

Was ist Grafik-Design

Die Planung und Gestaltung von visuellen Informationen ist die Aufgabe von Grafik-DesignerInnen, die in Werbeagenturen, firmeneigenen Werbeabteilungen und Grafikateliers beschäftigt sind oder freischaffend arbeiten.

Ausbildungsziele

Mit dem Schwerpunkt auf praktischer Arbeit bietet die Abteilung Grafik-Design eine umfassende Ausbildung auf dem Gebiet der visuellen Gestaltung, die zum vielseitig tätigen Grafik-Designer führt.

Theorie

Erst Erkenntnis und Analyse kultureller Zusammenhänge und Vorgänge ermöglichen es den AbsolventInnen, mit allen am Produktionsablauf beteiligten Fachbereichen kompetent zu kommunizieren.

Neue Medien

Ausbildungsschwerpunkte sind die medien spezifische Konzeption sowie die Fähigkeit zur Erstellung digitaler Reinzeichnungen und lauffähiger Medienprodukte.

Werbung

Die SchülerInnen werden ermutigt, Werbeaufgaben vor ihrem realen Hintergrund zu verstehen, Briefings kreativ umzusetzen und qualitativ hochwertige Werbekonzepte zu entwickeln.

Voraussetzungen

Um als Grafik-Designer erfolgreich zu sein, sind ein überdurchschnittliches Zeichentalent bzw. eine spezifische Begabung im Bereich Gestaltung und Kreativität notwendig, sowie die Fähigkeit zu analytischem Denken, Freude an exaktem Arbeiten und Interesse an Kunst und Kultur.

Ausbildung in der Höheren

Die Ausbildung an der Höheren Lehranstalt für Grafik- und Kommunikationsdesign ist vielseitig und umfangreich.

Eine Vielzahl an Technologien und Fähigkeiten werden vermittelt sowie Fach- und Allgemeinwissen angeboten:

- **Naturstudien, Illustration, Komposition, Farbenlehre und Typografie**
- **Corporate Design, Editorial Design, Werbekampagnen**
- **Kommunikations- und Designtheorie, Werbelehre, Kunstgeschichte sowie Wirtschaft und Recht**
- **Drucktechniken, Druckvorbereitung und elektronische Bildbearbeitung**

Da die Klassen auf Laptops unterrichtet werden, ist der **Besitz eines Laptops verpflichtend.**

Unser Bildungsangebot:

Höhere

Aufnahmebedingungen: nach erfolgreichem Abschluss der **8. Schulstufe (4. Klasse AHS oder 4. Klasse HS) und erfolgreichem Aufnahmeverfahren**

Dauer: 5 Jahre

Abschluss: Reife- und Diplomprüfung

Kolleg

Aufnahmebedingungen: nach erfolgreichem Abschluss der **Matura einer AHS oder BHS und erfolgreichem Aufnahmeverfahren**

Dauer: 2 Jahre

Abschluss: Diplomprüfung mit staatlichem Zeugnis

Meisterschule

Aufnahmebedingungen:

- **AbsolventInnen der Höheren Lehranstalt für Grafik- und Kommunikationsdesign**
- **AbsolventInnen aller Kollegs der Graphischen**
- **AbsolventInnen verwandter Lehranstalten aus dem In- und Ausland (gute Computer- und Deutschkenntnisse erforderlich)**

Dauer: 1 Jahr

Abschluss: Staatliches Zeugnis. Bei ausgezeichneten Ergebnissen erhalten die AbsolventInnen ein Diplom.

Abendkolleg

Aufnahmebedingungen: z.B. nach **Berufsreifeprüfung, Matura einer AHS oder BHS (EU gültig), Matura nach Lehre**

International: Nostrifiziertes Matura-Zeugnis (wir unterrichten in Deutsch!)

Dauer: 3 Jahre

Abschluss: Diplomprüfung mit staatlichem Zeugnis

Kontakt für weitere Informationen > www.artbox.at

Abteilungsvorstand:

OstR Prof. Mag. Klemens Sattler

AV Stellvertreter und Bildungsberater:

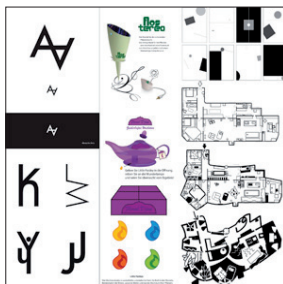
OstR Prof. Mag. Norbert Schröckenfuchs

Koordinator von Spezialprojekten und Laptopklassen:

Dr. Harald Begusch

Basisunterricht:

- Theorie
- Gestaltung
- Handwerk
- Technik



Darstellung und Komposition:

- Zeichnen
- Malen
- Darstellung
- Komposition



Originaldruckgrafik:

- Drucktechniken
- Handwerk
- Schnittstelle zu computer-unterstütztem Layout

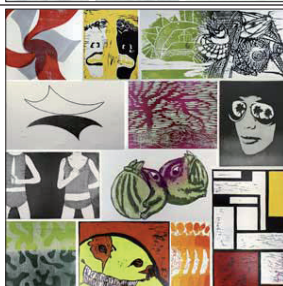
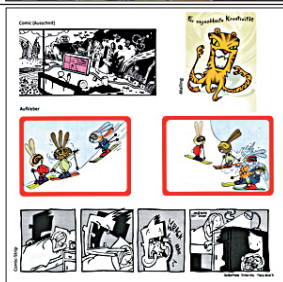


Illustration:

- Theorie
- Ausdruckskraft
- Interpretation
- Umsetzung



Kalligraphie:

- Theorie
- historische Schriften
- Rhythmus, Schwung und Gestik



Fachtheorie:

- Stillkunde
- Marketing und Werbung
- Konzeption
- Druckvorstufe

Corporate Design:

- Monogramm
- Logos
- Briefausstattungen
- Gesamtkonzepte



Editorial Design:

- Buch
- Zeitschrift
- Magazin
- Jahresberichte



Werbung:

- Direct Mail
- Packaging Design
- Werbekampagnen



Typografischer Entwurf:

- Theorie
- Buchstaben
- Mikrotypographie
- Schriftentwurf



Design und Kommunikation:

- Semiotik
- Formensprache
- Phänomene



Medientechnik:

- Computerbasis
- Computerführerschein
- Programme
- Phänomenologie
- Fototechnik

