

Konzeptarbeit mitzubringen zur Mappenschau

Schritt 1:

Voranmeldung online unter www.graphische.net

Schritt 2:

Schriftlicher Eignungstest Arbeitszeit ca 4,5 Stunden

Mitzubringen sind ein Passfoto, Bleistifte verschiedener Härtegrade, Radiergummi, Lineale oder Dreiecke, Kugelschreiber, evtl. Getränke und Imbiss für Pause

Es sind fünf Themen – alle mit Bleistift – durchzuführen

1. Naturstudie / Darstellung eines Gegenstandes (Form Perspektive, Oberfläche, Licht und Schatten)
2. Schrift (Ersetzen des fehlenden Buchstabens in einem Wort)
3. Illustration einer Szene (eine Geschichte wird vorgegeben)
4. Farbttest (Umsetzung von Farbflächen in Grauwerte)
5. Konzeption (einer Werbemaßname)

Am Ende des Tests erhält jede/r KandidatIn eine **Hausübung**

(Farbillustration in A4), die zur Mappenschau mitzubringen ist.

Nach erfolgreichem schriftlichen Eignungstest werden Sie von uns via Mail über die Zulassung zur Mappenschau informiert.

Schritt 3: (auf Einladung)

Mappenschau / Persönliche Präsentation eigener Arbeiten 28.5.

Dauer: ca 10 Minuten:

Mitzubringen sind eine Mappe mit ca. 15-20 eigenen Arbeiten.

Die Mappe enthält:

- gute Vielfalt der besten Arbeiten, die den persönlichen Stil erkennen lassen
- nicht nur Format A4
- eigenständige Arbeiten, bei Zeichnungen keine abgezeichneten Bildvorlagen (z.B. Fotos)

Inhalt der Mappe:

- grafische konzeptionelle Arbeiten (digital wie analog)
- sowie Naturstudien, Illustrationen, Architekturzeichnungen, Kopf & Handstudien, Storyboards, interessante fotografische Arbeiten, typografische Arbeiten, freie Arbeiten. Großformatige Arbeiten können in Form von Fotografien mit Angabe der Originalgröße beigelegt werden.

Konzeptarbeit im Kolleg

Im Tageskolleg muss zur **Mappenschau** auch eine **Konzeptarbeit** mitgebracht/abgegeben werden.

Dabei handelt es sich um **EIN** gestaltetes Inserat einer Kampagne, dessen Thema vorgegeben ist. Dieses ist am Computer oder per Hand auf A4 im Hochformat als Reinzeichnung auszuarbeiten.

Auf einem **ZWEITEN** A4 sollten vier Folgesujets der Kampagne gescribbelt sein. Die Folgesujets müssen NICHT weiter ausgearbeitet werden.

Schritt 4:

Reihungsverfahren Kolleg:

- 14 Tage nach der Mappenschau

Konzeptarbeit zur Mappenschau

Neben ihren eigenen Arbeiten bringen Sie bitte zur Mappenschau auch folgende Konzeptarbeit mit:

Thema:

Kampagne zur Unfallvermeidung auf Bahngleisen

Konzipieren Sie eine kreative Kampagne für das KfV («Kuratorium für Verkehrssicherheit»), die Menschen dazu bringt, beim Überqueren von Bahngleisen mehr Vorsicht walten zu lassen. Insbesondere auf unbeschränkten Bahnübergängen ereignen sich immer wieder verheerende Unfälle, aber auch das Überqueren von Gleisen an dafür nicht vorgesehenen Stellen endet oft tödlich. In letzter Zeit häufen sich zudem die Fälle, wo sogar Schranken unterwandert und rote Warnleuchten ignoriert werden. Höchste Zeit, die Gefahr auf den Gleisen mit einer geistreichen Inszenierung deutlich zu machen.

Abzugeben bei der Mappenschau sind ZWEI DIN-A4 Blätter:

- a) **EIN** gestaltetes Inserat – Hochformat A4 – Format füllend (!) mit Computer oder mit analogen Techniken als ausgearbeitete, grafisch gut umgesetzte, Reinzeichnung;
- b) ein **ZWEITES** A4 Blatt, mit 4 Skizzen / Scribbel mit vier weiteren, zusammenhängenden Sujets / Varianten, die das Inserat zu einem Teil einer Kampagne / Serie machen. Dieses Blatt muss nur gescribbelt sein, um die Idee der Kampagne anschaulich zu vermitteln.

Das Logo des KfV findet sich im Internet und ist zu verwenden.

Beurteilung:

- grafische Ausführung des ganzseitigen Inserats (a)
- Idee der gesamten Kampagne (b)
- Impact (Aufmerksamkeit, Wirkung, Wiedererkennbarkeit)

Bitte bringen Sie die Konzeptarbeit zur Mappenschau mit.

Die Original-Arbeit verbleibt dabei bei den Unterlagen und kann nicht zurück gegeben werden.

Machen Sie daher für sich bitte eine Kopie.