arbeiten.

Ausbildungsziele

Wir bieten eine umfassende Ausbildung in visueller Gestaltung, der Konzeption von Kommunikationsdesigns, des Entwurfs und der technisch richtigen Umsetzung.

Theorie

Die Kenntnis kultureller Zusammenhänge, der Wirkung von Design, Kommunikation sowie unterschiedlicher Medien ermöglichen es Kommunikationsaufgaben zielgruppengerecht zu entwickeln und visuell wirkungsvoll umzusetzen.

Professionelle Medienausbildung

Schwerpunkte sind hier die medienpezifische Konzeption sowie die Erstellung analoger und digitaler Medienprodukte. Alle AbsolventInnen erhalten bei uns eine professionelle Ausbildung in DTP und Screendesign.

Ausbildungsschwerpunkte

Diese liegen auf den Fächern Darstellung und Komposition, Werbung, Corporate Design, Editorial Design, Digital Publishing sowie Typographie, Kommunikationsdesign, Marketing und Werbung. Ein Labor für Originaldruckgrafik bzw. Fotografie runden die Ausbildung ab.

Wir gestalten:

Print- und Screendesigns, Werbekampagnen, Websites, Zeitungen, Zeitschriften, Plakate, visuelle Identitäten für Firmen, Apps, Folder, Flyer, Verpackungen, Online Medienkampagnen, Werbekonzepte, Bücher, Schriften, Logos, Wortbildmarken, Cds, Broschüren, Leit-systeme, Teaser, Kataloge, Bildbände, Designs für mobile Anwendungen, Mixed Media Anwendungen, Give Aways, Animationen, Kinderbücher, Illustrationen, Kommunikationskonzepte, iPad Umsetzungen, Ausstellungen und vieles, vieles mehr...

Kosten:

- Kein Schulgeld
- ca. Euro 200,- pro Jahr Materialkostenbeitrag
- ca. Euro 300,- bis 500,- pro Jahr für Exkursionen od. Reisen
- einmalig ca. Euro 100,- für die Grundausstattung
- einmalig ca. 2.000,- Euro für einen MacBook Pro 15 Zoll sowie ein Zeichentablett im zweiten Jahrgang

Höhere Lehranstalt (ab 14)

5 Jahre | Diplomarbeit | zentrale Reife und Diplomprüfung

Voraussetzungen

- erfolgreicher Abschluss der 8. Schulstufe

Aufnahmeverfahren

- schriftlicher Eignungstest
- Präsentation eigener Arbeiten (= Mappenschau)
- Semesterzeugnis bzw. Abschluss der 8. Schulstufe

Abschluss

Diplomarbeit, zentrale Reife- und Diplomprüfung

Kolleg / Tagesform (nach der Matura)

4 Semester | Diplomarbeit | staatliche Diplomprüfung

Voraussetzungen

- Reifeprüfung, Berufsreife, Studienberechtigung bzw. norstrifizierter EU Abschluss

Aufnahmeverfahren

- schriftlicher Eignungstest
- Präsentation eigener Arbeiten (= Mappenschau) inkl. Hausübung und Konzeptarbeit

Abschluss

Diplomarbeit, Diplomprüfung mit staatlichem Zeugnis *

* EU konform, je nach Uni, Fachhochschule (von dieser abhängig) kann eine Anrechnung mit bis zu 90 ECTS Äquivalenten erfolgen

Meisterschule (mit Vorkenntnissen)

1 Jahr | Abschlussarbeit | Diplomprüfung

Voraussetzungen

- AbsolventInnen von Medien/Design Ausbildungen
- AbsolventInnen von Medien/Design Kollegs & Höhere LA

Aufnahmeverfahren

- frei gestaltetes analoges Portfolio, Bewerbungsschreiben

Abschluss

Abschlussarbeit, Abschlussprüfung mit staatlichem Zeugnis

Abendkolleg (berufsbegleitend) »Layout & Producing«

in Kooperation mit der Abteilung Druck- und Medientechnik

6 Semester | Klausur und mündliche Diplomprüfung

Voraussetzungen

- Reifeprüfung, Berufsreife, Studienberechtigung bzw. norstrifizierter EU Abschluss

Aufnahme

- mittels Bewerbungsschreiben und analogem Portfolio

Abschluss:

