

STYLESHEET 1

Basisdesign

| | |
|--|-----------|
| 1 Das Logo | 2 |
| 1.1 Das Logo der Graphischen | 2 |
| 1.1.1 Die Anordnung und Schutzzone des Logos | 2 |
| 1.1.2 Das Logo falsch verwenden | 3 |
| 1.1.3 Das Logo auf bestimmtem Untergrund | 4 |
| 1.1.4 Das Logo mit Jahreszusatz | 5 |
| 1.2 Die Abteilungslogos | 6 |
| 1.2.1 Die Anordnung und Schutzzone der Abteilungslogos | 7 |
| 1.2.2 Die Abteilungslogos falsch verwenden | 8 |
| 1.2.3 Die Abteilungslogos auf bestimmtem Untergrund | 9 |
| 1.3 Die Sublogos | 10 |
| 1.3.1 Die Anordnung und Schutzzone der Sublogos | 11 |
| 1.3.2 Die Sublogos falsch verwenden | 12 |
| 1.3.3 Die Sublogos auf bestimmtem Untergrund | 13 |
| 1.4 Die Projektlogos | 14 |
| 1.4.1 Die Anordnung und Schutzzone der Projektlogos | 14 |
| 1.4.2 Die Projektlogos falsch verwenden | 15 |
| 1.4.3 Die Projektlogos auf bestimmtem Untergrund | 16 |
| 2 Die Farben | 17 |
| 2.1 Die Primärfarben | 17 |
| 2.2 Die Sekundärfarben | 18 |
| 3 Die Schrift | 19 |
| 3.1 Die Schrift der Graphischen | 19 |
| 3.2 Die Korrespondenzschrift | 20 |
| 3.3 Die Schriften im Web | 21 |
| 4 Die Corporate Language | 22 |
| 4.1 Corporate-Language-Regelungen für das Leitsystem | 22 |

1 Das Logo

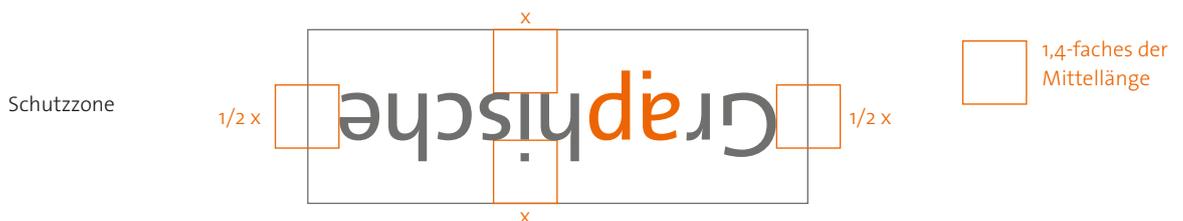
1.1 Das Logo der Graphischen

Schmuckfarbe, 4c 

Schwarz-Weiß 

Team CD | Madeleine Gromann,
Luka Rivić

1.1.1 Die Anordnung und Schutzzone des Logos



1.1.2 Das Logo falsch verwenden

Keine Outline Versionen
bei den Logos **verwenden**.



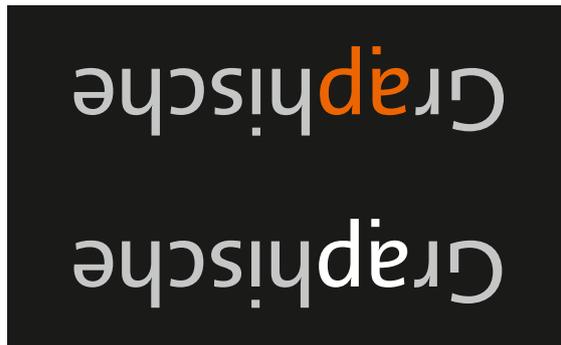
Das Logo wird **nicht**
in ein Bild gestellt.



1.1.3 Das Logo auf bestimmtem Untergrund

Schmuckfarbe, 4c
auf negativem Untergrund

Schwarz-Weiß
auf negativem Untergrund

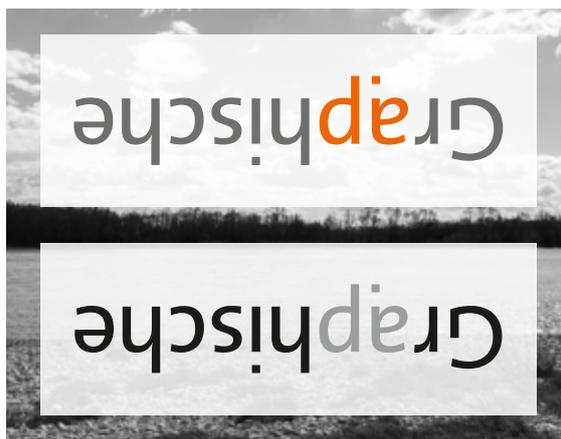


Schwarz-Weiß
auf orangem Untergrund



Schmuckfarbe, 4c
auf unruhigem Untergrund
Unerlegt mit 85% transparentem Weiß

Schwarz-Weiß
auf unruhigem Untergrund
Unerlegt mit 85% transparentem Weiß



1.1.4 Das Logo mit Jahreszusatz

Schmuckfarbe, 4c

125 Jahre
Graphische

Schwarz-Weiß

125 Jahre
Graphische

1.2 Die Abteilungslogos

Jede Abteilung besitzt ein eigenes Abteilungslogo.

