

Die ORF Marketing & Creation GmbH & Co KG (OMC) ist eine 100%ige Tochterfirma des ORF und betreut die Agenden Marketing, Promotion, Design und visuelle Präsentation.

Für unsere Grafikdesignabteilung suchen wir zum ehestmöglichen Eintrittstermin eine/n:

MOTIONGRAFIKDESIGNER/IN

On-Air-Design TV

Aufgaben: Konzeption, Entwicklung und Umsetzung von Channel- und Eventbrandings sowie TV-Format-Designs für die Sender und Sendungen des ORF mit Schwerpunkt Motiondesign (2D/3D).

Neben der Ideenfindung und Konzept-erarbeitung sollen Sie das Design auch selbstständig innerhalb eines interdisziplinären Projektteams umsetzen.

Anforderungen: Neben einer großen Leidenschaft für Fernsehen sind Sie konzeptions- und umsetzungsstark. Sie bringen ein gutes Gefühl für zeitgemäße, CI-konforme Umsetzungen eines Auftrags mit. Der kreative Umgang mit Typografie sowie die Animation von Schrift und Grafik zählen zu Ihren Stärken. Modernes Storytelling ist für Sie Teil Ihrer Konzeptionsarbeit. Sie sind technisch versiert und beherrschen für die Umsetzung der Konzepte die Produktionstools wie Adobe Creative Suite Production und Maya oder Cinema 4D. Mac und PC bedienen Sie mit Sicherheit, Know-how im Bereich Videoschnitt (Final Cut Pro), Druckvorbereitung, Erfahrung in multidisziplinärer Teamarbeit sowie der sichere Umgang mit MS-Office-Produkten (Excel, Outlook, Word) sind von Vorteil. Idealerweise kennen Sie die Herstellungsprozesse für Fernsehcontent (inkl. Pre- und Postproduction). Sie haben ein abgeschlossenes Studium im Bereich visuelle Kommunikati-

on / Grafikdesign, mindestens 3 Jahre Berufserfahrung als Motiongrafikdesigner/in und verfügen über ein gutes Allgemeinwissen.

Wir erwarten von Ihnen Eigeninitiative und eine teamorientierte, strukturierte und genaue Arbeitsweise. Sie sind kommunikativ im Umgang mit TeamkollegInnen und AuftraggeberInnen. Ausgezeichnete Deutsch- und sehr gute Englischkenntnisse setzen wir voraus.

Dienstort: Wien

Arbeitszeit: 40 Wochenstunden

Gehalt: Mindestgehalt lt. KV Werbung & Marktkommunikation, Verwendungsgruppe 3, Bereitschaft zur Überzahlung, abhängig von Qualifikation und Berufserfahrung

Wenn Sie die erforderliche Qualifikation aufweisen können und unser Angebot eine Herausforderung für Sie darstellt, freuen wir uns auf Ihre aussagekräftige Bewerbung inkl. Portfolio, Lebenslauf, Foto, Ausbildungs-/Diplom- bzw. letztem Schulzeugnis, ggfs. Dienstzeugnissen/Referenzen sowie Gehaltsvorstellung an ORF Marketing & Creation GmbH & Co KG, z.H. Frau Marion Kala, 1040 Wien, Argentinierstraße 30a oder per E-Mail an marion.kala@orf.at.

Die **Bewerbungsfrist** endet am 4.10.2015.