- Klausurarbeit, Diplomprüfung mit staatlichem Zeugnis *

* EU konform, je nach Uni, Fachhochschule (von dieser abhängig !) kann eine Anrechnung mit bis zu 90 ECTS Äquivalenten erfolgen

Aufnahme in die Höhere Lehranstalt

Schritt 1:

Voranmeldung online unter www.graphische.net

Schritt 2 (Einladung via Mail):

Schriftlicher Eignungstest – Arbeitszeit ca 4,5 Stunden

Mitzubringen sind ein Passfoto und ein Lichtbildausweis, Bleistifte verschiedener Härtegrade, Radiergummi, Lineale oder Dreiecke, Kugelschreiber, evtl. Getränke und Imbiss für Pause

Es sind fünf Themen – alle mit Bleistift – durchzuführen

1. Naturstudie / Darstellung eines Gegenstandes (Form Perspektive, Oberfläche, Licht und Schatten)
2. Schrift (Ersetzen des fehlenden Buchstabens in einem Wort)
3. Illustration einer Szene (eine Geschichte wird vorgegeben)
4. Farbttest (Umsetzung von Farbflächen in Grauwerte)
5. Konzeption (einer Werbemaßname)

Am Ende des Tests erhält jede/r KandidatIn eine **Hausübung** (Farbillustration in A4), die zur Mappenschau mitzubringen ist.

Schritt 3 (Einladung via Mail):

Mappenschau / Persönliche Präsentation eigener Arbeiten

Dauer: ca 10 Minuten

Mitzubringen sind eine Mappe mit ca. 15-20 eigenen Arbeiten sowie die Hausübung.

Die Mappe enthält:

- gute Vielfalt der besten Arbeiten, die den persönlichen Stil erkennen lassen
- nicht nur Format A4
- eigenständige Arbeiten, bei Zeichnungen keine abgezeichneten Bildvorlagen (z.B. Fotos)

Inhalt der Mappe:

- grafische konzeptionelle Arbeiten (digital wie analog)
 - sowie Naturstudien, Illustrationen, Architekturzeichnungen, Kopf & Handstudien, Storyboards, interessante fotografische Arbeiten, typografische Arbeiten, freie Arbeiten.
- Großformatige Arbeiten können in Form von Fotografien mit Angabe der Originalgröße beigelegt werden.

Schritt 4:

Reihungsverfahren Höhere:

- a) Abgabe einer Kopie des Semesterzeugnisses der 8. Schulstufe bzw. ab der 9. Schulstufe Jahreszeugnis der 8. Schulstufe vor bzw. in den Semesterferien (via Scan/Email bzw. Post)
- b) danach erfolgt die Reihung und Information an die Eltern zur Anmeldung mit dem Originalzeugnis (Wahl als Erstschule)

Termine:

Die Termine zu Info-Veranstaltungen und der Aufnahme finden Sie auf unserer Website unter:
<http://www.graphische.net/grafik/aufnahmeverfahren/>

Aufnahme in das Kolleg (Tagesform)

Schritt 1:

Voranmeldung online unter www.graphische.net

Schritt 2 (Einladung via Mail):

Schriftlicher Eignungstest – Arbeitszeit ca 4,5 Stunden

> 5 Aufgaben wie in der Höheren Lehranstalt (siehe linke Spalte)

Schritt 3 (Einladung via Mail):

Mappenschau / Persönliche Präsentation eigener Arbeiten

- > wie in der Höheren Lehranstalt (siehe linke Spalte)
- > eine farbige Hausübung (erhalten Sie beim schriftlichen Test)
- > eine zusätzliche Konzeptarbeit (erhalten Sie via Mail)

Das Thema der Konzeptarbeit wird bei der Online Anmeldung via Mail mitgeteilt. Abzugeben sind hierbei zwei Blätter DIN A4. Auf EINEM Blatt soll ein formatfüllendes Inserat gestaltet werden, auf dem ZWEITEN Blatt vier Skizzen/Scribbels von vier weiteren Inseraten-Sujets der Serie.

