

Wichtige Informationen:

Die Abteilung für Druck- und Medientechnik verbindet Kreativität mit Technik.

Was ist Druck- und Medientechnik?

Das Zusammenwirken von Printmedien und elektronischen Medien spielt eine große Rolle in der Informationsgesellschaft.

Printprodukte sind allgegenwärtig: T-Shirts, Zahnpastataben, Handytastaturen, Zeitungen, Banknoten mit Sicherheitsmerkmalen, Zigarettenpackungen, Bierdeckel, gedruckte elektr. Schaltungen, Getränkeetiketten, Werbebanner, großformatig bedruckte Schutznetze, CD-Labels, iPod-Gehäuse und vieles mehr.

Printmedien stehen im Zentrum unserer Gesellschaft. Sie haben einen sehr hohen Stellenwert als visuelles Kommunikationsmittel. Eine Welt ohne Medien wäre unvorstellbar: Medien sind die Basis für Werbung, Information und Unterhaltung!

Deshalb stehst du als Print- und Medientechniker im Kontakt mit Kunden, Medienvorstufe, moderner Ausgabetechnik und multimedialer Nutzung.

Ausbildung

Die Ausbildung in den höheren Klassen der Printabteilung ist sehr umfangreich und es wird auch sehr viel Allgemeinwissen vermittelt. Neben der Spezialisierung auf den Werkstättenbereich, kommen Fächer wie Informatik und Betriebswirtschaft immer stärker zur Geltung. Schüler, welche die Höhere Abteilung für Druck- und Medientechnik abgeschlossen haben, finden sich nach ihrer Ausbildung in allen Bereichen der Druckindustrie gut zu recht.

Unterrichtsgestaltung

Gerade in den höheren Klassen liegt der Schwerpunkt bei der Unterrichtsgestaltung und Durchführung auf den neuen Medien. Auch die Vorbereitung für das Diplomprojekt in der 5. Klasse bildet einen Schwerpunkt in allen Ausbildungsjahren.

Moderne Printproduktion

Aufgrund der zahlreichen Partner und Sponsoren aus der Industrie, ist es den Schülern möglich, in jedem Produktionsbereich, neueste Technologien kennen zu lernen und anzuwenden. Dies schafft eine zukunftsorientierte Ausbildung mit guten Berufsaussichten.

Voraussetzungen

Ein gutes Auge für den Umgang und die Kombination von Farben, technisches Verständnis und Talent, sowie Spaß an der Kommunikation und am Umgang mit einzigartigen Menschen. Ein weiterer wichtiger Aspekt in der höheren Abteilung, ist die Selbstpräsentation.

Das Aufnahmeverfahren:

Schritt 1: Online-Voranmeldung

(www.graphische.net → Abteilung Druck & Medien → Information Aufnahme).

Schritt 2: Kontaktgespräch (Termin wird zugeteilt)

Höhere Lehranstalt für Druck- und Medientechnik

Dauer: 5 Jahre

Studentafel:

1.	2.	3.	4.	5.	Jahrgang / Wochenstunden
2	2	2	2	2	Religion
2	2	2	2	2	Deutsch
2	2	2	2	2	Englisch
0	0	0	2	2	Geschichte und politische Bildung
2	2	2	1	1	Leibesübungen
2	1	0	0	0	Geografie und Wirtschaftskunde
0	0	0	2	3	Wirtschaft und Recht
4	4	2	2	0	Angewandte Mathematik
2	0	0	0	0	Darstellende Geometrie
2	2	2	0	0	Angewandte Physik
2	2	0	0	0	Angewandte Chemie und Ökologie
2	2	2	2	2	Angewandte Informatik
0	0	0	0	2	Stilkunde und Kulturphilosophie
2	2	2	0	0	Technologie der Medien
0	0	0	2	0	Angewandtes Marketing und Verkauf
0	0	0	0	1	Unternehmensführung
0	5	0	0	0	Laboratorium für Medien
0	0	3	3	0	Laboratorium für Materialprüfung und Qualitätssicherung
0	0	0	2	3	Projektstudien
0	0	0	1	0	Teamentwicklung und Managementtechnik
0	2	0	0	0	Grundlagen des Maschinenbaus
0	0	3	4	3	Angewandte Betriebswirtschaft
0	0	2	2	2	Bedruckstoff- und Verpackungstechnik
0	0	0	3	3	Print und Multimedia
0	0	4	6	8	Laboratorium für Druck- und Medientechnik
3	6	6	0	0	Werkstättenlaboratorium
10	3	3	0	0	Werkstätte
0	0	0	2	0	Qualitätsmanagement Freifach
37	37	37	40	36	Gesamtwochenstundenzahl

Abschluss:

Reife- und Diplomprüfung

Aufnahmebedingungen:

Vollendung des 14. Lebensjahres im Kalenderjahr der Aufnahme.
Erfolgreicher Abschluss der 8. Schulstufe.
Kontaktgespräch lt. Aufnahmeverfahren

Informationsveranstaltungen:

Termine siehe www.graphische.net

Kontakt für persönliche Informationen:

Abteilungsleiter: Prof. Dipl.-Ing Manfred Niedl

manfred.niedl@graphische.net

Bildungsberater: OStR Mag. Elfriede Thanhoffer

elfriede.thanhoffer@graphische.net

FOL Ing. Dipl.-Päd. Günter Molzar

guenter.molzar@graphische.net