Druck- und
Medientechnik

Druck- und
Medientechnik
Graphische

Fotografie und
audiovisuelle Medien

Fotografie und
audiovisuelle Medien
Graphische

Grafik und
Kommunikationsdesign

Grafik und
Kommunikationsdesign
Graphische

Multimedia

Multimedia
Graphische

1.2.1 Die Anordnung und Schutzzone der Abteilungslogos



Die Versalhöhe des Zusatzes entspricht der Unterlänge des Wortes „Graphische“



1.2.2 Die Abteilungslogos falsch verwenden

Keine Outline Versionen
bei den Logos verwenden.



Das Logo wird **nicht**
in ein Bild gestellt.



1.2.3 Die Abteilungslogos auf bestimmtem Untergrund

Schmuckfarbe, 4c
auf negativem Untergrund



Schwarz-Weiß
auf negativem Untergrund



Schwarz-Weiß
auf orangem Untergrund



Schmuckfarbe, 4c
auf unruhigem Untergrund
Unerlegt mit 85% transparentem Weiß



Schwarz-Weiß
auf unruhigem Untergrund
Unerlegt mit 85% transparentem Weiß



1.3 Die Sublogos

Für bestimmte Organisationen, die keiner Abteilung zugeordnet werden können, werden diese Sublogos angewendet.

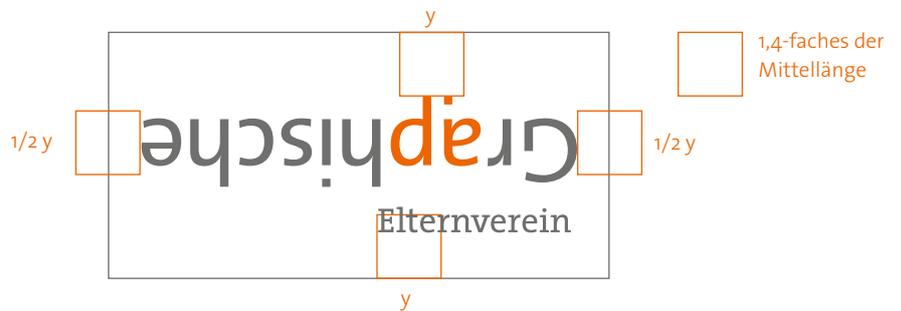


1.3.1 Die Anordnung und Schutzzone der Sublogos

Ausrichtung des Zusatzes

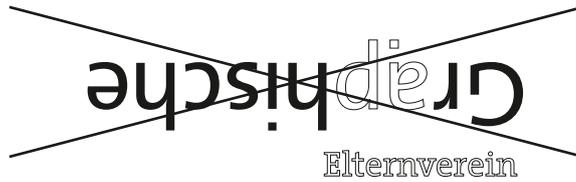


Schutzzone



1.3.2 Die Sublogos falsch verwenden

Keine Outline Versionen
bei den Logos verwenden.



Das Logo wird **nicht**
in ein Bild gestellt.



1.3.3 Die Sublogos auf bestimmtem Untergrund

Schmuckfarbe, 4c
auf negativem Untergrund

Schwarz-Weiß
auf negativem Untergrund

Schwarz-Weiß
auf orangem Untergrund

Schmuckfarbe, 4c
auf unruhigem Untergrund
Unerlegt mit 85% transparentem Weiß

Schwarz-Weiß
auf unruhigem Untergrund
Unerlegt mit 85% transparentem Weiß



1.4 Die Projektlogos

Veranstaltungen und Projekte im Zusammenhang mit der Graphischen besitzen Projektlogos.



1.4.1 Die Anordnung und Schutzzone der Projektlogos



Die Versalhöhe des Zusatzes entspricht dem
1,8-fachen der Versalhöhe des Wortes „Graphische“



1.4.2 Die Projektlogos falsch verwenden

Keine Outline Versionen
bei den Logos verwenden.



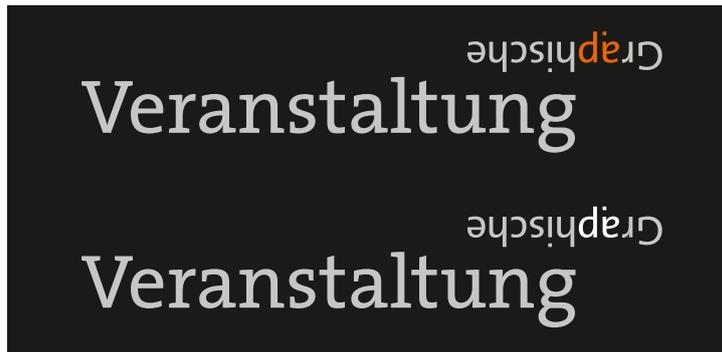
Das Logo wird **nicht**
in ein Bild gestellt.