Schritt 4:

Reihungsverfahren Tages-Kolleg: 14 Tage nach der Mappenschau

Aufnahme in das Abendkolleg

Schritt 1:

Voranmeldung online unter www.graphische.net

Schritt 2:

Portfolio / Bewerbungsmappe

- Tabellarischer Lebenslauf mit Passfoto
- Motivationsschreiben
- Portfolio mit 10 – 15 Arbeitsproben
- derzeitiger Arbeitgeber bzw. derzeitige Tätigkeit und Stundenausmaß – auf **eigenem** Blatt !

sowie in Kopie:

- Maturazeugnis z.B. nach Berufsreifeprüfung
- Matura einer AHS oder BHS (EU gültig) Matura nach Lehre
- International: nostrifiziertes Matura-Zeugnis

Aufnahme in die Meisterschule

Schritt 1:

Voranmeldung online unter www.graphische.net

Schritt 2:

Portfolio (analog, gebunden, freie Gestaltung)

Gestalten Sie ein ansprechendes analoges Portfolio mit ihren besten Arbeiten. Geben Sie einen Überblick über ihr Können.

sowie:

- Lebenslauf (Abschlüsse sowie Vorkenntnisse) mit Passfoto
- Motivationsschreiben

Die erfolgreiche Ausbildung ab 14

5 Jahre | Diplomarbeit | Zentralmatura

Ausbildung für einen kreativen, interessanten und chancenreichen Beruf

Täglich werden wir mit zahlreichen bewegten wie statischen Bildern, Texten, Symbolen und Zeichen konfrontiert. Die kreative Planung und visuell wirkungsvolle Gestaltung dieser Informationen ist die Aufgabe von Grafik-DesignerInnen.

Gute Jobchancen

Unsere AbsolventInnen sind als ArtdirektorInnen, DesignerInnen und Projektverantwortliche in Werbe-, PR- und Medienagenturen, Grafikateliers und im Bereich der Öffentlichkeitsarbeit beschäftigt, gründen eine Agentur oder arbeiten als Selbständige. Natürlich ist auch ein Weiterstudium eine Möglichkeit.

Grafik Diplom

Wir bieten eine professionelle Ausbildung auf hohem technischen Niveau, die den Einstieg ins Berufsleben problemlos ermöglicht. Auch schon während der Schulzeit werden Berufspraktika durchgeführt.

Voraussetzungen

Um als Grafik- und Kommunikations-DesignerIn erfolgreich zu sein, sind ein überdurchschnittliches Zeichentalent bzw. eine spezifische Begabung im Bereich der Gestaltung und Kreativität notwendig. Kommunikative Fähigkeiten, die Freude an exaktem Arbeiten sowie Interesse für Medien, Kunst und Kultur sind von Vorteil.

Wir gestalten:

Print- und Screendesigns, Werbekampagnen, Websites, Zeitungen, Zeitschriften, Plakate, visuelle Identitäten für Firmen, Apps, Folder, Flyer, Verpackungen, Online Medienkampagnen, Werbekonzepte, Bücher, Schriften, Logos, Wortbildmarken, Cds, Broschüren, Leit-systeme, Teaser, Kataloge, Bildbände, Designs für mobile Anwendungen, Give Aways, Animationen, Kinderbücher, Illustrationen, Kommunikationskonzepte, iPad Umsetzungen, Ausstellungen und vieles, vieles mehr...

Kosten:

- Kein Schulgeld
- ca. Euro 200,- pro Jahr Materialkostenbeitrag
- ca. Euro 300,- - 500,- pro Jahr für Exkursionen od. Reisen
- einmalig ca. Euro 100,- für die Grundausstattung
- einmalig ca. 2.000,- Euro für einem MacBook Pro 15 Zoll * sowie ein Zeichentablett im zweiten Jahrgang

* ein gleichwertiges Apple Gerät kann verwendet werden, Schulrabatte und Teilzahlung möglich.

Höhere Lehranstalt (ab 14)

5 Jahre | Diplomarbeit | zentrale Reife und Diplomprüfung

Voraussetzungen

- erfolgreicher Abschluss der 8. Schulstufe

Aufnahmeverfahren

- schriftlicher Eignungstest
- Präsentation eigener Arbeiten (Mappenschau) / Hausübung
- Semesterzeugnis bzw. Abschluss der 8. Schulstufe

Abschluss

Diplomarbeit, zentrale Reife- und Diplomprüfung

Gemeinsame Diplomarbeit

Medieninhalte werden heute professionell vor allem arbeitsteilig erstellt. Auf der Graphischen haben die SchülerInnen die einmalige Chance, ihre Diplomarbeit zusammen mit KollegInnen der anderen Abteilungen (Fotografie und audiovisuellen Medien, Multimedia, Druck und Medientechnik) durchzuführen. Damit ist nicht nur ein professionelles Ergebnis garantiert, sondern auch ein sehr kreativer und praxisnaher Bezug.

