

Was ist Grafik-Design

Die Planung und Gestaltung von visuellen Informationen ist die Aufgabe der Grafik-DesignerInnen, die in Werbeagenturen, firmeneigenen Werbeabteilungen und Grafikateliers beschäftigt sind oder freischaffend arbeiten.

Ausbildungsziele

Mit dem Schwerpunkt auf praktischer Arbeit bietet die Abteilung Grafik-Design eine umfassende Ausbildung auf dem Gebiet der visuellen Gestaltung, die zu vielseitig tätigen Grafik-DesignerInnen führt.

Theorie

Erst Erkenntnis und Analyse kultureller Zusammenhänge und Vorgänge ermöglichen es den AbsolventInnen, mit allen am Produktionsablauf beteiligten Fachbereichen kompetent zu kommunizieren.

Neue Medien

Ausbildungsschwerpunkte sind die medien spezifische Konzeption sowie die Fähigkeit zur Erstellung digitaler Reinzeichnungen und lauffähiger Medienprodukte.

Werbung

Die SchülerInnen werden ermutigt, Werbeaufgaben vor ihrem realen Hintergrund zu verstehen, Briefings kreativ umzusetzen und qualitativ hochwertige Werbekonzepte zu entwickeln.

Voraussetzungen

Um als Grafik-DesignerIn erfolgreich zu sein, sind ein überdurchschnittliches Zeichentalent bzw. eine spezifische Begabung im Bereich Gestaltung und Kreativität notwendig, außerdem die Fähigkeit zu analytischem Denken, Freude an exaktem Arbeiten und Interesse an Kunst und Kultur.

Ausbildung in der Höheren

Die Ausbildung an der Höheren Lehranstalt für Grafik- und Kommunikationsdesign ist vielseitig und umfangreich.

Eine Vielzahl an Technologien und Fähigkeiten werden vermittelt sowie Fach- und Allgemeinwissen angeboten:

- **Naturstudien, Illustration, Komposition, Farbenlehre und Typografie,**
- **Corporate Design, Editorial Design, Werbekampagnen**
- **Kommunikations- und Designtheorie, Werbelehre, Kunstgeschichte sowie Wirtschaft und Recht**
- **Drucktechniken, Druckvorbereitung und elektronische Bildbearbeitung**

Da die Klassen auf Laptops unterrichtet werden, ist der **Kauf eines Apple-Laptops verpflichtend.**

Kein Schulgeld, jedoch für einige Kosten muss der/die SchülerIn selbst aufkommen:

- **ca. Euro 200,- pro Jahr** Materialkostenbeitrag für Kopier- und Druckkosten
- **ca. Euro 300,- pro Semester** für Exkursionen, persönliche Verbrauchsmaterialien, etc.
- **einmalig ca. Euro 100,-** für den Kauf der Grundausrüstung von GrafikdesignerInnen (Farben, Dreiecke, Pinsel usw.)
- **einmalig ca. Euro 2.000,-** für den Kauf der Computergrundausstattung.

Gemeinsamer Ankauf des Apple Laptops in der 1. Klasse 2 Wochen nach Schulbeginn verpflichtend.

Höhere Grafik- und Kommunikationsdesign

Dauer: 5 Jahre

Stundentafel:*)

1.	2.	3.	4.	5.	Jahrgang / Wochenstunden
2	2	2	2	2	Religion
3	2	2	2	2	Deutsch
2	2	2	2	2	Englisch
2	2	2	2	-	Geografie, Geschichte und politische Bildung
2	2	2	1	1	Bewegung und Sport
3	2	2	2	-	Angewandte Mathematik
3	2	2	2	-	Naturwissenschaft
-	-	-	2	3	Wirtschaft und Recht
9	9	9	9	9	Entwurf
4	4	3	3	-	Darstellung und Komposition
5	5	5	5	6	Medientechnologie und angewandte Informatik
-	2	2	1	2	Typografie
-	-	-	2	2	Marketing und Werbung
2	2	3	-	-	Kommunikationsdesign
-	-	-	2	2	Kunstgeschichte u. Kulturphilosophie
-	-	2	-	-	Sozial- und Personalkompetenz
36	36	39	39	35	Gesamtwochenstundenzahl

*) mögliche schulautonome Änderungen.