1.4.3 Die Projektlogos auf bestimmtem Untergrund

Schmuckfarbe, 4c
auf negativem Untergrund

Schwarz-Weiß
auf negativem Untergrund



Schwarz-Weiß
auf orangem Untergrund



Schmuckfarbe, 4c
auf unruhigem Untergrund
Unerlegt mit 85% transparentem Weiß

Schwarz-Weiß
auf unruhigem Untergrund
Unerlegt mit 85% transparentem Weiß



2 Die Farben

2.1 Die Primärfarben

Orange



Schmuck(Eigen)farbe

Pantone Orange 021

HKS 8

4c (Euroskala)

0/70/100/0

rgb (sRGB)

255/108/47

RAL

2008 Hellrotorange

3M Scotchprint (Folie)

1080-M54

Grau



Schmuck(Eigen)farbe

Pantone Cool Grey 10

HKS 93 60%

4c (Euroskala)

0/0/0/70

rgb (sRGB)

129/131/135

RAL

7037 Staubgrau

3M Scotchprint (Folie)

1080-M261

2.2 Die Sekundärfarben

Diese Grautöne werden nur für bestimmte Logoverversionen auf Untergründen wie in den Abschnitten **1.1.3**, **1.2.3**, **1.3.3** und **1.4.3** beschrieben verwendet.

Hellgrau für
Negativ-Versionen



Schmuck(Eigen)farbe
4c (Euroskala)
rgb (sRGB)
RAL
3M Scotchprint (Folie)

Pantone Cool Grey 2
HKS 92 20 %
0/0/0/30
202/202/200
7047 Telegrau 4
1080-BR120

Grau für
Schwarz-Weiß-Versionen



Schmuck(Eigen)farbe
4c (Euroskala)
rgb (sRGB)
RAL
3M Scotchprint (Folie)

Pantone Cool Grey 4
HKS 93 30 %
0/0/0/50
183/184/185
7045 Telegrau 1
1080-S120

3 Die Schrift

3.1 Die Schrift der Graphischen

Die Schrift der Graphischen ist die »**Thesis Sans OSF**« (oder »TheSansOSF«) von Luc(as) de Groot (1994).

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 «§%&!?
1234567890

In den diversen Sublogos wird der Zusatz in der »**Thesis Serif OSF**« (oder »TheSerifOSF«) im Schnitt Plain von Luc(as) de Groot (1994) gesetzt.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 «§%&!?
1234567890

3.2 Die Korrespondenzschrift

Die Korrespondenzschrift
wird in den Schnitten
»roman« und »bold«
der »Thesis Sans OSF«
geschrieben

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 «§%&!?
1234567890

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 «§%&!?
1234567890

3.3 Die Schriften im Web

Die Schrift auf der Webseite der Graphischen ist die »**Museo Slab**« von Jos Buivenga (2009). Für einzelne Headlines werden verschiedene von der Seitenbetreuung ausgewählte Schriften verwendet.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 «ſ%&!?

In Überschriften und Unterüberschriften kommt die »**Avenir LT**« von Adrian Frutiger (1988) zum Einsatz.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 «§%&!?

4 Die Corporate Language

4.1 Corporate-Language-Regelungen für das Leitsystem

Kriterien

- Möglichst kurz und prägnant
- Möglichst gelernte Begriffe beibehalten, der täglichen Sprache entsprechend
- Möglichst Genderneutral
- Einbinden von nicht mehr änderbaren Vorgaben (Raumnummernsystematik)

Groborientierung

- Vorplatz
- Aula (Eingangsbereich)
- Trakt 1
- Trakt 2
- Trakt 3
- Trakt 4
- Trakt 5
- Hof
- Keller (Ebene 9)
- Erdgeschoss (Ebene 0)
- Ebene 1
- Ebene 2
- Ebene 3
- Ebene 4
- Stiege 1A (in Trakt 1 vorne)
- Stiege 1B (in Trakt 1 hinten)
- Stiege 2 (in Trakt 2)
- Stiege 4 (in Trakt 4)

Wichtige Raumbezeichnungen

- Information (Portier)
- Direktion
- Sekretariat
- Personal
- Rechnungswesen
- Verein
- Werkstatt Holz
- Werkstatt Metall
- Physik
- Chemie
- Großer Saal
- Kleiner Saal
- Turnsaal
- Sportplatz
- WC
- Aktsaal
- Abteilungsleitung
- Assistenz (Assistenten)
- Lehrerzimmer