Laptopklassen

Wir unterrichten in Apple-Laptopklassen. Der Kauf eines eigenen Apple-Laptops zum Schuleintritt ist verpflichtend.

Wochenstunden pro Jahrgang

(ohne schulautonome Änderungen)

Allgemeine Pflichtgegenstände

Religion	2 2 2 2 2
Deutsch	3 2 2 2 2
Englisch	2 2 2 2 2
Geografie, Geschichte und politische Bildung	2 2 2 2 0
Bewegung und Sport	2 2 2 1 1
Angewandte Mathematik	3 2 2 2 2
Naturwissenschaften	3 2 2 2 0
Wirtschaft und Recht	0 0 0 3 2

B. Fachtheorie und Fachpraxis

Entwurf	9 9 9 9 9
Darstellung und Komposition	4 4 4 3 0
Medientechnologie und angewandte Informatik	5 5 5 5 5
Typografie	0 2 2 1 2
Kommunikationsdesign	1 2 2 4 4
Kunstgeschichte und Kulturphilosophie	0 0 2 1 3

Verbindliche Übung

Soziale- und personale Kompetenz	0 0 2 0 0
----------------------------------	-----------

Gesamtwochenstundenanzahl 36 36 39 39 35

Pflichtpraktikum / Ferialpraxis:

Mindestens 8 Wochen in der unterrichtsfreien Zeit vor Eintritt in den 5. Jahrgang.

Die beste Berufsausbildung nach der Matura

4 Semester | staatliches Diplom

Feinste Gestaltung und wirkungsvolle Konzepte für Print, Screen und mediale Kommunikation

Täglich werden wir mit zahlreichen bewegten wie statischen Bildern, Texten, Symbolen und Zeichen konfrontiert.

Die kreative Planung und visuell wirkungsvolle Gestaltung dieser Informationen ist die Aufgabe von Grafik-DesignerInnen.

Von dem/r ArtdirectorIn bis zum/r Selbständigen

Unsere AbsolventInnen sind als ArtdirectorInnen, DesignerInnen und Projektverantwortliche in Werbe-, PR- und Medienagenturen, Grafikateliers und im Bereich der Öffentlichkeitsarbeit beschäftigt oder arbeiten als Selbständige.

Grafik Diplom

Das Kolleg schließt mit einer Diplomarbeit ab. In relativ kurzer Zeit erhalten Sie bei uns eine sehr professionelle Ausbildung, bei der Sie problemlos in den Job einsteigen können. Oder Sie besuchen im Anschluss unsere einjährige Meisterschule. Das Diplom wird von diversen Universitäten und Fachhochschulen (von diesen abhängig) im Äquivalent von 90 ECTS Punkten anerkannt.

Voraussetzungen

Um als Grafik- und Kommunikations-DesignerIn erfolgreich zu sein, sind ein überdurchschnittliches Zeichentalent bzw. eine spezifische Begabung im Bereich der Gestaltung, der Kreativität und die Fähigkeit zu analytischem und konzeptionellen Denken, Freude an exaktem Arbeiten sowie Interesse für Medien, Kommunikation, Kunst und Kultur erforderlich.

Wir gestalten:

Print- und Screendesigns, Werbekampagnen, Websites, Zeitungen, Zeitschriften, Plakate, visuelle Identitäten für Firmen, Apps, Folder, Flyer, Verpackungen, Medienkampagnen, Werbekonzepte, Bücher, Schriften, Logos, Wortbildmarken, Cds, Broschüren, Leitsysteme, Teaser, Kataloge, Bildbände, Designs für mobile Anwendungen, Give Aways, Animationen, Kinderbücher, Illustrationen, Kommunikationskonzepte, iPad Umsetzungen, Ausstellungen und vieles, vieles mehr...

Kosten:

- Kein Schulgeld
- ca. Euro 200,- pro Jahr Materialkostenbeitrag
- ca. Euro 300,- - 500,- pro Jahr für Exkursionen od. Reisen
- einmalig ca. Euro 100,- für die Grundausstattung
- einmalig ca. 2.000,- Euro für einem MacBook Pro 15 Zoll * sowie ein Zeichentablett im zweiten Jahrgang

* ein gleichwertiges Apple Gerät kann verwendet werden, Schulrabatte und Teilzahlung möglich.

