

Konzeptarbeit

Schritt 1:

Voranmeldung online unter www.graphische.net

Schritt 2:

Portfolio / Bewerbungsmappe

- Tabellarischer Lebenslauf mit Passfoto
- Motivationsschreiben
- Portfolio mit 10 – 15 Arbeitsproben
- derzeitiger Arbeitgeber bzw. derzeitige Tätigkeit und Stundenausmaß – auf eigenem Blatt !

Konzeptarbeit:

Im Abendkolleg muss zur Bewerbungsmappe zudem eine **Konzeptarbeit** beigelegt werden.

Abzugeben sind zwei Blätter Din A4. Auf **EINEM** ist ein formatfüllendes gestaltetes Inserat, auf dem **zweiten** Blatt befinden sich 4 Skizzen/Scribbels von vier weiteren Inseraten-Sujets.

Sie können die Inserate analog oder digital gestalten. Das formatfüllende Inserat sollte reingezeichnet sein.

sowie in Kopie:

- Maturazeugnis z.B. nach Berufsreifeprüfung
- Matura einer AHS oder BHS (EU gültig) Matura nach Lehre
- International: nostrifiziertes Matura-Zeugnis
- Level Deutsch B2

Konzeptarbeit

Neben ihren eigenen Arbeiten legen Sie bitte folgende Konzeptarbeit Ihrer Bewerbung bei:

Thema:

Kampagne zur Unfallvermeidung auf Bahngleisen

Konzipieren Sie eine kreative Kampagne für das KfV («Kuratorium für Verkehrssicherheit»), die Menschen dazu bringt, beim Überqueren von Bahngleisen mehr Vorsicht walten zu lassen. Insbesondere auf unbeschränkten Bahnübergängen ereignen sich immer wieder verheerende Unfälle, aber auch das Überqueren von Gleisen an dafür nicht vorgesehenen Stellen endet oft tödlich. In letzter Zeit häufen sich zudem die Fälle, wo sogar Schranken unterwandert und rote Warnleuchten ignoriert werden. Höchste Zeit, die Gefahr auf den Gleisen mit einer geistreichen Inszenierung deutlich zu machen.

Abzugeben sind ZWEI DIN-A4 Blätter:

- a) **EIN** gestaltetes Inserat – Hochformat A4 – Format füllend (!) mit Computer oder mit analogen Techniken als ausgearbeitete, grafisch gut umgesetzte, Reinzeichnung;
- b) ein **ZWEITES** A4 Blatt, mit 4 Skizzen / Scribbel mit vier weiteren, zusammenhängenden Sujets / Varianten, die das Inserat zu einem Teil einer Kampagne / Serie machen. Dieses Blatt muss nur gescribbelt sein, um die Idee der Kampagne anschaulich zu vermitteln.

Das Logo des KfV findet sich im Internet und ist zu verwenden.

Beurteilung:

- grafische Ausführung des ganzseitigen Inserats (a)
- Idee der gesamten Kampagne (b)
- Impact (Aufmerksamkeit, Wirkung, Wiedererkennbarkeit)

Bitte legen Sie ihre Konzeptarbeit dem Portfolio bei. Die Original-Arbeit verbleibt dabei bei den Unterlagen und kann nicht zurück gegeben werden. Machen Sie daher für sich bitte eine Kopie.