Info Meisterschule 2012/13

Graphische

Abteilung Grafik- und Kommunikationsdesign
www.graphische.net/ • T: +43 (0)1 982 39 14 / 400
e-mail: grafik@graphische.net

Höhere Graphische Bundes-
Lehr- und Versuchsanstalt
Wien XIV
1140 Wien, Leyserstraße 6

Starke und kreative Konzepte, feinste Gestaltung, perfekte Umsetzung

Die Arbeit an der Meisterschule für Kommunikations-Design ist vielseitig und umfangreich

Die Meisterschule bietet sich als einjährige Ausbildung perfekt als Ergänzung der Höheren, des zweijährigen Kolleges oder für alle an, die einen Abschluss an einer artverwandten Lehranstalt, Hochschule oder Universität haben und ihre Kenntnisse weiter entwickeln wollen.

Eine Vielzahl an Fertigkeiten werden vertieft: Komplexe Team-Projekte und herausfordernde Wettbewerbe mit der Wirtschaft in den Bereichen Corporate Design und Editorial Design sowie Werbekampagnen sind Inhalte des 1. Semesters.

Zudem werden Kenntnisse in analogen Gestaltungstechniken praktisch vertieft. Damit erlernen Sie den Umgang mit Bildsprachen, die weit über übliche digitale Gestaltungsmittel hinausgehen und damit einen Vorteil gegenüber anderen Ausbildungen bieten.

Die Erarbeitung eines umfangreichen persönlichen Diplomprojekts, das in der Albertina in Wien in einer Austellung präsentiert wird, ist Inhalt des 2. Semesters.

Kosten:

- **Ca. Euro 200,– pro Jahr für Material-, Kopier- und Druckkostenbeitrag**
- **Ca. Euro 300,– pro Semester für Exkursionen, persönliche Verbrauchsmaterialien etc.**
- **Ca. Euro 500,– für Aufwendungen der Diplomarbeit.**
- **Da die Klasse als Laptopklasse geführt wird, ist der Besitz eines Laptops verpflichtend.**

Das Aufnahmeverfahren:

a) online Voranmeldung via www.graphische.net
b) Dokumente im Original + Kopie
   - Maturazeugnis oder Berufsmatura
   - Meldezettel
   - Reisepass oder Staatsbürgerschaftsnachweis
c) Einreichung eines analogen, gebundenen Portfolios
   - Lebenslauf mit Porträt
   - Begründung »Warum möchte ich die Meisterschule für Kommunikations-Design belegen?
   - gestaltete »Dokumentation der bisher besten erbrachten Arbeiten; z.B. Teilnahme an Wettbewerben, Projekten, Arbeitsproben etc.«
   - Kopie des letzten Zeugnisses zum Zeitpunkt der Anmeldung

Die Entscheidung über die Aufnahme trifft das Kollegium der Unterrichtenden.

Meisterschule für Kommunikationsdesign

geführt als Laptopklasse

Dauer: 2 Semester

Stundentafel:

1.	2.	Semester / Wochenstunden
1	1	Religion
2	2	Werbung
6	6	Darstellung und Komposition
4	4	Technologie der Medien
20	20	Entwurfsprojekt
33	33	Gesamtwochenstundenzahl *)

*) BGBl. Nr. 762/1990 mit schulautonomen Lehrplanbestimmungen

Abschluss:

Staatliches Zeugnis. Bei ausgezeichneten Ergebnissen erhalten die AbsolventInnen ein Diplom.

Aufnahmebedingungen:

Zugangsberechtigt sind:

- AbsolventInnen der Höheren Lehranstalt für Grafik- und Kommunikationsdesign
- AbsolventInnen aller Kollegs der Graphischen
- AbsolventInnen verwandter Lehranstalten, Hochschulen und Universitäten aus dem In- und Ausland (gute Coputer- und Deutschkenntnisse erforderlich)

Termine:

Informationen für den Besuch der Meisterschule: alles was man wissen sollte, wenn man in die Meisterschule eintreten möchte unter www.graphische.net

Klassenvorstand MKD: Prof. Mag. Lothar Heinzle

Infotag Meisterschule
14.4.2012, 11:00 Uhr

Einreichung des Portfolios
14.5.2012

Weitere Informationen
www.graphische.net

Arbeitsbeispiele und Proben
www.portfolio.artbox.at