Kolleg / Tagesform (nach der Matura)

4 Semester | Diplomarbeit | staatliche Diplomprüfung

Voraussetzungen

- Reifeprüfung, Berufsreife, Studienberechtigung bzw. norstrifizierter EU Abschluss

Aufnahmeverfahren

- Schriftlicher Eignungstest
- Präsentation eigener Arbeiten (Mappenschau) inkl. Hausübung
- Konzeptarbeit (erhalten Sie via Mail)

Abschluss

Diplomarbeit, Diplomprüfung mit staatlichem Zeugnis *

* EU konform, je nach Uni, Fachhochschule (von dieser abhängig) kann eine Anrechnung mit bis zu 90 ECTS Äquivalenten erfolgen

Fachübergreifende Diplomarbeit

Medieninhalte werden heute professionell vor allem arbeitsteilig erstellt. Auf der Graphischen haben Sie die einmalige Chance, ihre Diplomarbeit zusammen mit StudentInnen der anderen Abteilungen (Fotografie und audiovisuellen Medien, Multimedia, Druck und Medientechnik) schulweit durchzuführen.

Laptopklassen

Wir unterrichten in Apple-Laptopklassen. Der Kauf eines eigenen Apple-Laptops zum Schuleintritt ist verpflichtend.

Wochenstunden pro Semester (4)

(ohne schulautonome Änderungen)

Stamm Modul

Religion	1 1 1 1
Deutsch und Kommunikation	0 0 2 2
Marketing und Werbung	0 0 2 2
Wirtschaft und Recht	0 0 3 3
Technologie und Phänomenologie	2 2 2 2
Design und Kommunikation	0 0 3 3
Stilkunde	2 2 0 0
Entwurfsprojekt	0 0 4 4
Designtheorie	2 2 0 0

Ausbildungs Modul Grafik und Kommunikationsdesign

Darstellung und Komposition	5 5 5 5
Technologie der Medien	3 3 3 3
Technologie und Phänomenologie	3 3 0 0
Entwurf	6 6 9 9
Typographischer Entwurf	3 3 0 0

Verbindliche Übung

Soziale- und personale Kompetenz	0 0 2 0 0
----------------------------------	-----------

Gesamtwochenstundenanzahl

34 34 34 34

Pflichtpraktikum:

Mindestens 8 Wochen in der unterrichtsfreien Zeit vor der mündlichen Diplomprüfung (im Herbst nach Abschluss des 4. Semesters)

Grafik und Kommunikationsdesign in Kooperation mit Druck und Medientechnik Schwerpunkt Layout und Producing (6 Semester)

Im Bereich der Öffentlichkeitsarbeit, in Marketingabteilungen von Firmen und Agenturen werden Fachkräfte gesucht, die vorgegebene Corporate Design Entwürfe oder Kampagnen in vielfältigen Anwendungen umsetzen können. Dies betrifft die Umsetzung eines Layouts ebenso wie das Producing, die Druckvorbereitung oder die Möglichkeiten des Cross-Media Publishings. Wirtschaftliche Kenntnisse an diesen Schnittstellen (von der Kalkulation bis zur Projektplanung) bilden zusätzliche Schwerpunkte.

Die Ausbildung richtet sich an alle, die beruflich mit Medien und visueller Kommunikation konfrontiert sind, dafür aber noch keine spezielle Ausbildung absolviert haben.

Es wird sowohl in gestalterischer als auch in technischer Hinsicht ein profundes Grundlagenwissen vermittelt.

Damit wird es möglich, aus den Kommunikationszielen ansprechende visuelle Vorlagen zu gestalten und diese unter den Aspekten Wirtschaftlichkeit und Nachhaltigkeit druckfertig aufzubereiten.

Angesprochen werden z. B.:

- MitarbeiterInnen im Bereich Öffentlichkeitsarbeit
- Lehrlinge aus der Medienbranche mit Maturaabschluss die berufsbegleitende Weiterbildung suchen
- WiedereinsteigerInnen aus der Medienbranche
- Umschulungen

Wir gestalten:

Print- und Screendesigns, Werbekampagnen, Websites, Zeitungen, Zeitschriften, Plakate, visuelle Identitäten für Firmen, Apps, Folder, Flyer, Verpackungen, Online Medienkampagnen, Werbekonzepte, Bücher, Schriften, Logos, Wortbildmarken, Cds, Broschüren, Leit-systeme, Teaser, Kataloge, Bildbände, Designs für mobile Anwendungen, Give Aways, Animationen, Kinderbücher, Illustrationen, Kommunikationskonzepte, iPad Umsetzungen, Ausstellungen und vieles, vieles mehr...