Ferialpraxis: Mindestens 8 Wochen in der unterrichtsfreien Zeit vor Eintritt in den V. Jahrgang.

Abschluss: Reife- und Diplomprüfung

Anmeldebedingungen: Erfolgreicher Abschluss der 8. Schulstufe (4. Klasse AHS oder 4. Klasse HS), erfolgreiches Aufnahmeverfahren (Info siehe Rückseite)

Das Aufnahmeverfahren

Schritt 1: Voranmeldung

online unter www.graphische.net

Schritt 2: Eignungstest Teil 1

„schriftliche Prüfung“

Mitzubringen sind:

a.) Ausgefülltes Anmeldeformular mit Zweitwunsch (erhältlich in der Abteilung und Direktion oder per Download, www.graphische.net)

b.) Dokumente im Original + Kopie:*)

- Meldezettel, Geburtsurkunde
- Reisepass oder Staatsbürgerschaftsnachweis
- Schüler der 8. Schulstufe:
Jahreszeugnis der 7. Schulstufe
- Schüler der 9. Schulstufe:
Jahreszeugnis der 8. Schulstufe b.z.w. andere

*)Bei fehlenden Unterlagen keine Zulassung zum Eignungstest möglich!

Weiters folgende Zeichenwerkzeuge :

Bleistifte verschiedener Härtegrade, Radiergummi, Lineale oder Dreiecke, Kugel-schreiber, evtl. Getränke und Imbiss für Pause, **EURO 5,-** als Arbeitsmittelbeitrag.

Die gesamte Arbeitszeit beim Eignungstest beträgt inkl. Pausen ca. 4 Stunden. Die Prüfungsunterlagen werden von der Schule beigestellt .

Es sind vier Themen durchzuführen:

- Naturstudie
- Schrifttest

Pause

- Bildgeschichte
- Farbtest

Nach erfolgreichem Eignungstest Teil 1, werden Sie von uns über die Zulassung zum Schritt 3 (Eignungstest Teil 2) informiert.

Schritt 3: Eignungstest Teil 2

„persönliche Präsentation eigener Arbeiten“

Mitzubringen sind:

Eine Mappe mit ca. 15 eigenen Arbeiten und der Hausaufgabe (wird bei Zulassung zu Schritt 3 bekanntgegeben).

Dauer ca. 10 Min.

Beschreibung des Inhalts der Mappe und Beispiele für das Vorstellungsgespräch an der Abteilung Grafik- und Kommunikationsdesign

Alle Arbeiten sollen eigenständige Kreationen sein (kein Abzeichnen von Bildvorlagen).

Eine Mappe sollte ca. 15 Arbeiten zu (zum Beispiel) folgenden Themen enthalten:



- Arbeiten aus dem Bereich Grafik- Design
Computerarbeiten oder manuell gefertigte Entwürfe
- Typografische Arbeiten
- Fotos und Collagen (auch mit Layoutanwedungen)
- Farbkompositionen (farbige Arbeiten)
- Illustrationen
- Naturstudien
- Architekturzeichnungen
- Hand-, Kopf- und Aktstudien
- freie Arbeiten



Großformatige Arbeiten können in Form von Fotografien beigelegt werden (Größenangabe nicht vergessen!).

Die Mappe soll ein möglichst umfassendes Bild der aktuellen gestalterischen, zeichnerischen und technischen Fähigkeiten des Aufnahmewerbers/ der Aufnahmewerberin widerspiegeln.

Mit einem Wort „alles was man kann...“ ist in einer guten Mappe enthalten.



Kontakt für weitere Informationen: www.graphische.net

Abteilungsvorstand:

OstR Prof. Mag. Klemens Sattler

AV Stellvertreter und Bildungsberater:

OstR Prof. Mag. Norbert Schröckenfuchs

Koordinator Medientechnik:

Dr. Harald Begusch