Kosten:

- Kein Schulgeld
- ca. Euro 200,- pro Jahr Materialkostenbeitrag
- ca. Euro 300,- - 500,- pro Jahr für Exkursionen od. Reisen
- einmalig ca. Euro 100,- für die Grundausstattung
- einmalig ca. 2.000,- Euro für einem MacBook Pro 15 Zoll *

* ein gleichwertiges Apple Gerät kann verwendet werden, Schulrabatte und Teilzahlung möglich.

Abendkolleg (berufsbegleitend) »Layout & Producing«

in Kooperation mit der Abteilung Druck- und Medientechnik
6 Semester | Klausur und mündliche Diplomprüfung

Voraussetzungen

- Reifeprüfung, Berufsreife, Studienberechtigung
bzw. norstrifizierter EU Abschluss

Aufnahmeverfahren

- mittels Portfolio / Bewerbungsmappe

Abschluss:

- Klausurarbeit, Diplomprüfung mit staatlichem Zeugnis *

* EU konform, je nach Uni, Fachhochschule (von dieser abhängig)
kann eine Anrechnung mit bis zu 90 ECTS Äquivalenten erfolgen

Abschließende Klausurarbeit

In einer 35 stündigen abschließenden praktischen Klausurarbeit werden noch einmal beide Welten – die des Grafikdesigns und die der Medientechnik (Druck bzw. CrossMedia Publishing) – miteinander verbunden. Eine begleitende theoretische schriftliche Facharbeit bildet dann die Grundlage der abschließenden Prüfung.

Laptopklassen

Wir unterrichten in Apple-Laptopklassen. Der Kauf eines eigenen Apple-Laptops zum Schuleintritt ist verpflichtend.

Wochenstunden pro Semester (6)

(ohne schulautonome Änderungen)

Religion	1 1 1 1 0 0
Kommunikation und Präsentationstechnik	0 0 2 2 2 2
Wirtschaft und Recht	0 0 3 3 0 0
Angewandte Informatik	1 1 0 0 0 0
Stilkunde	3 3 0 0 0 0
Typografischer Entwurf	4 4 0 0 0 0
Technologie und Phänomenologie	0 0 1 1 1 1
Mediendesign	3 3 2 2 2 2
Technologie der Medien	4 4 0 0 0 0
Technologie der Fotografie	4 4 0 0 0 0
Entwurf	0 0 5 5 2 2
Design und Kommunikation	0 0 2 2 0 2
Marketing und Werbung	0 0 2 2 3 0
Medienlabor	0 0 4 4 3 3
Entwurfskritik – Produktionsqualität	0 0 1 1 1 5
Gesamtwochenstundenanzahl	20 20 23 23 17 17

Bitte beachten Sie:

Die mündlichen Diplomprüfung findet jeweils erst im Herbst nach Abschluss des 6. Semesters statt.

Starke und kreative Konzepte, feinste Gestaltung, perfekte Umsetzung

Die Arbeit an der Meisterschule für Kommunikations-Design ist vielseitig und umfangreich

Die Meisterschule bietet sich als einjährige Ausbildung perfekt als Ergänzung der Höheren, des zweijährigen Kollegs oder für alle an, die einen Abschluss an einer artverwandten Lehranstalt, Hochschule oder Universität haben und ihre Kenntnisse weiter entwickeln wollen.

Eine Vielzahl an Fertigkeiten werden vertieft: Komplexe Team-Projekte und herausfordernde Wettbewerbe mit der Wirtschaft in den Bereichen Corporate Design und Editorial Design sowie Werbekampagnen sind Inhalte des 1. Semesters.

Zudem werden Kenntnisse in analogen Gestaltungstechniken praktisch vertieft. Damit erlernen Sie den Umgang mit Bildsprachen, die weit über übliche digitale Gestaltungsmittel hinausgehen und damit einen Vorteil gegenüber anderen Ausbildungen bieten.

Die Erarbeitung eines umfangreichen persönlichen Diplomprojekts, das in der Albertina in Wien in einer Ausstellung präsentiert wird, ist Inhalt des 2. Semesters.

Wir gestalten:

Print- und Screendesigns, Werbekampagnen, Websites, Zeitungen, Zeitschriften, Plakate, visuelle Identitäten für Firmen, Apps, Folder, Flyer, Verpackungen, Medienkampagnen, Werbekonzepte, Bücher, Schriften, Logos, Wortbildmarken, Cds, Broschüren, Leitsysteme, Teaser, Kataloge, Bildbände, Designs für mobile Anwendungen, Give Aways, Animationen, Kinderbücher, Illustrationen, Kommunikationskonzepte, iPad Umsetzungen, Ausstellungen und vieles, vieles mehr...

Kosten:

- Kein Schulgeld
- ca. Euro 200,- pro Jahr Materialkostenbeitrag
- ca. Euro 300,- - 500,- pro Jahr für Exkursionen od. Reisen
- einmalig ca. Euro 100,- für die Grundausstattung
- einmalig ca. 2.000,- Euro für einem MacBook Pro 15 Zoll *

* ein gleichwertiges Apple Gerät kann verwendet werden, Schulrabatte und Teilzahlung möglich.

Meisterschule (mit Vorkenntnissen)

1 Jahr | Abschlussarbeit | Diplomprüfung

Voraussetzungen

- AbsolventInnen von Medien/Design Ausbildungen
- AbsolventInnen von Medien/Design Kollegs & Höhere

Aufnahmeverfahren

- frei gestaltetes analoges Portfolio, Motivationsschreiben

Abschluss

Abschlussarbeit, Abschlussprüfung mit staatlichem Zeugnis, Auszeichnungen durch eine Jury

Abschlussarbeit, Ausstellung und Jurierung

Eine individuelle Abschlussarbeit im zweiten Semester, die sehr frei gestaltet werden kann, ist das »Meisterstück« der Ausbildung. Neben dem stattlichen Abschluss werden die besten Arbeiten von einer hochkarätigen Fachjury bewertet und mit einem Designpreis (in vier verschiedenen Kategorien) prämiert.

Laptopklassen

Wir unterrichten in Apple-Laptopklassen. Der Kauf eines eigenen Apple-Laptops zum Schuleintritt ist verpflichtend.

Wochenstunden für 1 Jahr

(ohne schulautonome Änderungen)

Religion	2
Werbung	4
Darstellung und Komposition	12
Technologie der Medien	8
Entwurfsprojekt	40
Gesamtwochenstundenanzahl	33

Abschlussprüfung:

am Ende des zweiten Semesters

Corporate Design

- Logos / Firmenidentitäten
- Leitsysteme
- Apps und mobile Anwendungen



Basisunterricht

- Konzeption
- Gestaltung
- Handwerk



Editorial Design und Electronic Publishing

- Zeitungen, Zeitschriften
- Bücher
- responsive Web
- iPad Magazine
- Jahresberichte



Darstellung und Komposition

- Linie, Form, Farbe
- Komposition
- Storyboard & Scribble



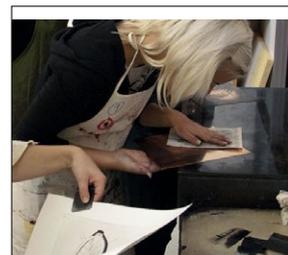
Werbung & Packaging

- Werbekampagnen
- Online- und Social Media
- Mixed-Media
- Packaging Design



Originaldruckgrafik

- Drucktechniken
- Handwerk
- Veredelung



Typografie

- Wirkung von Schrift
- Schriftentwurf
- Webtypographie
- Infografik



Medientechnik

- Professionelles DTP
- Screendesign
- Fotografie
- Web, html & CSS
- 3D (in der Höheren)
- After Effects (in der Meisterschule)



Kommunikationsdesign

- Wirkung von Zeichen
- Medientheorie
- Kommunikation
- Marketing und Werbung
- Konzeption



Freifachächer

- Kalligraphie
- Buchbinden
- Texten
- Schriftentwurf & -programmierung



sowie Fachtheorie

- Wirtschaft und Recht
- Projektmanagement
- Kunst- und Designgeschichte

und in der Höheren Lehranstalt:

- Deutsch, Englisch, Mathematik
- Geographie, Geschichte, politische Bildung
- Naturwissenschaften
- Bewegung und Sport
- Sozialkompetenz